



DIGITAL STRATEGIST (DAPR): CURRICULUM

MODUL 1: DIGITALE KOMMUNIKATION STRATEGISCH MANAGEN

- Die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Den digitalen Wandel verstehen: Theorie, Facetten und Herausforderungen
- Den digitalen Wandel mit Leben füllen: Agilität und Kollaboration
- Agilität im Unternehmenskontext
- Den digitalen Wandel vorantreiben: Digital Leadership
- Exkurs: Personal Branding

MODUL 2: DIGITALES CONTENT- & MOBILE MARKETING

- Grundstruktur der digitalen Öffentlichkeit
- Bedeutung digitaler Sichtbarkeit
- Inbound-Ansatz für Leserbindung und Leadgewinnung
- Content Marketing für mehr Relevanz
- Buyer Journey & Personas
- Kernstory als Leitstern für das Content Marketing
- Keywords & Keywordrecherche
- SEO für Redakteure, Linkstruktur & Cornerstones
- Facts & Figures

- Veränderung des mobilen Mediennutzungsverhaltens
- Mobile Marketing: Notwendigkeit, Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren
- Instrumente des Mobile Marketings
- Apps vs. Mobile Websites
- App Marketing und Mobile Marketing im Marketing Mix

MODUL 3: DATEN ANALYSIEREN, DATEN NUTZEN

- Digital Analytics verstehen und bewerten
- Ziele und KPIs definieren
- Die Customer Journey messbar machen
- Mit Suchmaschinen-Marketing (SEA) neue Nutzer erreichen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) in der Praxis
- Praxistraining Konzeption