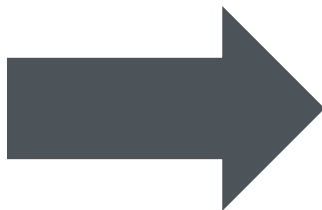


SIE SUCHEN JUNGE, MOTIVIERTE KOMMUNIKATIONSTALENTE? WIR HABEN SIE.

Sie sind auf der Suche
nach neuen qualifizier-
ten Mitarbeiter*innen?

Und Sie möchten Ta-
lente langfristig an Ihr
Unternehmen binden?



Dabei helfen wir Ihnen:
Mit unserem in der
Branche einzigartigen
Recruiting- und Quali-
fizierungsprogramm
dapr dual

dapr.dual = Jobeinstieg + berufsbegleitendes Masterstudium

Unser Recruiting-Service ist für Sie kostenlos. Sie als Arbeitgeber finanzieren Ihrem Wunschkandidaten das berufsbegleitende Studium „Strategische Kommunikation und PR“ oder „Digitale Kommunikation“ an der dapr, für das Ihnen durch Verrechnung mit dem Gehalt kaum oder keine Mehrkosten entstehen.

Bekannte Unternehmen und Agenturen wie ABB, Edelman.ergo, Golin, NewMark Finanzkommunikation, fischerAppelt, die Kaiserswerther Diakonie, SK medienconsult, Talanx und trurnit nutzen dapr.dual schon.

Zehn gute Gründe für dapr.dual

Mitarbeiter*innen begeistern und binden

1. Hohe Aufmerksamkeit bei Top-Talenten durch mehrmonatige Vermarktungskampagne von dapr dual
2. Recruiting von passenden Kandidat*innen mit hoher Leistungsbereitschaft: Wir sprechen Talente aktiv an und prüfen sie auf Herz und Nieren, bevor wir sie Ihnen empfehlen.
3. Vielversprechende Bachelorabsolvent*innen „gefahrlos“ im Unternehmen einsetzen – ohne die Sorge, dass sie nach kurzer Zeit an die Uni zurückkehren oder zu anderen Arbeitgebern wechseln.

Mitarbeiter*innen (weiter-)qualifizieren

4. Passende Aus- und Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter*innen: Die Masterlehrgänge decken das Spektrum eines integrierten und digitalen Kommunikationsmanagements ab.
5. Bestehenden Mitarbeiter*innen langfristige Entwicklungsperspektiven bieten.
6. Mitarbeiter*innen bringen aus dem Studium neue Sicht- und Denkweisen in die Arbeit ein.

dapr.dual

Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente

Wirtschaftlich attraktives Angebot nutzen

7. Kostenloses Recruiting/Employer Branding auf höchstem Niveau.
8. Bei geschickter Ausgestaltung entstehen durch Verrechnung mit dem Gehalt kaum bzw. keine Mehrkosten. (Eine Beispielrechnung finden Sie weiter unten.)
9. Sehr kompaktes Studium mit 50 Präsenztagen in zwei Jahren (in Blöcken von je fünf Tagen) – dadurch überschaubare Reise- und Übernachtungskosten.
10. Mitarbeiter*innen werden zum Verbleib nach dem Studieneende motiviert.

Optimal mit dem Arbeitsalltag vereinbar: Das Studium an der DAPR

Mit dem Masterlehrgang **“Strategische Kommunikation und PR”** (MSc mit 90 ECTS) werden Ihre Mitarbeiter*innen zu generalistisch ausgebildeten Kommunikationsmanager*innen, die das Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen verstehen und steuern können.

Im Masterlehrgang **“Digitale Kommunikation”** (MSc mit 90 ECTS) können sie sich unmittelbar auf den Bereich der Online- oder IT-gestützten Kommunikation spezialisieren, da hier Social Media-Tools, Online-Marketing oder die Planung crossmedialer Kampagnen zentrale Elemente des Curriculums sind.

Bis zu 80% des Studiums können dabei in Düsseldorf absolviert werden. Die weiteren Module finden bei unserem universitären Partner statt: Der Donau-Universität Krems, Europas führender Weiterbildungsuniversität. Dort sind die Studierenden offiziell eingeschrieben.

Ihre Mitarbeiter*innen sollen sich im Studium neues Know-how aneignen – und sich gleichzeitig voll auf ihre Arbeit im Unternehmen konzentrieren können. Wir sorgen durch ein flexibles Studienkonzept dafür, dass sich Job und Master-Studium optimal vereinbaren lassen:

- **Kompakt**
Das Studium dauert vier Semester und umfasst zehn fünftägige Präsenz-Module, die sich über drei Kalenderjahre verteilen und jeweils von Montag bis Freitag stattfinden.
- **Planbar**
Die Termine für die knapp zweijährige Studienzeit stehen frühzeitig fest und können bei der unternehmensinternen Personal- und Projektplanung berücksichtigt werden.
- **Machbar**
Wir setzen auf eine stark individualisierte Verteilung des Workloads während des Studiums: Durch kompakte und thematisch in sich abgeschlossene Module und durch stufenweises Lernen ist der Master gut zu stemmen und nachhaltig.
- **Persönlich**
Während der gesamten Studienzeit werden Sie und Ihre Mitarbeiter*innen von dem dapr-Programm-Management umfassend betreut.

Attraktive Finanzierungsmöglichkeiten: Der Brutto-Netto-Effekt

Bei geschickter Ausgestaltung der Studienfinanzierung entstehen Ihnen durch Verrechnung mit dem Gehalt Ihres Arbeitnehmers kaum oder keine Mehrkosten.

Perspektive Arbeitgeber		Perspektive Arbeitnehmer		
Monatliches Brutto-Gehalt ohne Studium (mit 25 % Lohnnebenkosten)	Monatliches Brutto-Gehalt mit Studium (mit 25 % Lohnnebenkosten)	Netto-Gehalt (ohne Studium)	Netto-Gehalt (mit Studium)	Gehaltsminderung durch das Studium
1.500 € (1.875 €)	879,17 € (1.098,96 € – Ersparnis: 776 €)	1.095,58 €	697,27 €	-398,31 €
2.000 € (2.500 €)	1.379,17 € (1.723,96 € – Ersparnis: 776 €)	1.361,52 €	1.029,22 €	-332,30 €
2.500 € (3.125 €)	1.879,17 € (2.348,96 € – Ersparnis: 776 €)	1.624,56 €	1.296,26 €	-328,30 €
3.000 € (3.750 €)	2.379,17 € (2.973,96 € – Ersparnis: 776 €)	1.876,53 €	1.561,87 €	-314,66 €

Grundannahmen: Zugrunde gelegt sind exemplarisch monatliche Studiengebühren in Höhe von 620,83 € (Studiengebühren von 14.900 €/24 Monate). Hier wird davon ausgegangen, dass der Arbeitgeber die Studiengebühren zu 100 Prozent übernimmt und dass er dem Arbeitnehmer die Kosten dafür zu 100 Prozent vom Bruttolohn abzieht. Denkbar sind auch Mischformen/Zwischenstufen.

Effekte für den Arbeitgeber: Legt man 25 Prozent Lohnnebenkosten zugrunde, spart der Arbeitgeber durch Finanzierung des Studiums monatlich 776 Euro an Gesamtlohnkosten ein. Dafür fallen Studiengebühren in Höhe von 620,83 Euro an. Es bleibt ein Überschuss für den Arbeitgeber in Höhe von ca. 150 Euro – die kann der Arbeitgeber in Reisekosten/Übernachtung etc. investieren.

Effekte für den Arbeitnehmer: Wenn der Arbeitgeber dem Arbeitnehmer die vollen Studienkosten vom Gehalt abzieht, mindert sich das monatliche Nettogehalt (je nach Bruttogehalt) um 398 bis 314 Euro. Damit hat auch der Arbeitnehmer eine Ersparnis gegenüber der Variante, dass er das Studium aus seinem Nettolohn aus eigener Tasche bezahlt (das wären monatlich 620,83 Euro).

Hinweis: Dieses Modell wurde von der dapr auf Basis von öffentlich verfügbaren Steuerinformationen und von Erfahrungswerten erstellt. Bei Bedarf kann es gerne von einem Steuerberater überprüft werden. Es hat zudem „Holzschnitt“-Charakter – individuelle Variablen (Kirchensteuerpflicht oder nicht, Krankenversicherung, Bundesland etc.) können die Ergebnisse/Aussagekraft merklich beeinflussen.

dapr.dual

Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente

Ihre Ansprechpartnerin für dapr.dual



Deutsche Akademie für Public Relations
Programm-Managerin Karola Liedtke
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
E: karola.liedtke@dapr.de
T: 0211/176070-60

Alle Informationen zu dapr.dual finden Sie auch online unter www.dapr.de/dual