



# INTENSIVKURS MARKETING (DAPR): CURRICULUM

## **SEMINARTAG 1, MONTAG, 10:00 – 17:30 UHR**

### **Einführung in das Marketing**

- Begriff und Merkmale des Marketings
- Abgrenzung zu PR & Marketing
- Entwicklungsphasen des Marketings
- Institutionelle Besonderheiten des Marketings

### **Marketingmanagement und Marketingprozess**

- Abgrenzung des relevanten Marktes und Zielgruppenbeschreibung
- Analyse der Marketingsituation
- Formulierung von Marketingzielen
- Entwicklung von Marketingstrategien

## **SEMINARTAG 2, DIENSTAG, 09:00 – 17:00 UHR**

### **Operatives Marketing und der Marketing Mix**

- Festlegung von Marketingmaßnahmen
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Vertriebspolitik

- Kommunikationspolitik

### **Marken und Markenführung**

- Bedeutung und Herausforderungen der Markenführung
- Konzeption einer erfolgreichen Markenpositionierung
- Gestaltung der Markenarchitektur
- Umsetzung der Markenpositionierung nach innen und außen

## **SEMINARTAG 3, MITTWOCH, 09:00 – 17:00 UHR**

### **Digitalisierung, Globalisierung und Demographischer Wandel verändern den Marketing Mix**

- Einführung in die VUCA-Welt (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität)
- Die vier neuen Aspekte im Marketing-Mix
- Gruppenarbeit: Wie verändern sich die klassischen 4P in der VUCA-Welt
- Präsentation und Feedback

### **Maßnahmen und Instrumente I**

#### **Zeitgemäße Maßnahmen am Beispiel der Kommunikationspolitik: Überblick und Übung**

- Holistisch, crossmedial oder transmedial – moderne Planungsmethoden, Erarbeitung und Übung
- Content Marketing und Search Engine Optimization
- Moderne PR
- Growth Hacking
- Search Engine Advertising & Social Advertising
- Social Listening
- Influencer Marketing
- Einführung in die Methoden der ROI Ermittlung
- Best Practice und Diskussion

### **Maßnahmen und Instrumente II**

- Basiseinführung Storytelling
- Übung Storytelling und Präsentation

## **SEMINARTAG 4, DONNERSTAG, 09:00 – 17:00 UHR**

### **Maßnahmen und Instrumente II**

#### **Agilität im Marketing**

- Agilität ist das Gegenteil von Chaos / Einführung in das Agile Mindset
- Diskussion
- Methoden und Tools
- Übung und Diskussion

#### **Zusammenfassung und Beispiele**

- VUCA und Agilität
- Holistische Marketingkonzepte
- Best Practice

#### **Marketingkonzeption I**

- Praxistraining Konzeption I

## **SEMINARTAG 5, FREITAG, 08:30 – 14:30 UHR**

#### **Marketingkonzeption II**

- Praxistraining Konzeption II
- Präsentation der Konzepte und Feedback