

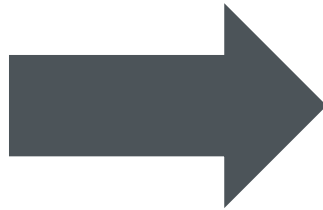
# dapr.dual

Das Karriereprogramm  
für Kommunikationstalente

## NEU ODER TREU? WIR BIETEN IHNEN BEIDES.

Sie sind auf der Suche  
nach neuen qualifizier-  
ten Mitarbeiter\*innen?

Und Sie möchten Ta-  
lente langfristig an Ihr  
Unternehmen binden?



Dabei helfen wir Ihnen:  
Mit unserem in der  
Branche einzigartigen  
Recruiting- und Qualifi-  
zierungsprogramm  
dapr.dual

### **dapr.dual = Jobeinstieg + berufsbegleitendes Masterstudium**

Unser Recruiting-Service ist für Sie kostenfrei. Sie als Arbeitgeber\*in finanzieren Ihrer/Ihrem Wunschkandidat\*in das berufsbegleitende Studium „Strategische Kommunikation und PR“ oder „Digitale Kommunikation“ an der dapr. Bekannte Unternehmen und Agenturen wie NewMark Finanzkommunikation, fischerAppelt, SKM Consultants, Storymaker, Talanx und trurnit, nutzen dapr.dual bereits.

### **Zehn gute Gründe für dapr.dual**

#### **Mitarbeiter\*innen finden**

1. Hohe Aufmerksamkeit bei Top-Talenten.
2. Recruiting von passenden Kandidat\*innen mit hoher Leistungsbereitschaft:
3. Vielversprechende Bachelorabsolvent\*innen im Unternehmen einsetzen, ohne die Sorge, dass sie nach kurzer Zeit zu anderen Arbeitgeber\*innen wechseln.

#### **Mitarbeiter\*innen (weiter-)qualifizieren**

4. Die Masterlehrgänge decken das Spektrum eines integrierten und modernen Kommunikationsmanagements ab.
5. Mitarbeiter\*innen bringen aus dem Studium neue Sicht- und Denkweisen in die Arbeit ein.

#### **Wirtschaftlich attraktives Angebot nutzen**

7. Kostenfreies Recruiting auf hohem Niveau.
8. Sehr kompaktes Studium mit 50 Präsenz – oder Onlinetagen – dadurch überschaubare Reise- und Übernachtungskosten.
9. Mitarbeiter\*innen werden zum Verbleib nach dem Studieneende motiviert.

#### **Mitarbeiter\*innen binden**

10. Bestehenden Mitarbeiter\*innen langfristige Entwicklungsperspektiven bieten. Mit einer dualen Weiterentwicklung.

# dapr.dual

Das Karriereprogramm  
für Kommunikationstalente

## Optimal mit dem Arbeitsalltag vereinbar: Das Studium an der DAPR

Mit dem Masterlehrgang **“Strategische Kommunikation und PR”** (MSc mit 90 ECTS) werden Ihre Mitarbeiter\*innen zu generalistisch ausgebildeten Kommunikationsmanager\*innen, die das Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen verstehen und steuern können.

Im Masterlehrgang **“Digitale Kommunikation”** (MSc mit 90 ECTS) können Ihre Mitarbeiter\*innen sich unmittelbar auf den Bereich der Online- oder IT-gestützten Kommunikation spezialisieren, da hier Social Media-Tools, Online-Marketing oder die Planung crossmedialer Kampagnen zentrale Elemente des Curriculums sind.

Bis zu 80% des Studiums können dabei in Düsseldorf (und teilweise online) absolviert werden. Die weiteren Module finden bei unserem universitären Partner statt: Der Universität für Weiterbildung Krems, Europas führender Weiterbildungsuniversität. Dort sind die Studierenden offiziell eingeschrieben.

Ihre Mitarbeiter\*innen sollen sich im Studium neues Know-how aneignen – und sich gleichzeitig voll auf ihre Arbeit im Unternehmen konzentrieren können. Wir sorgen durch ein flexibles Studienkonzept dafür, dass sich Job und Master-Studium optimal vereinbaren lassen:

- **Kompakt**  
Das Studium dauert vier Semester und umfasst zehn fünftägige Präsenz-Module, die sich über drei Kalenderjahre verteilen und jeweils von Montag bis Freitag stattfinden.
- **Planbar**  
Die Termine für die knapp zweijährige Studienzeit stehen frühzeitig fest und können bei der unternehmensinternen Personal- und Projektplanung berücksichtigt werden.
- **Machbar**  
Wir setzen auf eine stark individualisierte Verteilung des Workloads während des Studiums: Durch kompakte und thematisch in sich abgeschlossene Module und durch stufenweises Lernen ist der Master gut zu stemmen und nachhaltig.
- **Persönlich**  
Während der gesamten Studienzeit werden Sie und Ihre Mitarbeiter\*innen von dem dapr-Programm-Management umfassend betreut.

# dapr.dual

Das Karriereprogramm  
für Kommunikationstalente

## Studienfinanzierung

Die Studienkosten liegen bei insgesamt **14.900,- €**. Darin sind alle Gebühren rund um das Studium enthalten. Es können zudem Anreise- und Übernachtungskosten für die Präsenzwochen in Düsseldorf (und Krems) sowie etwaige Zusatzkosten für Studienreisen anfallen.

Die Studienkosten zahlen Sie entweder komplett zu Beginn des Studiums oder aufgeteilt auf vier Raten à 3.725,- € jeweils zu Semesterbeginn.

## Ihre Ansprechpartnerin für dapr.dual



**Annette Bouteiller, Programm-Managerin**

**Deutsche Akademie für Public Relations**

Ritterstraße 9

40213 Düsseldorf

E: [annette.bouteiller@dapr.de](mailto:annette.bouteiller@dapr.de)

T: 0211/176070-64

Alle Informationen zu dapr.dual finden Sie auch online unter [www.dapr.de/dual](http://www.dapr.de/dual)