

Qualitativ hochwertige Weiterbildung.

Die Weiterbildung „Kommunikation mit KI & VR“ ist das ideale Seminar für alle, ...

- ... die lernen möchten, wie Unternehmen mit KI, VR und AR neue Erlebnisse und Anwendungen für Kommunikation und Marketing schaffen.
- ... die Entscheidungssicherheit in den Bereichen Hard- und Software sowie Anwendungsszenarien erlangen möchten.
- ... die erste Konzepte für eigene, individuelle Fragestellungen erarbeiten möchten.

Das dreitägige Seminar der dapr verknüpft Theorie und Praxis auf bestmögliche Weise:

Die Teilnehmer*innen lernen Anwendungsfelder, Möglichkeiten und Grenzen von KI, VR und AR kennen. Sie entwickeln anschließend gemeinsam mit den Dozenten erste Ideen, wie sie die neuen Technologien für ihr Unternehmen, ihre Organisation oder auf Agenturseite nutzen können.

KI, VR und AR werden in diesem Seminar greifbar:

Neben der Vermittlung von Wissen zum Thema lernen die Teilnehmer*innen viele nützliche Tools kennen, gewinnen anhand von Best Practice-Beispielen ein Gespür für Umsetzungsmöglichkeiten und können Hard- und Software selber ausprobieren.

dapr.de/ki-vr

dapr.

Über die dapr.

Die **Deutsche Akademie für Public Relations** (dapr) zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how in PR, Kommunikation und Marketing.

Seit über 28 Jahren bildet die dapr Kommunikator*innen aus, die erfolgreich in Unternehmen, Organisationen und Agenturen sowie im Non-Profit-Bereich tätig sind.

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
fon 0211 17 60 70 60
fax 0211 17 60 70 69
kontakt@dapr.de

www.dapr.de

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

KOMMUNI- KATION MIT KI & VR

Weiterbildung

dapr.de/ki-vr

Mixed-Reality-Potenziale für Marketing und Kommunikation.

Internet- und Techkonzerne wie Google, Facebook, Amazon und Microsoft investieren Milliarden US-Dollar in KI, VR und AR. Anwendungsfelder gibt es viele für diese neuen Technologien. Besonders vielversprechend: Kommunikation und Marketing.

Als modernes Weiterbildungsformat zeigt das Seminar „Kommunikation mit KI & VR“ Verantwortlichen in Kommunikation und Marketing konkrete Anwendungsszenarien für den Einsatz von KI, VR und AR auf und bietet Raum für erste eigene Konzepte.

Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit:

- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen bei Praxis-Übungen und Fachdiskussionen
- Erstklassige Dozenten aus der Praxis
- Aktuelle Hard- und Software
- Hohe Qualitätsstandards
- Best Practice-Beispiele

dapr.de/ki-vr

Die Dozenten.

Unsere Dozenten sind ausgewiesene Experten für Künstliche Intelligenz, Virtual Reality und Augmented Reality.



Matthias Bastian

Digitalberater Script Communications, Gründer und Herausgeber von MIXED.de – Deutschlands erstem und größtem Online-Magazin für Mixed Reality und die Zukunft der Computer.



Christian Steiner

XR-Spezialist, Co-Founder des Startups Senselab und Vorstandsmitglied des ersten Deutschen Fachverbandes für Virtual Reality

3 Tage unter der Woche. Modern. Zukunftsorientiert. Praxisnah.

Die Weiterbildung im Überblick

Die Weiterbildung „Kommunikation mit KI & VR“ ist ein dreitägiges Präsenzseminar mit folgenden Inhalten:

- Künstliche Intelligenz und XR-Technologie: Definition & Abgrenzung
- Anwendungsfelder von XR in Kommunikation und Marketing
- Möglichkeiten und Grenzen aktueller VR- und AR-Hard- und Software
- VR- und AR-Formate
- Vor- und Nachteile von VR und AR für Storytelling und Interaktion
- Konzeption und Entwicklung von VR- und AR-Erfahrungen
- Best Practice, Dos and Don'ts

Dauer: 3 Tage Präsenzseminar

Orte: Düsseldorf oder Frankfurt am Main

Format: Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert

Gebühr: 1.590,00 Euro zzgl. MwSt.

Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 17607060

E-Mail: kontakt@dapr.de

dapr.de/ki-vr