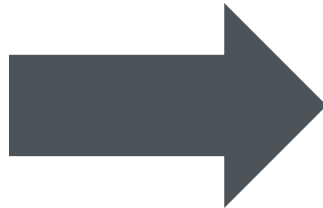


SIE SUCHEN JUNGE, MOTIVIERTE KOMMUNIKATIONSTALENTE? WIR HABEN SIE.

Sie sind auf der Suche
nach neuen qualifizier-
ten Mitarbeiter*innen?

Und Sie möchten Ta-
lente langfristig an Ihr
Unternehmen binden?



Dabei helfen wir Ihnen:
Mit unserem in der
Branche einzigartigen
Recruiting- und Quali-
fizierungsprogramm dapr
dual

dapr.dual = Jobeinstieg + berufsbegleitendes Masterstudium

Unser Recruiting-Service ist für Sie kostenlos. Sie als Arbeitgeber finanzieren Ihrem Wunschkandidaten das berufsbegleitende Studium „Strategische Kommunikation und PR“ oder „Digitale Kommunikation“ an der dapr.

Bekannte Unternehmen und Agenturen wie NewMark Finanzkommunikation, fischerAp-pelt, SKM consultants, Storymaker, Talanx und trurnit nutzen dapr.dual schon.

Neun gute Gründe für dapr.dual

Mitarbeiter*innen begeistern und binden

1. Hohe Aufmerksamkeit bei Top-Talenten durch mehrmonatige Vermarktungskam-pagne von dapr dual.
2. Recruiting von passenden Kandidat*innen mit hoher Leistungsbereitschaft: Wir sprechen Talente aktiv an und prüfen sie auf Herz und Nieren, bevor wir sie Ihnen empfehlen.
3. Vielversprechende Bachelorabsolvent*innen „gefahrlos“ im Unternehmen einsetzen – ohne die Sorge, dass sie nach kurzer Zeit an die Uni zurückkehren oder zu an-deren Arbeitgebern wechseln.

Mitarbeiter*innen (weiter-)qualifizieren

4. Passende Aus- und Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter*innen: Die Masterlehrgänge decken das Spektrum eines integrierten und digitalen Kommunikationsmanage-ments ab.
5. Bestehenden Mitarbeiter*innen langfristige Entwicklungsperspektiven bieten.
6. Mitarbeiter*innen bringen aus dem Studium neue Sicht- und Denkweisen in die Ar-beit ein.

dapr.dual

Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente

Wirtschaftlich attraktives Angebot nutzen

7. Kostenloses Recruiting auf höchstem Niveau.
8. Sehr kompaktes Studium mit 50 Präsenz – oder Onlinetagen in zwei Jahren (in Blöcken von je fünf Tagen) – dadurch überschaubare Reise- und Übernachtungskosten.
9. Mitarbeiter*innen werden zum Verbleib nach dem Studieneende motiviert.

Optimal mit dem Arbeitsalltag vereinbar: Das Studium an der DAPR

Mit dem Masterlehrgang **“Strategische Kommunikation und PR”** (MSc mit 90 ECTS) werden Ihre Mitarbeiter*innen zu generalistisch ausgebildeten Kommunikationsmanager*innen, die das Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen verstehen und steuern können.

Im Masterlehrgang **“Digitale Kommunikation”** (MSc mit 90 ECTS) können sie sich unmittelbar auf den Bereich der Online- oder IT-gestützten Kommunikation spezialisieren, da hier Social Media-Tools, Online-Marketing oder die Planung crossmedialer Kampagnen zentrale Elemente des Curriculums sind.

Bis zu 80% des Studiums können dabei in Düsseldorf (und teilweise online) absolviert werden. Die weiteren Module finden bei unserem universitären Partner statt: Der Universität für Weiterbildung Krems, Europas führender Weiterbildungsuniversität. Dort sind die Studierenden offiziell eingeschrieben.

Ihre Mitarbeiter*innen sollen sich im Studium neues Know-how aneignen – und sich gleichzeitig voll auf ihre Arbeit im Unternehmen konzentrieren können. Wir sorgen durch ein flexibles Studienkonzept dafür, dass sich Job und Master-Studium optimal vereinbaren lassen:

- **Kompakt**
Das Studium dauert vier Semester und umfasst zehn fünftägige Präsenz-Module, die sich über drei Kalenderjahre verteilen und jeweils von Montag bis Freitag stattfinden.
- **Planbar**
Die Termine für die knapp zweijährige Studienzeit stehen frühzeitig fest und können bei der unternehmensinternen Personal- und Projektplanung berücksichtigt werden.
- **Machbar**
Wir setzen auf eine stark individualisierte Verteilung des Workloads während des Studiums: Durch kompakte und thematisch in sich abgeschlossene Module und durch stufenweises Lernen ist der Master gut zu stemmen und nachhaltig.
- **Persönlich**
Während der gesamten Studienzeit werden Sie und Ihre Mitarbeiter*innen von dem dapr-Programm-Management umfassend betreut.

dapr.dual

Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente

Die Studienkosten liegen bei insgesamt **14.900,- €**. Darin sind alle Gebühren rund um das Studium enthalten. Es können zudem Anreise- und Übernachtungskosten für die Präsenzwochen in Düsseldorf (und Krefeld) anfallen.

Die Studienkosten zahlen Sie entweder komplett zu Beginn des Studiums oder aufgeteilt auf vier Raten à 3.725,- € jeweils zu Semesterbeginn.

Ihre Ansprechpartnerin für dapr.dual



Karola Liedtke, Programm-Managerin

Deutsche Akademie für Public Relations
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
E: karola.liedtke@dapr.de
T: 0211/176070-60

Alle Informationen zu dapr.dual finden Sie auch online unter www.dapr.de/dual