

TRAINEE PUBLIC RELATIONS MIT SCHWERPUNKT LIFESTYLE/HEALTH UND BRANDCOMMUNICATIONS (M/W/D) STANDORT FRANKFURT

Wer sind wir?

MSL ist eine der profiliertesten Kommunikationsagenturen in Deutschland. In unseren standortübergreifenden Hubs und Practice Teams beraten wir führende nationale und internationale Unternehmen in den Feldern Public Affairs, Corporate und Brand Communications, Digital und Social Media, Reputation Management und Krisenkommunikation sowie Sustainability. Zu den Schwerpunktbranchen gehören Food und Beverages, Health und Pharma, Lifestyle und Beauty, Home Electronics, Home Appliances sowie Energie und Mobilität. MSL hat Büros in Hamburg, Frankfurt am Main, München, Düsseldorf und Berlin.

Stellenbeschreibung

Als Berufseinstieg bieten wir Dir ein zwölfmonatiges Traineeship, das von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifiziert wurde. Unser Traineeship erfüllt die von der dapr gesetzten hohen Standards für Inhalte und Rahmenbedingungen bei Ausbildungsprogrammen in Kommunikation und PR. In der Praxis bedeutet das: Eine enge Einbindung in unsere Beratungsteams, ein verbindlicher Ablauf des Ausbildungsprogramms mit garantiertem Blick über den eigenen Tellerrand, regelmäßige Feedbackgespräche und die Begleitung durch eine(n) Mentor:in.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Entwicklung von anspruchsvollen Kommunikationsstrategien und -konzepten für den Bereich Lifestyle/Health & Brand Communications (z. B. Nahrungsergänzungsmittel, OTC Produkte)
- Du nimmst gemeinsam mit deinem Team an Kundenbriefing-Calls teil und bringst Deine Ideen proaktiv in die Entwicklung von Narrativen und Markengeschichten ein, die auf den jeweiligen Zielmedien erzählt werden
- Du bist für uns am Puls der Zeit, indem du aktuelle Trends und Themen auf Social Media und den digitalen Medien verfolgst, um wertvolle Impulse für unsere Kunden zu sammeln
- Du erlernst die klassische Pressearbeit und wirkst mit bei dem Verfassen von Pressemitteilungen, -berichten sowie der Erstellung von Content für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen – in deutscher und englischer Sprache
- Du findest Freude am Netzwerken und dem Austausch mit relevanten Journalist:innen und Influencer:innen innerhalb der jeweiligen Branche
- Du unterstützt bei der Organisation und Vorbereitung von Kundenterminen sowie Events und Kongressen oder Redaktionsbesuchen – und hast selbst natürlich auch die Möglichkeit, daran teilzunehmen

Was solltest Du mitbringen?

- Lifestyle- und Fachmedien begeistern Dich genauso wie die neuesten Marken-Themen und -Trends in den Bereichen Health Care & Wellbeing
- Du hast Lust darauf, in die verschiedenen Kommunikationskanäle (On- und Offline-Medien) einzutauchen und den professionellen Umgang damit zu erlernen
- Für das Schreiben bringst Du große Leidenschaft auf und hast bestenfalls schon erste redaktionelle Erfahrungen gesammelt
- Du hast ein Studium im Bereich Medien-Management/-Kommunikation oder eine ähnliche Ausbildung absolviert
- Auch hast Du idealerweise bereits ein Praktikum in einer Kommunikations- oder PR-Agentur absolviert
- Deine Hands-on-Mentalität zeichnet Dich aus und Du kannst auch mal richtig anpacken, wenn es nötig ist
- Selbstverständlich sind für Dich auch fließendes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Was können wir Dir bieten?

- Abwechslung durch vielfältige Branchen und Mandate
- Inspirierende Zusammenarbeit und Austausch mit großartigen Kolleg:innen aus unterschiedlichen Disziplinen sowie unseren Schwesteragenturen Digitas Pixelpark, Saatchi & Saatchi und MetaDesign
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem motivierten Team und flexible Arbeitszeitmodelle
- Interne Weiterbildungsmöglichkeiten und perspektivische Karriereplanung im Rahmen unserer hauseigenen Weiterbildungsacademy „Marcel Classes“
- Neben unseren Teamevents und kulturellen Initiativen kannst Du Dich auf unterschiedliche Well-Being Angebote und weitere Benefits wie unser Employee Assistance Program freuen