

## Qualitativ hochwertige Weiterbildung mit renommierter Prüfung.

Der Intensivkurs Marketing der dapr ist das ideale Seminar für alle diejenigen, die Marketinggrundlagen praxisnah erlernen und anschließend in ihrem Berufsalltag anwenden möchten.

Der fünftägige Intensivkurs der dapr bietet eine kompakte, praxisnahe und zugleich fundierte Ausbildung im Bereich Marketing, die sich zudem ausführlich mit der Entwicklung von Konzepten und Strategien beschäftigt.

Der Intensivkurs bereitet Sie optimal auf die optionale **Prüfung zum/zur Marketing Manager/in (dapr)** vor. Die dapr bietet eine hochwertige und unabhängige Prüfung an, an deren Ende ein Zeugnis mit Noten steht. Teilnehmerinnen und Teilnehmer dokumentieren so nachweislich, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Herausforderungen des Marketings auseinandergesetzt haben und die Methoden und Instrumente beherrschen.

[www.dapr.de/marketing](http://www.dapr.de/marketing)

# dapr.

## Über die dapr.

Die 1991 gegründete Deutsche Akademie für Public Relations (dapr) ist einer der führenden Aus- und Weiterbildungsanbieter der Kommunikationsbranche. Fach- und Führungskräfte, Volontäre, Trainees und Quereinsteiger bilden sich hier in den Bereichen PR, Kommunikation und Marketing weiter. Neben grundlegenden Themen wie strategische und digitale Kommunikation, Schreibtrainings und Konzeptionswerkstätten sowie Marketingworkshops zählen Social Media, Digitalstrategien, Employer Branding und HR-Kommunikation, interne sowie Change-Kommunikation zum Angebot.

Renommierte Dozenten aus der Praxis vermitteln diese Themen in ebenso praxisorientierten Weiterbildungen, Intensivausbildungen und Masterlehrgängen.

# dapr.

Deutsche Akademie  
für Public Relations

Ritterstraße 9  
40213 Düsseldorf  
fon 0211 17 60 70 60  
fax 0211 17 60 70 69  
kontakt@dapr.de

[www.dapr.de](http://www.dapr.de)

# dapr.

Deutsche Akademie  
für Public Relations

## MARKETING

### Intensivkurs Prüfung

[www.dapr.de/marketing](http://www.dapr.de/marketing)

## Intensivkurs Marketing.

Die digitale Transformation, globalisierte Märkte, aber auch ein verändertes Mediennutzungs- und Konsumverhalten, machen ein professionelles Marketing für Unternehmen unverzichtbarer denn je: Integrierte, zielgruppenorientierte Marketingkonzepte sind zentraler Bestandteil des wirtschaftlichen Erfolges.

Als modernes Weiterbildungsformat bietet der Intensivkurs Marketing der dapr dazu fundiertes theoretisches Wissen in Kombination mit praxisorientierten Übungen und Best Practice Beispielen.

- Konkrete Fallbeispiele aus den verschiedensten Branchen
- Kompaktes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit
- Erstklassige Dozenten aus der Praxis
- Hohe Qualitätsstandards
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Übungen und Fachdiskussionen
- Fundierte Unterlagen

[www.dapr.de/marketing](http://www.dapr.de/marketing)

## Die Dozenten.

Unsere Dozenten sind ausgewiesene Experten für Marketing, Marketingmanagement, Markenführung und Marketingkonzeption. Lernen Sie von erfahrenen Praktikern, wie zum Beispiel:



### Prof. Dr. Marcus Stumpf

verfügt über mehr als fünfzehn Jahre Beratungs-, Lehr- und Managementenerfahrung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er wurde 2015 an die Hochschule Macromedia, 2016 an die Hochschule für Oekonomie und Management (FOM) in Frankfurt am Main berufen, um dort die Professur für Marketing und Markenmanagement anzunehmen.



### Stefan Westphal

ist Geschäftsführer und Gründer der auf digitale Geschäftsmodelle und cross- und transmediale Kommunikation spezialisierten Beratung Perfekte Welle Medien.

## Eine Woche Blockseminar. Kompakt. Aktuell. Praxisnah.

### Der Kurs im Überblick.

Die Intensivkurs Marketing ist ein einwöchiges Blockseminar (Montag bis Freitag), das inhaltlich aus den folgenden Themenblöcken besteht:

- Einführung in das Marketing
- Marketingmanagement und Marketingprozess
- Operatives Marketing und der Marketing Mix
- Marken und Markenführung
- Digitalisierung, Globalisierung und demographischer Wandel verändern den Marketing-Mix
- Maßnahmen und Instrumente am Beispiel der Kommunikationspolitik
- Marketingkonzeption: Ein Praxistraining

Dauer: Einwöchiges Blockseminar (Mo - Fr)

Termine: 13. - 17. Mai 2019 oder  
11. - 15. November 2019

Ort: Düsseldorf

Format: Theorie und Praxis  
bestmöglich kombiniert

Gebühr: 2.390,- Euro zzgl. MwSt.

Option: Prüfung zum/zur  
Marketing Manager/in (dapr)

## Infos und Anmeldung.

Telefon 0211 17 60 70 60,  
E-Mail: [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de)  
[www.dapr.de/marketing](http://www.dapr.de/marketing)