

dap.r.

DAPR.ZERTIFIZIERUNG für Volontariats- und Trainee-Programme in PR & Kommunikation



| BertelsmannStiftung



Deutscher
Verkehrssicherheitsrat



Die dapr.Zertifizierung



Mit der **dapr.Zertifizierung von Ausbildungsprogrammen für Volontäre & Trainees aus PR & Kommunikation** setzt die Deutsche Akademie für Public Relations auf das, wofür sie seit über 26 Jahren steht: Sie ist die Aus- und Weiterbildungsstätte für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche, die nach hochwertiger und praxisnaher Qualifizierung streben. Über 5.000 Kommunikatoren haben bisher eine dapr-Ausbildung oder -Prüfung absolviert. Zahlreiche Alumni bekleiden heute leitende Funktionen als Kommunikationschefs, Pressesprecher oder Marketingleiter in Großkonzernen, mittelständischen Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen.

Diese Bedingungen erfüllen die Zertifizierungspartner

I. Wissensvermittlung

Folgende **Inhalte** werden im Rahmen der Wissensvermittlung weitergegeben:

- **Grundlagen Strategie und Konzeptionslehre**
- **Medienarbeit / Content Marketing**
- **Online-Kommunikation / Social Media Kompetenz**
- **Textkompetenz (Recherche, Formate, Schreibtraining)**
- **Digitalkompetenz (Digital Campaigning, Datenanalyse)**

Die Umsetzung der Wissensvermittlung erfolgt intern und/oder extern über den gesamten Programmverlauf verteilt.

II. Organisation

Folgende **organisatorische Voraussetzungen** sind bei den dapr.Zertifizierten gegeben:

1. **Verbindlicher Ablaufplan** des Ausbildungsprogramms
2. **Einblicke in kooperierende Fachbereiche** (möglichst auch international) für den Volontär/Trainee
3. **Einblicke in den Redaktionsalltag** (intern z.B. im Newsroom oder extern z.B. bei einer Tageszeitung)
4. **Direkter Ansprechpartner** (Mentor) während der Dauer des Programms für den Volontär/Trainee
5. **Regelmäßige Feedbackgespräche** des Mentors mit dem Volontär/Trainee (mind. zwei pro Jahr)
6. **Nachweise über Lernfortschritte** (z.B. über Fachprüfungen) des Volontärs/Trainees
7. **Mindestens zwölf Monate**, maximal 24 Monate Dauer des Programms
8. **Ein Mindestdurchschnittsgehalt von 1.800 Euro** brutto monatlich (inklusive Lohnbestandteile wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld oder die Übernahme von Studiengebühren durch den Arbeitgeber)

Die Zertifizierten



„Die Zertifizierung ermöglicht uns als Arbeitgeber, die Qualität unserer Volontärausbildung nach außen sichtbar zu machen und somit besonders attraktiv für den PR-Nachwuchs zu sein. Für uns ist es wichtig, eine fundierte und strukturierte PR-Ausbildung anzubieten, von der unsere Volontäre profitieren.“

Ingo Notthoff, Leiter Kommunikation Aktion Mensch

| BertelsmannStiftung

„Das Volontariat in der Bertelsmann Stiftung bedeutet weit mehr als ‚nur‘ eine PR-Ausbildung. Denn Kommunikation ist bei uns Satzungsauftrag, das gibt allen Kollegen eine große Verantwortung. Die dapr hilft uns daher sehr, sie vermittelt unseren Volos die theoretischen Grundlagen, die wir als ‚learning-on-the-job‘ vertiefen.“

Andreas Knaut, Senior Vice-President Corporate Communications



Deutscher
Verkehrssicherheitsrat

„In der Kommunikationsbranche ist das Volontariat der erste Schritt für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Der DVR möchte junge Menschen dabei unterstützen. Deshalb ist uns eine hohe Qualität der Ausbildung wichtig. Dazu gehören für den DVR klare Standards, die das ‚training in the job‘ strukturieren und zudem fundierte Kenntnisse über die PR-Tätigkeit vermitteln. Mit einer Zertifizierung über die dapr klappt das.“

Julia Fohmann, Referatsleiterin Presse, Deutscher Verkehrssicherheitsrat



Fink & Fuchs

„Wir bilden nun seit 25 Jahren unseren Beratungsnachwuchs aus, inzwischen in den fünf ganz unterschiedlichen Kompetenzschwerpunkten: PR und Marketing, Projektmanagement, Digital und Content Marketing, Filmproduktion und Redaktion. Unser Ausbildungsprogramm genießt in der Branche eine hohe Reputation und erfüllt schon lange die Anforderungen der Zertifizierung. Wir finden es ist an der Zeit, dass wir uns das durch eine unabhängige Institution bescheinigen lassen. Die Zertifizierung durch die dapr ist daher ein logischer Schritt für uns.“

Alexandra Groß, Vorstand der Fink & Fuchs AG

**Freie
Demokraten**

Fraktion im
Bundestag **FDP**

„Die Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag lässt das Traineeprogramm zertifizieren, weil wir den Qualitätsanspruch, den wir an unsere eigene Arbeit stellen, von einem unabhängigen starken Partner mit Expertise im Bereich Public Relations bestätigen lassen wollen.“

Dirk Gaßmann, Leiter Personalabteilung, FDP-Bundestagsfraktion



„Um auf Dauer PR professionell beraten und für unsere Kunden gestalten zu können, setzen wir auf eine umfassende theoretische und praktische Ausbildung, die unsere Trainees fit für die aktuellen und zukünftigen kommunikativen Herausforderungen macht. Unser Trainee-Programm haben wir daher gerne von den Profis der dapr auf den Prüfstand stellen lassen.“

Ralf Wallbruch, Geschäftsführer, giw mbH



„Weltweit beraten wir Entwicklungs- und Schwellenländer zu Ausbildungsfragen und beruflicher Bildung. Wir wissen aus Erfahrung, dass Bildung der Schlüssel zum Erfolg ist. Unser PR-Volontariat folgt den gleichen hohen Ansprüchen, die wir mit unserer Beratung weltweit anstreben. Es ist zu begrüßen, dass die dapr mit der Zertifizierung die Professionalisierung der breiten PR-Ausbildung vorantreibt.“

Sabine Tonscheidt, Leiterin Unternehmenskommunikation, GIZ



„Unsere Kommunikationsexperten übernehmen eine wichtige, verantwortungsvolle Aufgabe. Da gehört es dazu, dass auch wir als Unternehmen unsere Verantwortung wahrnehmen. Wir wollen jungen Menschen eine fundierte Ausbildung bieten und sie optimal auf den Kommunikations-Job vorbereiten. Die dapr.Zertifizierung bescheinigt, dass unser Ausbildungsprogramm entscheidende Qualitätsmerkmale erfüllt. So ist sichergestellt, dass unsere Volontäre neben training-on-the-job und der Grundausbildung bei der dapr Einblicke in den Redaktionsalltag und andere Fachbereiche bekommen, die für unsere Arbeit wichtige Schnittstellen sind.“

Waltraud Niemann, Leiterin Communications & Brand Experience, ING-DiBa AG



„Wer Qualitätsanbieter sein will, darf die Kosten für die Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter nicht scheuen. Wir sind davon überzeugt, dass sich bei einer profunden Volontärsausbildung jeder eingesetzte Cent als gute Investition auszahlen wird. Volontäre sind für uns die Top-Berater von morgen und nicht die günstigen Berater von heute. Die dapr.Zertifizierung unterstützt uns bei diesem Denken.“

David Kerl, Geschäftsführer Kerl & Cie



„Studium fertig, rein in den Job – aber wie? Unser Traineeship Content Marketing erleichtert Studenten den Berufseinstieg ins Content Marketing. Und für uns ist es ein guter Weg, talentierten Nachwuchs zu gewinnen und zu fördern. Dieses Traineeship haben wir jetzt von der dapr prüfen und zertifizieren lassen. Wir sind stolz auf dieses Qualitätssiegel.“

Heike Discher, Geschäftsführerin Kresse & Discher



„Wir wollen mit der Zertifizierung unseren seit vielen Jahren gelebten Anspruch auf eine qualifizierte Volontariatsausbildung sichtbar machen und unsere Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber weiter erhöhen.“

Thomas Mickleit, Leiter Kommunikation, Microsoft Deutschland GmbH



„Wir haben einen sehr hohen Qualitätsanspruch, den wir sowohl in der täglichen Arbeit als auch in unseren Ausbildungsangeboten leben. Die dapr.Zertifizierung hilft, hohe Standards zu setzen. Das garantiert uns und unseren Volontären ein umfassende und hochwertige Ausbildung in den Bereichen Beratung und Redaktion.“

Andrea Montua, Inhaberin von MontuaPartner Communications



„Wir unterstützen die Bestrebungen der dapr, die PR-Ausbildung weiter zu professionalisieren und Standards zu etablieren. Die dapr.Zertifizierung bescheinigt uns das hohe Niveau unseres Programms, welches die Top-Kommunikatoren von morgen fit machen soll für den Berufseinstieg.“

Nina Schwab-Hautzinger, Head of Communications & Public Affairs



„Durch das Qualitätssiegel der dapr zeigen wir, dass wir unsere Trainees hochwertig, strukturiert und umfassend ausbilden. Wer sich für Storymaker entscheidet, bekommt die Unterstützung und den Raum, um sich in der Kommunikationsbranche erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Sylvia Lichtenberger, Director Finance/Human Resources, Storymaker Agentur für Public Relations GmbH

VOITH

„Das Familienunternehmen Voith legt seit jeher großen Wert auf die Ausbildung junger Talente. Bislang mangelt es allerdings an einheitlichen Branchenstandards für Nachwuchs-Kommunikatoren. In Kooperation mit der dapr möchten wir Qualitätsmaßstäbe setzen und Hochschul-absolventen im Rahmen des Trainee-Programms einen herausfordernden und zukunftsorientierten Einstieg in die Konzernkommunikation ermöglichen. Wir sind überzeugt, dass von der Kombination aus Training-on-the-Job sowie fachlicher Weiterbildung nicht nur die Nachwuchs-Kommunikatoren, sondern auch das Unternehmen Voith profitiert.“

Lars A. Rosumek, Senior Vice President Group Communications der Voith GmbH & Co. KGaA

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

„In der PR-Ausbildung gab es bisher keine einheitlichen Branchenstandards. Gemeinsam mit der dapr als unabhängigem Partner haben wir jetzt Ausbildungsstandards für Volontäre entwickelt. Die Kommunikationswelt um Trends, Kanäle, Stories und natürlich einen Weitblick in unseren internationalen Konzern – all das geben wir unseren Talenten jetzt standardmäßig mit auf den Weg. Und andersherum möchten wir genauso das frische Denken von ihnen lernen.“

Hans-Gerd Bode, ehem. Leiter Konzernkommunikation und Investor Relations, Volkswagen AG



„Wir möchten unseren Volontärinnen und Volontären ein umfassendes Ausbildungsprogramm bieten, das neben der VW-Welt auch Impulse von außen und die Medienarbeit in unterschiedlichem Umfeld einfließen lässt. Die dapr bietet die für uns passenden Module und Themen, um das Volontariat für unsere TeilnehmerInnen zu einem ausgewogenen und lehrreichen Programm zu machen.“

Ariane Kilian, Leitung Kommunikation und Konformität Komponente Volkswagen Aktiengesellschaft

Für Rückfragen

dapr.

Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)

Geschäftsführer Nils Hille
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf
E: nils.hille@dapr.de
T: 0211/176070-60

Alle Informationen zur dapr.Zertifizierung finden Sie online unter www.dapr.de/zertifizierung