

Qualitativ hochwertige Weiterbildung mit renommierter Prüfung.

Die Weiterbildung zum Digital Strategist der dapr ist das ideale Seminar für alle, die die digitale Transformation als Kommunikatoren aktiv mitgestalten möchten. Von der Strategieentwicklung bis hin zur Rolle der Führungskräfte: es gilt, die Digitalisierung für die eigene Kommunikationsstrategie zu nutzen.

Das neuntägige Präsenzseminar gibt Ihnen Methoden an die Hand, die Sie befähigen, digitale Content Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Und die Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Agentur auf dem Weg zu einem Digital Mindset unterstützen.

Die Weiterbildung bereitet Sie optimal auf die optionale Prüfung zum Digital Strategist (dapr) vor. Die dapr bietet eine hochwertige und unabhängige Prüfung an, an deren Ende ein Zeugnis mit Noten steht. Teilnehmerinnen und Teilnehmer dokumentieren so nachweislich, dass Sie sich intensiv mit den Herausforderungen der digitalen Transformation auseinandergesetzt haben.

www.dapr.de/digital-strategist

dapr.

Über die dapr.

Die 1991 gegründete Deutsche Akademie für Public Relations (dapr) ist einer der führenden Aus- und Weiterbildungsanbieter der Kommunikationsbranche. Fach- und Führungskräfte, Volontäre, Trainees und Quereinsteiger bilden sich hier in den Bereichen PR, Kommunikation und Marketing weiter. Neben grundlegenden Themen wie strategische und digitale Kommunikation, Schreibtrainings und Konzeptionswerkstätten sowie Marketingworkshops zählen Social Media, Digitalstrategien, Employer Branding und HR-Kommunikation, interne sowie Change-Kommunikation zum Angebot.

Renommierete Dozenten aus der Praxis vermitteln diese Themen in ebenso praxisorientierten Weiterbildungen, Intensivausbildungen und Masterlehrgängen.

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf
fon 0211 17 60 70 60
fax 0211 17 60 70 69
kontakt@dapr.de

www.dapr.de

dapr.

Deutsche Akademie
für Public Relations

**DIGITAL
STRATEGIST**

**Weiterbildung
Prüfung**

www.dapr.de/digital-strategist

Weiterbildung zum Digital Strategist.

Die Digitalisierung hat die Kommunikation in den vergangenen Jahren maßgeblich verändert. Unternehmen und Agenturen gleichermaßen stehen vor der Aufgabe, Mitarbeiter und Führungskräfte auf dem Weg zum Digital Mindset anzutreiben und zu begleiten.

Als modernes Weiterbildungsformat bietet die Weiterbildung zum Digital Strategist fundiertes theoretisches Wissen in Kombination mit praxisorientierten Übungen und Best Practice Beispielen.

- Konkrete Fallbeispiele aus den verschiedensten Branchen
- Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit
- Erstklassige Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Übungen und Fachdiskussionen
- Fundierte Unterlagen

www.dapr.de/digital-strategist

Die Dozenten.

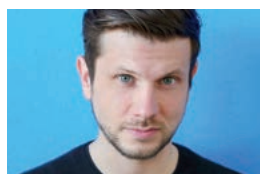
Unsere Dozentinnen und Dozenten sind ausgewiesene Experten für digitale Kommunikation und Transformation. Lernen Sie von erfahrenen Praktikern, wie zum Beispiel:



Anja Kässner
workshopmacher.de



Lena Schneider
Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG



Tivadar Szegeny
Medialabel GmbH



Christian Vollmert
lunapark



Claudio Rehmet
Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG



Thomas Sprenger
Content Strategie & Content Marketing QSC AG



Jo Barbara Volkwein
K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

9 Tage mit Prüfungsoption. Digital. Strategisch. Praxisnah.

Die Weiterbildung im Überblick.

Die Weiterbildung zum Digital Strategist ist ein neuntägiges Präsenzseminar, das inhaltlich aus drei Modulen von jeweils drei Tagen besteht.

- Digitale Transformation: der Rahmen
- Digital Change und Digital Leadership
- Digitales Content Marketing
- Mobile Marketing und Mobile Advertising
- Digital Analytics
- Mit Suchmaschinen-Marketing (SEA) neue Nutzer erreichen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) in der Praxis

Dauer:	9 Tage, 3 Module à 3 Tage
Ort:	Düsseldorf oder Frankfurt
Format:	Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert
Gebühr:	3.490,- Euro zzgl. MwSt., Einzelmodule: 1.300,- Euro zzgl. MwSt.
Option:	Prüfung zum Digital Strategist (dapr) Module auch einzeln buchbar

Termine. Infos. Anmeldung.

Telefon 0211 1760 70 60,
E-Mail: kontakt@dapr.de
www.dapr.de/digital-strategist