

## Qualitativ hochwertige Weiterbildung.

Das Intensivtraining Storytelling ist die ideale Weiterbildung für alle, ...

- ... die Storytelling als strategisches Instrument kennenlernen, begreifen und anwenden wollen.
- ... die ihre Geschichten crossmedial erzählen und die verschiedenen Kanäle verknüpfen möchten.
- ... die wissen möchten, wie sie an wirklich gute Geschichten gelangen.
- ... die ihr Publikum fesseln möchten.
- ... die alles über die Macht der Bilder erfahren möchten.

Das dreitägige Seminar der dapr verknüpft Theorie und Praxis auf bestmögliche Weise: Die Teilnehmer\*innen lernen die Grundpfeiler des Geschichtenerzählens kennen. Und entwickeln und erzählen anschließend ihre eigenen Geschichten in Übungen und Gruppenarbeiten. Ziel ist der erfolgreiche Einsatz des Storytellings im jeweils eigenen konkreten Arbeitsumfeld, egal ob in der internen oder externen Kommunikation.

[dapr.de/storytelling](http://dapr.de/storytelling)

# dapr.

## Über die dapr.

Die **Deutsche Akademie für Public Relations** (dapr) zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how in PR, Kommunikation und Marketing.

Seit über 28 Jahren bildet die dapr Kommunikator\*innen aus, die erfolgreich in Unternehmen, Organisationen und Agenturen sowie im Non-Profit-Bereich tätig sind.

# dapr.

Deutsche Akademie  
für Public Relations

## STORY- TELLING

### Intensivtraining

# dapr.

Deutsche Akademie  
für Public Relations

Ritterstraße 9  
40213 Düsseldorf  
fon 0211 17 60 70 60  
fax 0211 17 60 70 69  
kontakt@dapr.de

[www.dapr.de](http://www.dapr.de)

[dapr.de/storytelling](http://dapr.de/storytelling)

## Von der Strategie über den Aufbau bis zum crossmedialen Einsatz.

„Das Geschichtenerzählen ist so alt wie die Menschheit selbst.“ „Eine gut erzählte Geschichte bleibt in Erinnerung.“ Diese und ähnliche Sätze kommen Ihnen bekannt vor? Storytelling ist in aller Munde. Doch oft ist nicht wirklich klar, worum es eigentlich genau geht.

Als modernes Weiterbildungsformat bietet das Intensivtraining Storytelling Grundlagen, Strategien und Formen des Storytellings zugleich. Kommunikator\*innen aus PR und Marketing, HR und Vertrieb, aus Unternehmen oder Agenturen, lernen Storytelling als strategisches Instrument zu begreifen und anzuwenden.

Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit:

- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer\*innen bei Praxis-Übungen
- Feedback zu individuellen Fragestellungen
- Baukasten: Anleitung zur Story-Erstellung
- Inklusive Visuellem Storytelling
- Erstklassige Dozentin aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Best Practice-Beispiele

[dapr.de/storytelling](http://dapr.de/storytelling)

## Die Dozentin.

Unsere Dozentin ist ausgewiesene Expertin für Storytelling. Als Kommunikationsberaterin trainiert und coacht sie Firmen sowie Fach- und Führungskräfte in den Themengebieten digitale Kommunikation und Marketing. Zudem ist sie Autorin zahlreicher Fachbeiträge und Bücher.



**Pia Kleine Wieskamp**

Gründerin von POINT-PR

## 3 Tage unter der Woche. Crossmedial. Emotional. Digital.

### Die Weiterbildung im Überblick

Das „Intensivtraining Storytelling“ ist ein dreitägiges Präsenzseminar mit folgenden Inhalten:

- Definition und Einführung in das Storytelling
- Vorteile der Methode: Die Wirkung von Storytelling
- Lernen am Beispiel: Erfolgreiche und weniger erfolgreiche Geschichten
- Muster erfolgreicher Geschichten: Storyarten, Archetypen, Heldenreise und Ur-Themen
- Story-Baukasten: Eine Anleitung zur Story-Erstellung
- Storyfinding: Wie finde ich Themen bzw. welcher Content ist geeignet?
- Digital und Snackable Storytelling: Auf welchen Kanälen wird wie erzählt?
- Visuelles Storytelling: Über die Macht der Bilder
- Crossmediales Storytelling: Timing und Verknüpfung verschiedener Kanäle

Dauer: 3 Tage Präsenzseminar

Orte: Düsseldorf oder Frankfurt am Main

Format: Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert

Gebühr: 1.590,00 Euro zzgl. MwSt.

## Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 17607060

E-Mail: [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de)

[dapr.de/storytelling](http://dapr.de/storytelling)