

Wer sind wir?

MSL ist eine der profiliertesten Kommunikationsagenturen in Deutschland. In unseren standortübergreifenden Hubs und Practice Teams beraten wir führende nationale und internationale Unternehmen in den Feldern Public Affairs, Corporate und Brand Communications, Digital und Social Media, Reputation Management und Krisenkommunikation sowie Sustainability. Zu den Schwerpunktbranchen gehören Food und Beverages, Health und Pharma, Lifestyle und Beauty, Home Electronics, Home Appliances sowie Energie und Mobilität. MSL hat Büros in Hamburg, Frankfurt am Main, München, Düsseldorf und Berlin.

Stellenbeschreibung

Als Berufseinstieg bieten wir dir ein zwölfmonatiges Traineeship, das von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifiziert wurde. Unser Traineeship erfüllt die von der dapr gesetzten hohen Standards für Inhalte und Rahmenbedingungen bei Ausbildungsprogrammen in Kommunikation und PR. In der Praxis bedeutet das: Eine enge Einbindung in unsere Beratungsteams, ein verbindlicher Ablauf des Ausbildungsprogramms mit garantiertem Blick über den eigenen Tellerrand, regelmäßige Feedbackgespräche und die Begleitung durch eine(n) Mentor:in.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit als festes Mitglied in Kundenteams auf mehreren Mandaten in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Corporate PR, Krisenkommunikation und Reputation Management
- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Strategien und Aktivitäten der Stakeholderkommunikation und Medienarbeit
- Erstellen von Medien- und Debattenanalysen
- Unterstützung bei der internen Kommunikation für MSL
- Verfassen präziser und verständlicher Texte unterschiedlicher Art
- Themenentwicklung sowie Redaktions- und Content-Planung für Social Media
- Erarbeiten von Messagings und Talking Points
- Erledigen von organisatorischen Aufgaben und Projektmanagement

Was solltest Du mitbringen?

- Du bist ein:e Teamplayer:in mit Leidenschaft für gesellschaftliche, ökonomische und politische Themen und einer Hands-on-Mentalität. Du liebst neue Herausforderungen, arbeitest gerne und zuverlässig in einem dynamischen Umfeld und hast Freude an herausfordernden Themen
- Du arbeitest gerne konzeptionell und thematisch
- Du hast eine Affinität zu digitalen Themen und Tools
- Du hast Interesse an strategischer Kommunikation für eine Vielzahl an Branchen, auch im Kontext herausfordernder Themen und krisenhaften Situationen
- Du verfügst über redaktionelle Sicherheit
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Politik-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften o. ä.
- Du hast erste Berufserfahrung in Form von Praktika oder einer Werkstudentenstelle in einer Agentur, der Politik oder auf Unternehmensseite
- Du hast ein sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Was können wir Dir bieten?

- Abwechslung durch vielfältige Branchen und Mandate
- Inspirierende Zusammenarbeit und Austausch mit großartigen Kolleg:innen aus unterschiedlichen Disziplinen sowie unseren Schwesteragenturen Digitas Pixelpark, Saatchi & Saatchi und MetaDesign
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem motivierten Team und flexible Arbeitszeitmodelle
- Interne Weiterbildungsmöglichkeiten und perspektivische Karriereplanung im Rahmen unserer hauseigenen Weiterbildungsacademy „Marcel Classes“
- Neben unseren Teamevents und kulturellen Initiativen kannst du dich auf unterschiedliche Well-Being Angebote und weitere Benefits wie unser Employee Assistance Program freuen