

Qualitativ hochwertige Weiterbildung.

Das Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0 ist das ideale Seminar für alle Kommunikator*innen, ...

... die aktuell oder in Zukunft in Pressesprecher*in-Funktion bei einem Unternehmen arbeiten (möchten).
... oder auf Agenturseite sowie als Freiberufler*in für ein Unternehmen als Ansprechpartner*in für Medien tätig sind oder werden.

Das viertägige Seminar der dapr ist in seiner Art und Kombination einzigartig: Wir verknüpfen ein cross-mediales Medientraining, das praktische Übungen vor Kamera und Mikrofon inklusive Stimmtraining umfasst, mit einer intensiven Besprechung möglicher Positionierungen on- und offline sowie mit Tipps zum externen wie internen Netzwerkaufbau und dessen Pflege.

dapr.de/pressesprecherin

dapr.

Über die dapr.

Die **Deutsche Akademie für Public Relations** (dapr) zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how in PR, Kommunikation und Marketing.

Seit über 28 Jahren bildet die dapr Kommunikator*innen aus, die erfolgreich in Unternehmen, Organisationen und Agenturen sowie im Non-Profit-Bereich tätig sind.

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

PRESSE- SPRECHER* IN 4.0

Intensivtraining

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
fon 0211 17 60 70 60
fax 0211 17 60 70 69
kontakt@dapr.de

www.dapr.de

dapr.de/pressesprecherin

Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0.

Wie baue ich Kontakte und Vertrauen zu Medienvertreter*innen auf und pflege diese?
Wie positioniere ich mich, das Unternehmen und dessen Themen bei Medien, Journalist*innen und auf Social Media-Plattformen?
Wie gebe ich souverän kurze Statements und lange Interviews für Radio, TV, Podcasts und Online-Video-Formate? Und wie gehe ich dabei mit kritischen Fragen um?

Als modernes Weiterbildungsformat bietet das Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0 der dapr konkrete Antworten auf diese zentralen sowie auf individuelle Fragen, mit denen sich Kommunikator*innen beschäftigen, die im Unternehmen oder im Auftrag eines Unternehmens die Funktion des/der Pressesprecher*in übernehmen (werden).

Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit:

- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen bei Simulation konkreter Situationen, Praxis-Übungen und Fachdiskussionen
- Erstklassiger Dozent und Gäste aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Praxisorientierte Unterlagen im Checklisten-Format

dapr.de/pressesprecherin

Der Dozent.

Unser Dozent ist langjähriger Pressesprecher, gelernter Rundfunk-Redakteur und erfahrener Dozent/Lehrbeauftragter. Lernen Sie von einem erfahrenen Praktiker.



Thomas Bahne
Pressesprecher ISOTEC-Gruppe

Die Gäste.

Hinzu kommen in jedem Intensivtraining wechselnde Expert*innen als Gäste:

- Journalist*innen, die über ihre Erfahrungen und ihren Umgang mit Pressesprecher*innen sowie über gute Pressearbeit aus ihrer Sicht berichten

4 Tage. Intensiv. Aktuell. Praxisnah.

Die Weiterbildung im Überblick

Das Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0 ist ein viertägiges Blockseminar, das inhaltlich folgende Themen umfasst:

- Positionieren als Pressesprecher*in online und offline
- Kontakte und Vertrauen aufbauen und pflegen – extern bei Medien und intern im Unternehmen
- Medientraining crossmedial
 - Statements vor Kamera und/oder Mikrofon geben, auch selbstgedreht
 - Interviews im Hörfunk, TV und in Web-Formaten meistern
 - Bei längeren Gesprächsformaten wie Podcasts brillieren
 - Souverän kritische Fragen beantworten
 - Die eigene Stimme trainieren und gelungen einsetzen

Dauer: 4 Tage

Ort: Düsseldorf

Format: Kompakter Theorie-Input mit viel Praxistraining

Gebühr: 1.990,- Euro zzgl. MwSt.

Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 17 60 70 60

E-Mail: kontakt@dapr.de

dapr.de/pressesprecherin