

# dapr.

## dapr.zertifizierung

### dapr.zertifizierte Programme auf einen Blick:



## dapr.zertifizierung

für Volontariats- und Traineeprogramme in PR & Kommunikation

## Die dapr.zertifizierung



Mit der **dapr.zertifizierung von Ausbildungsprogrammen für Volontär\*innen & Trainees aus PR & Kommunikation** setzt die Deutsche Akademie für Public Relations auf das, wofür sie seit über 30 Jahren steht: Sie ist die Aus- und Weiterbildungsstätte für die Ein- und Aufsteiger\*innen in der Kommunikationsbranche, die nach hochwertiger und praxisnaher Qualifizierung streben. Über 5.000 Kommunikator\*innen haben bisher eine dapr-Ausbildung oder dapr.prüfung absolviert. Zahlreiche Alumni bekleiden heute leitende Funktionen.

## Diese Bedingungen erfüllen die Zertifizierungspartner\*innen

### I. Wissensvermittlung

Folgende **Inhalte** werden im Rahmen der Wissensvermittlung weitergegeben:

- **Grundlagen Strategie und Konzeptionslehre**
- **Medienarbeit / Content Marketing**
- **Online-Kommunikation / Social Media Kompetenz**
- **Textkompetenz (Recherche, Formate, Schreibtraining)**
- **Digitalkompetenz (Digital Campaigning, Datenanalyse)**

**Der Umfang der Weiterbildung liegt bei mindestens 16 Tagen** (extern und/oder Inhouse) über den gesamten Programmverlauf verteilt.

### II. Organisation

Folgende **organisatorische Voraussetzungen** sind bei den dapr.zertifizierten Programmen gegeben:

1. **Verbindlicher Ablaufplan** des Ausbildungsprogramms
2. **Einblicke in kooperierende Fachbereiche** (möglichst auch international) für den/die Volontär\*in/Trainee
3. **Einblicke in den Redaktionsalltag** (intern z.B. im Newsroom oder extern z.B. bei einer Tageszeitung)
4. **Direkte/r Ansprechpartner\*in** (Mentor) während der Dauer des Programms für den Volontär/Trainee
5. **Regelmäßige Feedbackgespräche** des/der Mentor\*in mit dem/der Volontär\*in/Trainee (mind. zwei pro Jahr)
6. **Nachweise über Lernfortschritte** (z.B. über Fachprüfungen) des Volontärs/Trainees
7. **Mindestens zwölf Monate**, maximal 24 Monate Dauer des Programms
8. **Ein Mindestdurchschnittsgehalt von 2.100 Euro** brutto monatlich (inklusive Lohnbestandteile wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld oder die Übernahme von Studiengebühren durch den/die Arbeitgeber\*in)

## Für Rückfragen

**dapr.**

**Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)**

**Programm-Managerin Christina Dohmeier**

Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf

**E: [christina.dohmeier@dapr.de](mailto:christina.dohmeier@dapr.de)**

**T: 0211/176070-72**

Alle Informationen zur dapr.zertifizierung findet ihr online unter  
**[www.dapr.de/zertifizierung](http://www.dapr.de/zertifizierung).**