

Qualitativ hochwertige Weiterbildung.

Das Intensivtraining Content Marketing ist das ideale Seminar für alle, ...

- ... die professionelles Content Marketing in ihrem Unternehmen, ihrer Organisation oder auf Agenturseite umsetzen möchten,
- ... die dafür notwendige Fähigkeiten in den Bereichen Strategie, Text und Bild trainieren möchten,
- ... die den Einsatz von Social Media für die Content-Distribution verstehen und professionalisieren möchten und
- ... die im Rahmen der Themen Digitalisierung und Social Media tiefer in das Content Marketing einsteigen möchten.

Das sechstägige Seminar der dapr verknüpft Theorie und Praxis auf bestmögliche Weise: Die Teilnehmer*innen entwickeln ein Grundverständnis für Content Marketing, erhalten einen Überblick über Formate und Produktionsmodelle und erleben eine Einführung in die Content Marketing- und Content-Strategie. Darüber hinaus stehen die Produktion und Distribution von Content auf der Seminaragenda. Die Schwerpunkte der Weiterbildung liegen auf dem praktischen Training erforderlicher Fertigkeiten in Text und Bild sowie auf dem Verständnis erfolgreicher Distributionskonzepte.

dapr.de/content-marketing

dapr.

Über die dapr.

Die **Deutsche Akademie für Public Relations** (dapr) zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how in PR, Kommunikation und Marketing.

Seit 29 Jahren bildet die dapr Kommunikator*innen aus, die erfolgreich in Unternehmen, Organisationen und Agenturen sowie im Non-Profit-Bereich tätig sind.

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
fon 0211 17 60 70 60
fax 0211 17 60 70 69
kontakt@dapr.de

dapr.de

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

CONTENT
MARKETING

Intensivtraining

dapr.de/content-marketing

Relevante Inhalte und optimale Markenbotschaften für Ihre Kund*innen.

Was zeichnet eine erfolgreiche Content Marketing-Strategie aus? Welche Formate und Produktionsmodelle stehen Kommunikator*innen zur Verfügung? Und wie können bestehende Kund*innen nachhaltig gebunden und neue gewonnen werden? Als modernes Weiterbildungsformat bietet das Intensivtraining Content Marketing der dapr konkrete Antworten auf diese zentralen sowie auf individuelle Fragen, mit denen sich Kommunikator*innen beschäftigen, die Content Marketing professionell umsetzen und notwendige Fertigkeiten nachhaltig trainieren möchten.

- Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen bei Textarbeiten, grafischen Arbeiten, Praxisübungen und Fachdiskussionen
- Erstklassige Dozent*innen aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Praxisorientierte Unterlagen im Checklisten-Format

dapr.de/content-marketing

Die Dozent*innen.

Unsere Dozent*innen sind ausgewiesene Expert*innen für Content Marketing.



Stephanie Kowalski

Freiberufliche Kommunikationsberaterin



Timo Lommatzsch

Geschäftsführer von MT Medien – Agentur für Unternehmenskommunikation, Digitale Kommunikation und Content Marketing

6 Tage.

Intensiv. Strategisch. Praxisnah.

Die Weiterbildung im Überblick.

Das Intensivtraining Content Marketing ist ein sechstägiges Präsenzseminar, das aus zwei Modulen von jeweils drei Tagen besteht.

- Die Content Marketing-Strategie
- Die Content-Strategie im Content Marketing
- Content-Formate: Text und Bild
- Arbeitsweisen in der Content-Produktion
- Distributionskonzepte für Content: Relevante Aufmerksamkeit und Reichweite erhalten
- Der Dreiklang aus Owned, Earned und Paid Media
- Das Zusammenspiel von Social und Paid Media
- Evaluation und KPIs – wann ist die Distribution erfolgreich?

Dauer: 2 × 3 Tage

Ort: Düsseldorf oder Frankfurt am Main

Format: Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert

Gebühr: 2.790,- Euro zzgl. MwSt.

Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 17 60 70 60

E-Mail: kontakt@dapr.de

dapr.de/content-marketing