

TERMINÜBERSICHT DAPR-MASTERSTUDIUM

Studienrichtung **Digitale Kommunikation**

Studienstart: 28. November 2022

Düsseldorf *

Einführung und Basiskompetenzen (Düsseldorf)	28.11.-02.12.2022
Wissenschaftliches Arbeiten (Optionalfach in Krems**)	18.1.-01.2023
Grundlagen der Kommunikation (online)	23.01.-27.01.2023
Strategische Online-Kommunikation (Düsseldorf)	04.-08.09.2023
Technologien und Tools digitaler Kommunikation (in Krems)	25.-29.09.2023
Crossmediale Kampagnen & Storytelling (Düsseldorf)	06.-10.11.2023
Interne Kommunikation (online)	29.01.-02.02.2024
Krisenkommunikation und Krisenmanagement (Düsseldorf)	08.-12.04.2024
Wahlmodul	Flexibel nach Thema
Wahlmodul	Flexibel nach Thema
Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen (in Krems)	25.-29.03.2024

* Die Module finden ab einer Teilnehmerzahl von 10 Studierenden am Standort Düsseldorf statt. Sollte die Mindest-Teilnehmerzahl des Studiengangs nicht erreicht werden, kann dieser am Standort Krems absolviert werden.

** verpflichtend für Nicht-Akademiker*innen, ein Wahlfach entfällt in diesem Fall.