



dapr.beratung

Strukturen. Prozesse. Menschen.



**Die dapr.beratung unterstützt
Kommunikations- und Marketingabteilungen**

Prozess- und Strukturberatung. Mit dem „Faktor Mensch“ im Fokus.

Die dapr.beratung für Kommunikations- und Marketingabteilungen ist individuell, ehrlich und setzt bei den Mitarbeiter*innen mit ihren Kompetenzen und Präferenzen an.

Durch intensive Einzelgespräche mit Ihnen, weiteren Führungskräften sowie Ihren Mitarbeiter*innen erfassen wir zunächst genau die aktuelle Situation – und das immer wertschätzend und vertrauensvoll. Nur so lassen sich nach unserer Erfahrung Strukturen und Prozesse wirklich begreifen und nachhaltig verändern.

Dabei haben wir stets den Menschen im Fokus – als Mitarbeiter*in, Kolleg*in und Führungskraft. Die Bedeutung dieses Faktors kann man nicht überschätzen, denn Prozesse und Strukturen werden von Menschen gemacht und gelebt.

Für bestmögliche Ergebnisse braucht es daher viel Verständnis, Identifikation und Einsatz. Das alles erhalten Sie nur, wenn Sie die Kompetenzen, Präferenzen und Befindlichkeiten kennen und ernstnehmen – gerade in Change-Situationen.

Zielorientierte Empfehlungen. Ohne Agentur- interessen.

Für erfolgreiche Veränderungsprozesse sind aus unserer Sicht zwei Dinge entscheidend: 1. Eine genaue Situationsanalyse, persönlich für den einzelnen Menschen sowie unternehmerisch. 2. Die Beschäftigung mit akuten und möglichen Herausforderungen.

Haben wir beides erfasst, können wir für Sie und mit Ihnen passende Lösungen entwickeln.

Unsere Analysen und Empfehlungen sind individuell und ehrlich. Wir sprechen die Wahrheit aus, auch wenn das mal etwas weh tun kann.

Und statt vorgefertigter Tools aus der Schublade entwickeln wir auf Ihre Situation zugeschnittene Vorschläge. Diese sind immer zielorientiert und nicht vertriebsorientiert.

Wir sind keine Agentur. Daher wollen und werden wir Ihnen nie Kommunikationsaufgaben abnehmen oder verkaufen. Stattdessen sprechen wir Empfehlungen aus, wie Sie und Ihr Team diese zukünftig besser stemmen können.

Konkrete Antworten und Vorschläge. Auf Ihre individuellen Fragen.

Unsere Empfehlungen erhalten Sie immer in Form eines konkreten Maßnahmenkatalogs. Dabei können wir Ihnen Antworten unter anderem auf folgende Kernfragen von Kommunikations- und Marketingabteilungen geben:

STRUKTUREN

- Wie können wir unsere Abteilung neu aufstellen bzw. strukturell verändern?
- Wie können wir eingefahrene Strukturen und Abläufe auflösen?
- Wie sieht eine zukunfts-sichere Aufstellung unserer Abteilung aus?

PROZESSE

- Wie können wir eine faire und effiziente Aufgabenteilung im Team erreichen?
- Wie gelingt uns ein strukturiertes, sinnvolles Zusammenspiel im Team?
- Wie können wir interne und externe Konflikte nachhaltig lösen?

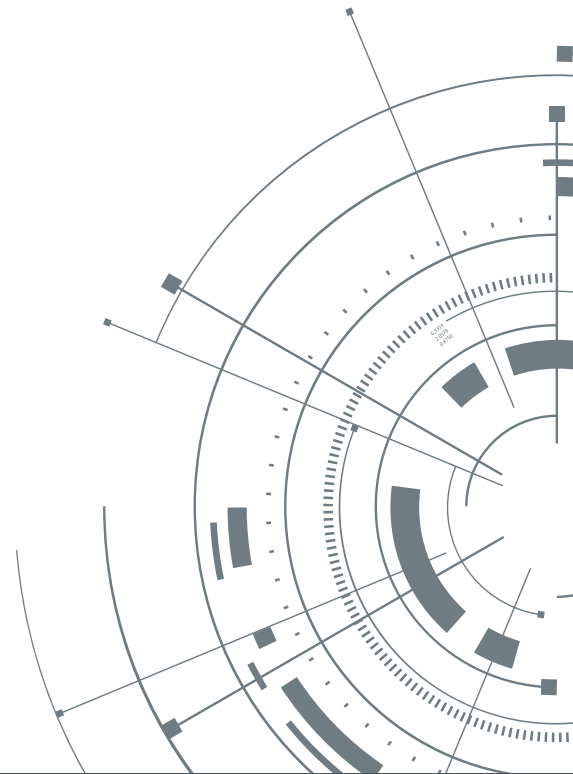
MENSCHEN

- Wie können Erwartungen und Präferenzen aller Beteiligten zusammenspielen?
- Welche Kompetenzen fehlen in unserer Abteilung oder unserem Team?
- Wie können Mitarbeitende Kompetenzen erlangen und gefördert werden?

dapr.beratung

Die dapr.beratung der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) berät Kommunikations- und Marketingabteilungen in Unternehmen hinsichtlich ihrer Kompetenzen, Strukturen und Prozesse. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf dem Menschen in Form eines perfekten Zusammenspiels von Führungskräften, Mitarbeitenden und Projektteams.

Dank ihrer ausgewiesenen Expertise und knapp dreißigjährigen Erfahrung in der Kommunikationsbranche ist die dapr kompetenter Sparringspartner, wenn es darum geht, Abteilungen oder Teams neu aufzustellen, bestehende Arbeitsprozesse zu verbessern und/oder etwaige Konflikte in einer Abteilung oder im Team zu erkennen und zu lösen.



Kontakt

Nils Hille
Geschäftsführer
fon 0211 17 60 70 60
nils.hille@dapr.de

dapr.

dapr.de/beratung