

Qualitativ hochwertige Weiterbildung mit renommierter Prüfung.

Die Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in der dapr ist das ideale Seminar für alle, die ihre Kenntnisse zu aktuellen Social Media-Plattformen vertiefen und anschließend eine individuelle und passgenaue Social Media-Strategie entwickeln möchten.

Das viertägige Präsenzseminar bietet eine kompakte und zugleich fundierte Anleitung zu einer strategischen Kommunikation über die sozialen Medien.

Die Weiterbildung bereitet Sie optimal auf die optionale Prüfung zum/zur Social Media Manager/in (dapr) vor. Die dapr bietet eine hochwertige und unabhängige Prüfung an, an deren Ende ein Zeugnis mit Noten steht. Teilnehmerinnen und Teilnehmer dokumentieren so nachweislich, dass Sie sich intensiv mit relevanten Social Media-Kanälen und deren zielführendem, strategischen Einsatz, auseinandergesetzt haben.

www.dapr.de/social-media-manager

dapr.

Über die dapr.

Die 1991 gegründete Deutsche Akademie für Public Relations (dapr) ist einer der führenden Aus- und Weiterbildungsanbieter der Kommunikationsbranche. Fach- und Führungskräfte, Volontäre, Trainees und Quereinsteiger bilden sich hier in den Bereichen PR, Kommunikation und Marketing weiter. Neben grundlegenden Themen wie strategische und digitale Kommunikation, Schreibtrainings und Konzeptionswerkstätten sowie Marketingworkshops zählen Social Media, Digitalstrategien, Employer Branding und HR-Kommunikation, interne sowie Change-Kommunikation zum Angebot.

Renommierte Dozenten aus der Praxis vermitteln diese Themen in ebenso praxisorientierten Weiterbildungen, Intensivausbildungen und Masterlehrgängen.

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
fon 0211 17 60 70 60
fax 0211 17 60 70 69
kontakt@dapr.de

www.dapr.de

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

**SOCIAL
MEDIA
MANAGER**

Weiterbildung
Prüfung

www.dapr.de/social-media-manager

Weiterbildung zum Social Media Manager.

Kommunikation über soziale Medien ist aus dem beruflichen Kontext nicht mehr wegzudenken. Unternehmen, Organisationen und Agenturen stehen vor der Herausforderung, erfolgreiche digitale Kommunikationsstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Social Media-Plattformen kommt dabei eine besondere Bedeutung zu.

Als modernes Weiterbildungsformat bietet die Weiterbildung zum/zur Social Media Manager/in fundiertes theoretisches Wissen in Kombination mit praxisorientierten Übungen und Best Practice Beispielen.

- Konkrete Fallbeispiele aus den verschiedensten Branchen
- Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit
- Erstklassiger Dozent aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Übungen und Fachdiskussionen
- Fundierte Unterlagen

www.dapr.de/social-media-manager

Der Dozent.

Unser Dozent ist ausgewiesener Experte für digitale strategische Kommunikation. Lernen Sie von einem erfahrenen Praktiker.



Dominik Ruisinger

ist Diplom-Politologe, gelernter Journalist und ausgebildeter PR-Berater. Seit den 90er Jahren beschäftigt er sich mit den Veränderungen in der Medien- und Kommunikationsbranche mit Fokus auf Digitale Kommunikation, Online Marketing, Online-Journalismus und Medienarbeit.

Heute coacht er Unternehmen und Institutionen in Fragen digitaler strategischer Kommunikation. Parallel gibt er sein Wissen in Form von Trainings, Workshops und Fachbüchern weiter. Seine Kernthemen lehrt er an Universitäten sowie privaten Ausbildungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum.

4 Tage mit Prüfungsoption. Kompakt. Aktuell. Praxisnah.

Die Weiterbildung im Überblick.

Die Weiterbildung zum Social Media Manager ist ein viertägiges Präsenzseminar, das aus zwei direkt aufeinander folgenden Modulen besteht.

MODUL 1: DIE GRUNDLAGEN

- Daten, Fakten und Studien zur Internet- und Social Media-Nutzung
- Corporate Blogs
- Social Media-Plattformen Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat
- Business Networks: Xing vs. LinkedIn

MODUL 2: STRATEGIE

- Entwicklung einer Social Media Strategie: Von der Analyse bis zur Evaluation
- Social Media Budgetierung
- Social Media Monitoring

Dauer:	4 Tage
Ort:	Düsseldorf oder Frankfurt
Format:	Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert
Gebühr:	1.990,- Euro zzgl. MwSt.
Option:	Prüfung zum/zur Social Media Manager/in

Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 17 60 70 60,
E-Mail: kontakt@dapr.de
www.dapr.de/social-media-manager