

dapr.programm

2019/2020

Deutsche Akademie
für Public Relations

2 NEUE
INTENSIV-
ANGEBOTE

**AUS- UND
WEITERBILDUNG
MASTERSTUDIUM
UNABHÄNGIGE
PRÜFUNG**

dapr.de



Liebe Leserinnen und Leser,

Sie können an und in diesem neuen dapr.programm mindestens zwei Dinge erkennen:

1. Optisch hat sich bei uns in den vergangenen Monaten einiges getan. Das Logo, die Typo und die Farbwelt haben wir im Rahmen eines neuen Corporate Designs modernisiert und aktuellen Designansprüchen angepasst.
2. Inhaltlich haben wir unser Programm gezielt ausgebaut und angepasst. Mit dem **Intensivkurs Marketing** (S. 6) und der Intensivausbildung **Interne Kommunikation und Change** (S. 7) bieten wir Ihnen zwei neue, fundierte Weiterbildungen mit optionaler Prüfung an.

Den Digital Strategist (S. 8) sowie den HR Communication Manager (S. 12) haben wir inhaltlich weiterentwickelt. Und beim Social Media Manager (S. 10) konnten wir den Preis durch eine leicht veränderte Struktur senken.

Wenn Sie in unserem Programm jetzt die passende Weiterbildung für sich oder Ihre Kolleginnen oder Kollegen finden, dann sind das schon drei Erkenntnisse.

Und wenn nicht, dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir beraten Sie individuell und unverbindlich.

Tel: 0211/17 60 70 60

E-Mail: kontakt@dapr.de

Web: dapr.de

Ihr Nils Hille
Geschäftsführer dapr

Inhouse-Seminare

Passgenau für Ihre Anforderungen:
Seminare und Workshops bei Ihnen
oder in unseren Räumen.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung
in der Seminarplanung und -durch-
führung sowie unserem in Jahr-
zehnten gewachsenen Netzwerk von
Top-Dozent(inn)en und -Trainer(inne)n.

Besprechen Sie mit uns ganz indivi-
duell Dauer, Ziele, Methode und
inhaltliche Ausrichtung. Details
finden Sie unter dapr.de/inhouse



dapr.Zertifizierung

Nutzen Sie den Wettbewerbsvorteil für Agenturen und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen, und lassen Sie Ihre **Volontariats-/Traineeprogramme aus PR und Kommunikation zertifizieren.**

Mit einem dapr.zertifizierten Ausbildungsprogramm ...

- ... bieten Sie Ihrem Nachwuchs eine bestmögliche Qualifizierung parallel zum Job.
- ... stehen Sie für eine zielgerichtete Förderung Ihrer Mitarbeiter dank eines hochwertigen, unabhängigen Qualitätssiegels.
- ... können Sie die Zertifizierung als Wettbewerbsvorteil auf der Suche nach den Talenten von morgen nutzen.
- ... profitieren Sie von einer theoretisch fundierten und stets auf den praktischen Kommunikationsalltag ausgerichteten Seminargestaltung, die die Anwendbarkeit im Job sicherstellt.

Alle Bedingungen und Informationen finden Sie auf dapr.de/zertifizierung

INHALT

Kommunikationsberater/-referent – die dapr-Grundausbildung	4
Intensivkurs Marketing NEU!	6
Intensivausbildung Interne Kommunikation und Change NEU!	7
Digital Strategist NEUES KONZEPT!	8
Social Media Manager GÜNSTIGERER PREIS!	10
Influencer Marketing	11
HR Communication Manager NEUES KONZEPT!	12
Masterstudium Strategische Kommunikation und PR (MSc), Digitale Kommunikation (MSc)	14
Online-Studium Crossmediale Marketingkommunikation (MA)	16

GRUNDAUSBILDUNG

KOMMUNIKATIONS- BERATER/IN / -REFERENT/IN

An 4 Wochenenden oder 2 Wochen am Stück

Die seit über 20 Jahren am Markt etablierte, renommierte Grundausbildung der dapr ist die ideale Seminarreihe für Volontäre und Trainees parallel zu ihrem Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für PR-Quereinsteiger. Das Dozenten-Team vermittelt praxisorientiertes Kommunikations-Wissen und -Können. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt
- Erstklassige Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer weiterzugeben
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer/innen in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und ausführliche Skripte
- Evaluation: Unsere Teilnehmer/innen geben Bestnoten für Dozentinnen und Dozenten, Inhalte und Durchführung

Module

I. Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Rahmenbedingungen und zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Grundlagen der Medienarbeit
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen

II. Schreibwerkstatt

- Stilsicher, zielgruppengenau und korrekt schreiben
- Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten

III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

- Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing
- Online-Pressearbeit
- Social Media- und Influencer-Relations
- Corporate Website
- Content Marketing

IV. Konzeptionswerkstatt

- Einführung in die Kommunikations-Konzeption
- Erarbeiten und präsentieren eigener Konzepte
- Individuelles Feedback

Dozentinnen und Dozenten

Franziska Bluhm,
Digital-Beraterin, Trainerin, Bloggerin

Renée Hansen,
renée hansen kommunikation

Oliver Jorzik,
BERLIN PR

Dr. Stefan Kombüchen,
sk:kompany

Claudius Kroker,
Journalist, Redenschreiber, Dozent

Philipp Ley,
Kommunikationsberatung Philipp Ley

Dominik Ruisinger,
Consultant

Prof. Dr. Holger Sievert,
Hochschule Macromedia

Thomas W. Ullrich,
Director Consulting komm.passion GmbH

Catharina Wilhelm,
Catharina Wilhelm Coaching
sowie weitere Experten

Termine

Blockseminar Düsseldorf	74. GA Düsseldorf	75. GA Frankfurt a. M.	76. GA München	77. GA Düsseldorf	78. GA Frankfurt a. M.
Modul I bis IV 08.–19.07.19	Modul I 27.–29.09.19	Modul I 25.–27.10.19	Modul I 22.–24.11.19	Modul I 06.–08.03.20	Modul I 24.–26.04.20
	Modul II 11.–13.10.19	Modul II 08.–10.11.19	Modul II 06.–08.12.19	Modul II 20.–22.03.20	Modul II 08.–10.05.20
	Modul III 25.–27.10.19	Modul III 22.–24.11.19	Modul III 10.–12.01.20	Modul III 03.–05.04.20	Modul III 22.–24.05.20
	Modul IV 08.–10.11.19	Modul IV 06.–08.12.19	Modul IV 24.–26.01.20	Modul IV 17.–19.04.20	Modul IV 05.–07.06.20

dapr.de/grundausbildung

3.600,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Kommunikations- berater/in/-referent/in (dapr)

Die Grundausbildung befähigt zur Prüfung
und bereitet Sie gezielt darauf vor.

Termine

16./17./18.09.2019

11./12./13.12.2019

26./27./28.02.2020

01./02./03.07.2020

dapr.de/grundausbildung/pruefung/

750,- € (zzgl. MwSt.)

MARKETING

INTENSIVKURS / PRÜFUNG


 NEU

Grundlagen des Marketings und der Marketingkommunikation

Der fünftägige Intensivkurs bietet eine kompakte, praxisnahe und fundierte Ausbildung im Bereich Marketing.

Tage 1 + 2

- Einführung in das Marketing
- Marketingmanagement und Marketingprozess
- Operatives Marketing und der Marketing Mix
- Marken und Markenführung

Tage 2 + 3

- Digitalisierung, Globalisierung und demographischer Wandel: Veränderungen im Marketing-Mix

- Maßnahmen & Instrumente: Beispiel Kommunikationspolitik, Storytelling ...
- Marketingkonzeption: Ein Praxistraining

Dozenten

Prof. Dr. Marcus Stumpf,
Professor für Marketing und Markenmanagement an der FOM

Stefan Westphal,
Geschäftsführer Perfekte Welle Medien

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
13. – 17.05.2019	11. – 15.11.2019	25. – 29.05.2020

dapr.de/marketing

2.390,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Marketing Manager/in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

Termine

16./17./18.09.2019
11./12./13.12.2019
26./27./28.02.2020
01./02./03.07.2020

dapr.de/marketing/pruefung

750,- € (zzgl. MwSt.)

INTERNE KOMMUNIKATION UND CHANGE

INTENSIVAUSBILDUNG / PRÜFUNG

NEU

Interne Kommunikation, Veränderungsmanagement und Change Kommunikation

Zweiwöchige Intensivausbildung.

Woche 1

- Einführung in die Interne Kommunikation
- Veränderungsmanagement / Change Kommunikation
- Instrumente der Internen Kommunikation

Woche 2

- Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung und Strategieerstellung in der Internen und Change Kommunikation
- Digitalisierung der Internen Kommunikation + Arbeit 4.0
- Krisenkommunikation in der Internen Kommunikation

Dozentinnen und Dozenten

Dr. Ulrich Bihler, Lehrbeauftragter
Universität Hohenheim

Renée Hansen, Kommunikationsberaterin

Andrea Montua, Inhaberin, und

Heiko Sulimma, Partner

MontuaPartner Communications

Marc Cyrus Vogel, Kommunikationsberater

Carina Waldhoff, Kommunikationsberaterin

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
05. – 16.08.2019	10. – 21.02.2019

dapr.de/ik-change

3.600,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Berater/in / Referent/in Interne Kommunikation und Change (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

Termine

16./17./18.09.2019

11./12./13.12.2019

26./27./28.02.2020

01./02./03.07.2020

dapr.de/ik-change/pruefung

750,- € (zzgl. MwSt.)

Die digitale Transformation als Kommunikator aktiv mitgestalten

Mit unserer Weiterbildung zum Digital Strategist (dapr) machen wir Sie zu Treibern des digitalen Wandels. Lernen Sie die **Herausforderungen und Chancen**, die die digitale Transformation für die **Kommunikation** mit sich bringt, an 3 x 3 Tagen kennen und verstehen.

Im Seminar geben wir Ihnen Methoden genauso wie Tools an die Hand, die Sie befähigen, **digitale Content Strategien** zu entwickeln und umzusetzen. Und die Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Agentur auf dem Weg zu einem digital Mindset unterstützen.

3x3 Tage

Modul 1

Digitale Kommunikation strategisch managen

- Digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Digital Change und Digital Leadership

Modul 2

Digitales Content- & Mobile Marketing

- Digitale Kommunikation am Kunden ausrichten
- Konzepte für Inbound Marketing und Leadgewinnung
- Content Strategie & Content Marketing
- Buyer Journey & Persona-Analyse
- Mobile Marketing
- Mobile Advertising

Modul 3

Daten analysieren, Daten nutzen

- Digital Analytics verstehen und bewerten
- Ziele und KPIs definieren
- Die Customer Journey messbar machen
- Mit Suchmaschinen-Marketing (SEA) neue Nutzer erreichen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) in der Praxis
- Praxistraining Konzeption

Auch als Einzelmodule buchbar.

Zielgruppen

Der Kurs richtet sich an all jene, die digitale (Transformations-)Prozesse vorantreiben, steuern und begleiten (werden):

- (Leitende) Mitarbeiter, Referenten, Projektmanager und Redakteure aus Kommunikation und Marketing
- Kommunikationsspezialisten in Agenturen, die im Kundenauftrag integrierte Kampagnen planen und umsetzen
- Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Organisation, die relevante interne Prozesse in eine digitale Gesamtstrategie einbinden möchten
- HR-Fach- und Führungskräfte mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation

Dozentinnen und Dozenten

Lena Schneider,

Consultant Lautenbach Sass

Thomas Sprenger,

Leiter Marketing Cloud-Dienste QSC AG

Tivadar Szegeny,

Managing Director Medialabel GmbH

Jo Barbara Volkwein,

Beraterin K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

Christian Vollmert,

Geschäftsführer lunapark

sowie weitere Experten für die digitale Transformation

Termine

Frankfurt a. M.	Düsseldorf	Frankfurt a. M.	Düsseldorf	Frankfurt a. M.
Modul I 03. – 05.06.2019	Modul I 23. – 25.09.2019	Modul I 20. – 22.11.2019	Modul I 09. – 11.03.2020	Modul I 27. – 29.05.2020
Modul II 17. – 19.06.2019	Modul II 07. – 09.10.2019	Modul II 04. – 06.12.2019	Modul II 23. – 25.03.2020	Modul II 17. – 19.06.2020
Modul III 08. – 10.07.2019	Modul III 28. – 30.10.2019	Modul III 18. – 20.12.2019	Modul III 06. – 08.04.2020	Modul III 01. – 03.07.2020

dapr.de/digital-strategist

3.490,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Digital Strategist (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

Termine

16./17./18.09.2019

11./12./13.12.2019

26./27./28.02.2020

01./02./03.07.2020

dapr.de/digital-strategist/pruefung

750,- € (zzgl. MwSt.)

SOCIAL MEDIA MANAGER

WEITERBILDUNG / PRÜFUNG

GÜNSTIGER

Richtig strategisch online kommunizieren

In zwei Modulen an vier aufeinander folgenden Tagen lernen Sie, Tools und Trends gezielt für Ihre Strategie zu nutzen.

Modul 1: Die Grundlagen

- Social Media-Plattformen und der Umgang mit ihnen: Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest und Snapchat
- Einsatz von Business-Netzwerken wie XING und LinkedIn für die Kommunikation
- Corporate Blogs und deren Möglichkeiten

Modul 2: Die Strategie

- Entwicklung einer Social Media-Strategie von der Analyse bis zur Evaluation
- Budgetierung von Social Media-Strategien
- Erarbeiten und präsentieren eigener Social Media-Konzepte inkl. fundiertem Feedback
- Social Media-Monitoring

Dozent

Dominik Ruisinger, PR-Berater, Schwerpunkt „Digitale Kommunikation“

Termine

	Frankfurt a. M.	Düsseldorf	Düsseldorf	Frankfurt a. M.
Modul 1	23. & 24.09.2019	25. & 26.11.2019	21. & 22.04.2020	15. & 16.06.2020
Modul 2	25. & 26.09.2019	27. & 28.11.2019	23. & 24.04.2020	17. & 18.06.2020

dapr.de/social-media-manager

1.990,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Social Media Manager/in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

Termine

16./17./18.09.2019
11./12./13.12.2019
26./27./28.02.2020
01./02./03.07.2020

dapr.de/social-media-manager/pruefung

400,- € (zzgl. MwSt.)

INFLUENCER MARKETING

KOMPAKTSEMINAR

Erfolgreiche Konzepte und Kooperationen

Die Dozenten und Gäste vermitteln

- was **Influencer Marketing** und **Influencer Relations** leisten können,
- wie man **erfolgreiche Konzepte** erstellt,
- wie man die **richtigen Influencer** findet und diese für **Kooperationen** gewinnt,
- welche **rechtlichen Rahmenbedingungen** berücksichtigt werden müssen und wie die Vertragsgestaltung mit Influencern aussehen sollte sowie
- welche **Best-Cases** es gibt und wo die **Grenzen** des Influencer Marketings liegen.

Tag 1:

- Daten, Fakten & Definitionen
- Influencer Marketing: Best Cases
- Influencer-Auswahl, -Ansprache und Rahmenbedingungen: Plattformen, Bewertungen, Praxis-Tipps zum Umgang mit Influencern, Honorare
- Besonderheit: Influencer als Gäste

Tag 2:

- Rechtliche Aspekte des Influencer Marketings
- Konzeption von Influencer Marketing: Formen, Product Placement, Influencer als Content Creator, Affiliate-Kooperationen, Evaluation und KPIs von Kampagnen
- Influencer Persona
- Praktische Übung mit Präsentation und Diskussion

Dozenten & Gäste

André Karkalis,

Inhaber und Geschäftsführer der auf Influencer Marketing spezialisierten Agentur KARKALIS COMMUNICATIONS

Dr. Carsten Ulbricht,

Rechtsanwalt und Partner Kanzlei BARTSCH Rechtsanwälte

Influencer

(wechselnd), die über ihre Erfahrungen berichten

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
Seminar 27. + 28.05.2019	Seminar 14. + 15.10.2019

HR COMMUNICATION MANAGER

WEITERBILDUNG / PRÜFUNG

NEUES
KONZEPT

Employer Branding. Personalmarketing. Recruiting.

In Zeiten des Fach- und Führungskräfte- mangels rückt die **Arbeitgeberkommunikation** in den Mittelpunkt des unternehmerischen Erfolgs. Doch wie lassen sich Mitarbeiter an das eigene Unternehmen binden, die besten Talente für

sich gewinnen und die **Unternehmensmarke auch als Arbeitgebermarke** begreifen und stärken? Werden Sie zur/m **Expertin/-en für Employer und Employee Branding, Recruiting-Strategien und Personalmarketing.**

3x3 Tage

Modul 1

Grundlagen & Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

- Ansätze, Themen und Herausforderungen der Arbeitgeberkommunikation
- Interne und externe Zielgruppen der HR Kommunikation
- Zusammenspiel von HR-Kommunikation, Marketing, interner Kommunikation und Unternehmenskommunikation
- Unternehmenskultur und Arbeitgebermarke
- Employee Value
- Erfolgsmessung

Modul 2

Kampagnen & Kanäle der internen und externen HR-Kommunikation

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte
- Content Strategien
- Social Media im Personalmarketing: Facebook, Instagram, Twitter, XING & Co. richtig einsetzen, um Zielgruppen zu erreichen
- Kununu, Glassdoor, Jameda & Co. – Bewertungsportale für das eigene Personalmarketing nutzen
- Employee Advocacy
- Erfolgsmessung & Kennzahlen

Modul 3

Fertigkeiten und Methoden für HR-Kommunikatoren

- Change Management in der HR
- Kommunikationsfähigkeiten in der HR
- Gesprächsführung/-techniken
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen
- Agile Methoden in der HR

Auch als Einzelmodule buchbar.

Zielgruppen

- Mitarbeiter, Projektmanager sowie Redakteure aus Marketing, interner Kommunikation und Corporate Communications sowie Kommunikationspezialisten anderer Disziplinen
- HR-Fach- und Führungskräfte mit Schwerpunkt Marketing, Recruiting und Kommunikation
- Mitarbeiter aus Agenturen und Verlagen, die im Auftrag von Kunden HR-Themen/interne Kommunikationsthemen aufbereiten und steuern
- Assistenten der Geschäftsführung, Bereichs- und Stabsstellenleiter, die sich um Personalthemen kümmern

Dozentinnen und Dozenten

Melanie Marquardt,
Bloggerin auf Team-HR.de und Employer Brand Managerin

Maren Kaspers,
Bloggerin auf Team-HR.de und Content Marketing Managerin

Dr. Elisabeth Koblenz,
Inhaberin Beratung Koblenz – Organisations- und Personalentwicklung

Frank Weber,
Inhaber weber.advisory

Marisa Leutenecker,
Senior Employer Branding & Personalmarketing Expert, EY (Ernst & Young)

Markus Müller,
Inhaber der Kreativagentur COSMOTO,
Dozent

Termine

Frankfurt a. M.	Düsseldorf	Frankfurt a. M.
Modul I 07. – 09.10.2019	Modul I 04. – 06.05.2020	Modul I 30.09. – 02.10.2020
Modul II 21. – 23.10.2019	Modul II 18. – 20.05.2020	Modul II 21.10. – 23.10.2020
Modul III 11. – 13.11.2019	Modul III 08. – 10.06.2020	Modul III 04.11. – 06.11.2020

dapr.de/hr

3.490,- € (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

HR Communication Manager/in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

Termine

16./17./18.09.2019

11./12./13.12.2019

26./27./28.02.2020

01./02./03.07.2020

dapr.de/hr/pruefung

750,- € (zzgl. MwSt.)

MASTER

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION UND PR (MSC) DIGITALE KOMMUNIKATION (MSC)

Berufsbegleitende Masterlehrgänge mit Präsenzmodulen in Düsseldorf

In Kooperation mit der Donau-Universität Krems bieten wir zwei Masterlehrgänge an, die die Studierenden mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ mit 90 ECTS-Punkten abschließen.

Die Fachrichtungen

Strategische Kommunikation und PR (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basis-kompetenzen
 - Grundlagen der Kommunikation
 - Strategische Organisationskommunikation
 - General Management
 - Medienarbeit
 - Strategische Online-Kommunikation
 - Interne Kommunikation
 - Krisenkommunikation und -management
 - Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + ein Wahlmodul

Digitale Kommunikation (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basis-kompetenzen
 - Grundlagen der Kommunikation
 - Technologien und Tools digitaler Kommunikation
 - Strategische Online-Kommunikation
 - Crossmediale Kampagnen und Storytelling
 - Interne Kommunikation
 - Krisenkommunikation und -management
 - Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + zwei Wahlmodule

Stimme zum Studium



Durch das berufsbegleitende Studium Strategische Kommunikation und PR baue ich mir eine super Basis für meine weitere Karriere auf. Meine Erwartung, theoretisch Erlerntes in der Praxis anzuwenden, erfüllt sich immer wieder. In den Modulen kann ich mein bisheriges Wissen auffrischen und mich mit einem Wahlmodul fachlich spezialisieren. Unsere kleine Seminargruppe ermöglicht es uns, dass wir intensive Gespräche und Diskussionen mit unseren Dozenten führen können. Diese kennen zudem unseren beruflichen Hintergrund und passen ihre Vorlesungen mit individuell relevanten Themen für unseren Berufsalltag an.

Magdalena Blinne, Golin

Wieso bei uns studieren?

Das Masterstudium zeichnet sich durch mehrere Besonderheiten aus. Es ...

- ... ist berufsbegleitend: Das Studium ist optimal mit dem Job vereinbar. Studierende können das Gelernte direkt im Job anwenden.
- ... ist offen für alle Hochschulabsolventen und Praktiker: Unsere Lehrgänge sind nicht-konsekutiv. Absolventinnen und Absolventen verschiedener Fachrichtungen sowie Berufspraktiker studieren gemeinsam.
- ... setzt auf praxisorientierte Lehre: Die Seminare sind konsequent auf den anspruchsvollen Kommunikationsalltag zugeschnitten. Die erfahrenen Dozentinnen und Dozenten sind allesamt renommierte Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.
- ... bietet kleine Lehrgangsgrößen: Statt in großen Hörsälen arbeiten die Studierenden in optimaler Lerngruppengröße.
- ... bietet Mehrwert für die Karriere: Die Studierenden profitieren von hochwertigen Netzwerk-Veranstaltungen.

Zwei Wege ins Studium

dapr.dual

Sie sind an einem Masterstudium und dem Berufseinstieg interessiert? Mit dem Karriereprogramm **dapr.dual** können Sie beides kombinieren. Infos und kostenfreie Registrierung unter **dapr.de/dual**

Individuell

Sie arbeiten bereits in der Kommunikationsbranche und möchten Ihre tägliche Arbeit mit theoretischem Wissen untermauern? Die Wege zu unserem berufsbegleitenden Master sind vielfältig: **dapr.de/master**

Kooperation



Die dapr führt diese Masterlehrgänge in Düsseldorf als Kooperationspartner der Donau-Universität Krems durch, an der die Studierenden auch eingeschrieben sind. In Krems sind die Lehrgänge am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt, das rund 200 Studierende und mehr als 1.000 Absolventen hat. Die Donau-Universität Krems ist die einzige öffentliche Universität für Weiterbildung im deutschsprachigen Raum mit privatwirtschaftlicher Organisation und Führung.

Nächster Starttermin: 11. November 2019

dapr.de/master

Teilnahmegebühr

14.900,- €

(Es fällt keine MwSt. an)

MASTER IM ONLINE-STUDIUM

CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION (MA)

Bei freier Zeiteinteilung zum Masterabschluss – berufsbegleitend oder Vollzeit

Enorme Flexibilität

100 % E-Learning = 100 % flexibel

Das ist die eLAC-Methode: Sie können Ihr Studium zu jedem beliebigen Zeitpunkt beginnen und bestimmen auch die Dauer selbst. (Bei Vollzeit ist ein Abschluss nach 12 Monaten möglich.) Sie lernen ortsunabhängig und bei maximal flexibler Zeiteinteilung.

Austausch & Betreuung

Sie lernen nicht allein, wir sind für Sie da

Auch im Online-Studium setzen wir auf den persönlichen Austausch. Sie stehen in regelmäßigem Kontakt mit der Lehrgangsbetreuung sowie dem Betreuer Ihrer

Masterarbeit und können Ihre Kommilitonen oder Dozenten in optionalen Online-Tutorials/-Meetings treffen.

Masterabschluss

Ein europaweit anerkanntes Studium für Akademiker und Nicht-Akademiker

Das Fernstudium ist sowohl für Akademiker jeglicher Fachrichtung geeignet, als auch für Nicht-Akademiker mit Erfahrung in einem Kommunikationsberuf. Der Abschluss zum Master of Arts (60 ECTS) wird von unserem Hochschulpartner, der Fachhochschule Burgenland in Österreich, vergeben und ist ein regulärer, führungsberechtigter Master.

Stimme zum Studium



„Es macht mir besonders Spaß, die Inhalte auf mein Berufsfeld anzuwenden, Vergleiche zu ziehen und gleichzeitig neue Perspektiven und Ideen für meinen Job zu gewinnen. Vor allem auch dank der interessanten und praxisnahen Modulararbeiten kann ich immer etwas in meinen Berufsalltag mitnehmen und integrieren.“

Sophie Skutzik, Freiberuflerin.

Aufbau und Inhalte

1 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, des Marketings und der Kommunikation

2 Integriertes Kommunikationsmanagement, Eventkommunikation, Text und Visualisierung, Public Relations

3 Aktuelle Themen und Trends der Crossmedialen Marketingkommunikation



Masterarbeit

Das Studium umfasst drei Lernstufen mit insgesamt 15 Modulen. Darin vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Basiswissen in allen Kerndisziplinen der Marketingkommunikation und bereiten Sie optimal auf Ihre Prüfungen und Ihre Masterarbeit vor.

Dozentinnen und Dozenten

Eine wissenschaftliche Fundierung Ihrer Ausbildung bei gleichzeitig hohem Praxisbezug ist Ihnen durch die Dozenten garantiert. Zu ihnen zählen

- der Marketingexperte Prof. Dr. Marcus Stumpf,
- die Kommunikationsberaterin und Buchautorin Renée Hansen,
- der B2B-Experte Dr. Stefan Kombüchen,
- Prof. (FH) Dr. Michael Roither, Mitbegründer des Lehrgangs,
- und Prof. (FH) Dr. Silvia Ettl-Huber, wiss. Leiterin des Lehrgangs.

Kooperation



Das Fernstudium bieten wir als Kooperationspartner des **Austrian Institute of Management (AIM) an der Fachhochschule Burgenland an**. Das Bindeglied zwischen den Partnern ist die E-Learning Academy for Communication (eLAC), nach deren Methode gelehrt wird.



Start jederzeit möglich

dapr.de/e-master

Studiengebühr

8.900,- €

(Zuzüglich ÖH-Beitrag in Höhe von 19,70 € pro Semester. Es fällt keine MwSt. an.)

BIS HIERHIN – UND WEITER!

Drehen Sie doch das dapr.programm einfach mal um. Und schon haben Sie das neue dapr.magazin vor sich liegen. Darin können Sie informative und unterhaltsame Beiträge von dapr-Dozenten und -Absolventen lesen.

