

TERMINÜBERSICHT DAPR-MASTERSTUDIUM

Studienrichtung **Strategische Kommunikation und PR**

Studienstart: 11. November 2019

Düsseldorf *

Einführung und Basiskompetenzen	11.11. – 15.11.2019
Grundlagen der Kommunikation	13.01. – 17.01.2020
Wissenschaftliches Arbeiten (Optionalfach in Kreams**)	24.02. – 28.02.2020
Strategische Organisationskommunikation	23.03. – 27.03.2020
General Management	11.05. – 15.05.2020
Medienarbeit	13.07. – 17.07.2020
Strategische Online-Kommunikation	02.11. – 06.11.2020
Interne Kommunikation	08.03. – 12.03.2021
Krisenkommunikation und Krisenmanagement	07.06. – 11.06.2021
Flexibel nach Thema	Flexibel nach Thema
Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen (in Kreams)	29.03. – 02.04.2021

* Die Module finden ab einer Teilnehmerzahl von 10 Studierenden am Standort Düsseldorf statt. Sollte die Mindest-Teilnehmerzahl des Studiengangs nicht erreicht werden, kann dieser am Standort Kreams absolviert werden.

** verpflichtend für Nicht-Akademiker, das Wahlfach entfällt in diesem Fall.