

# Kriterien der dapr.zertifizierung

## Bereich 1 von 2: Wissensvermittlung/Fertigkeiten

Folgende Inhalte müssen im Rahmen der Wissensvermittlung gegeben sein, damit die dapr.zertifizierung erfolgen kann:

1. Grundlagen Strategie und Konzeptionslehre
2. Medienarbeit / Content Marketing
3. Online-Kommunikation / Social Media Kompetenz
4. Textkompetenz (Recherche, Formate, Schreibtraining)
5. Digitalkompetenz (Digital Campaigning, Datenanalyse)

Die Umsetzung dieser Wissensvermittlung sollte intern und/oder extern über den gesamten Programmverlauf verteilt erfolgen.

### Hinweise:

- Volontär\*innen/Trainees sollen die Möglichkeit haben, ihren Arbeitsalltag zu **reflektieren**, unterschiedliche **Perspektiven kennenzulernen** und ihre praktischen Erfahrungen um fundiertes Hintergrundwissen zu **ergänzen**.
- Wählen Sie die Vermittlung der Fertigkeiten durch die dapr – in Form der Grundausbildung zum/zur Kommunikationsberater\*in/-referent\*in – wird dies **durch Dozent\*innen aus der Praxis** sichergestellt.
  - Hier steht nicht der Frontalunterricht, sondern das **Zusammenwirken verschiedener Lehr- und Trainingsformate** im Mittelpunkt.
  - Dafür werden die Teilnehmer\*innen zu einer **aktiven und kontinuierlich engagierten Mitarbeit** motiviert.
  - Die Dozent\*innen und das Team der dapr fördern zudem den **Austausch der Volontär\*innen/Trainees untereinander**.

# Kriterien der dapr.zertifizierung

## Bereich 2 von 2: Organisatorische Voraussetzungen

Zu einem fundierten und klar strukturierten Volontariats-/Trainee-Programm zählen auch organisatorische Grundlagen. Diese stehen für eine hohe **Verbindlichkeit für alle Beteiligten** (Trainee/Volontär\*in, Arbeitgeber\*in, dapr) und für eine **gleichbleibend hohe Qualität** des Angebots.

Folgende organisatorische Voraussetzungen für eine dapr.zertifizierung müssen gegeben sein:

1. **Verbindlicher Ablaufplan** des Ausbildungsprogramms
2. **Einblicke in kooperierende Fachbereiche** für Volontär\*in/Trainee
3. **Einblicke in den Redaktionsalltag** (intern z.B. im Newsroom oder extern z.B. in einer Redaktion)
4. **Direkte/r Ansprechpartner\*in (Mentor\*in)** während des Volontariats/Trainee-Programms
5. **Regelmäßige Feedbackgespräche** zwischen Mentor\*in und Volontär\*in/Trainee (mind. zwei pro Jahr)
6. **Nachweise über Lernfortschritte** (z.B. über Fachprüfungen) von Volontär\*in/Trainee.
7. **Mindestens zwölf Monate, maximal 24 Monate** Dauer des Programms
8. **Ein Mindestdurchschnittsgehalt von 2.100 Euro** brutto monatlich.