



KOMMUNIKATIONSBERATER*IN/-

REFERENT*IN

I. GRUNDLAGEN DER STRATEGISCHEN KOMMUNIKATION

Das Modul vermittelt die Rahmenbedingungen sowie die zentralen Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten und modernen Unternehmenskommunikation.

- Berufsfeld PR: Selbstverständnis, Definitionen, Kernaufgaben und Funktionen
- PR als Management von Kommunikation
- Theoretische Grundlagen der PR und Kommunikationstheorien
- Das deutsche Mediensystem
- Grundlagen der Medienarbeit
- Rechtliche Rahmenbedingungen der PR und Berufskodizes
- Interne/externe Kommunikation
- Krisenkommunikation
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Non-Profit-PR mit Sponsoring und Fundraising

II. SCHREIBWERKSTATT

Eine stilsichere, zielgruppengenaue und korrekte Schreibe gehört zum wichtigsten Handwerkszeug von Kommunikatoren. In diesem intensiven Schreibtraining erarbeiten die Teilnehmer unterschiedliche Textsorten und diskutieren über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten.

- Professionelle Pressearbeit für Printmedien, Online, Hörfunk und TV

- Schreibtraining verschiedener Textsorten
- Umgang mit Journalisten

III. GRUNDLAGEN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION

Im Fokus dieses Moduls steht die Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing.

- Grundlagen und Instrumente von Online Relations und Social Media
- Definitionen, Fachbegriffe, rechtliche Aspekte, veränderte Kommunikationsfelder und Erfolgsfaktoren
- Implementierung von Social Media in die Unternehmenskommunikation
- Einsatz von Social Media Releases
- Vermittlung von Toolkompetenzen zum Einsatz bei Kunden/Unternehmen

IV. KONZEPTIONSWERKSTATT

Nach einer soliden Einführung in die **Kommunikations-Konzeption** steht die **Anwendung** im Mittelpunkt dieses Moduls: Die Teilnehmer erarbeiten und präsentieren eigene PR-Konzepte.

- PR-Konzeption aus Sicht der Fachliteratur
- Die einzelnen Konzeptionsschritte: Briefing, Situationsanalyse, Ziele, Zielgruppe und Botschaften, strategischer Hebel, Maßnahmenplanung, Kalkulation und Evaluation von PR-Maßnahmen
- PR-Konzeption konkret und praktisch: Erstellung eines Konzeptes & Präsentationen