



BERATER/IN/REFERENT/IN INTERNE KOMMUNIKATION UND CHANGE (DAPR): CURRICULUM

WOCHE 1:

EINFÜHRUNG IN DIE INTERNE KOMMUNIKATION

- Einführung und Trends: Interne Kommunikation in einer sich wandelnden Welt
- Ziele und Zielgruppen der Internen Kommunikation – Führungskräfte & Mitarbeiter
- Grundsätze und Wertschöpfung
- Selbstverständnis & Rolle des Beraters/der Beraterin Interne Kommunikation und Change

VERÄNDERUNGSMANAGEMENT/ CHANGE KOMMUNIKATION

- Relevante Grundlagen auf der Basis eines systemischen Organisationsverständnisses
- Change-Prozesse als antizipative und reaktive Anpassungsformen im Organisation-Umwelt-Verhältnis
- Synergien und Abgrenzung von Change-Management und Interner Kommunikation
- Herausforderungen für Organisationen und Menschen in Change-Prozessen
- Organisationsdiagnostik
- Organisationskultur: Widerstand in Organisationen, Macht und Mikropolitik, Kulturentwicklung
- Kommunikation und Führung als zentrale Treiber von Change-Prozessen
- Change als individueller und kollektiver Lernraum
- Change-Prozesse in der Praxis – Methoden und Hilfsmittel für interne Kommunikatoren

INSTRUMENTE DER INTERNEN KOMMUNIKATION

- Mitarbeiterumfragen
- Medienkanäle: MAZ, Intranet, Emails, Storytelling, Monitore, App & Co.
- Wechselwirkungen der Instrumente untereinander
- Events + Workshops: Planung und Ziele
- Best Practice aus Unternehmen vom Kleinbetrieb bis zum Großkonzern
- Auswahl & Steuerung von Dienstleistern

WOCHE 2:

LEITBILDENTWICKLUNG, KONZEPTENTWICKLUNG UND STRATEGIEERSTELLUNG IN DER INTERNEN UND CHANGE KOMMUNIKATION

- Unternehmenskultur
- Das Einmaleins der Konzepterstellung für die Interne Kommunikation: Von der Analyse bis zur Evaluation
- Praxistraining an konkreten Beispielen
- Präsentation und Feedback

DIGITALISIERUNG DER INTERNEN KOMMUNIKATION + ARBEIT 4.0

- Erfolgsfaktor Zielgruppen-Kommunikation
- Chancen und Risiken von Social Intranets, Apps und Networking
- Soziale Intelligenz von Unternehmen
- Roadmap Digital-Kommunikation / Verzahnung IK und Technik
- Agilität, Disruption und wie die IK damit umgehen kann
- Best Practice Beispiele

KRISENKOMMUNIKATION IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

- Allgemeine Grundlagen der Krisenkommunikation
- Ein Handbuch für die interne Krisenkommunikation
- Als Mittler in der Krise
- Zusammenspiel von externer und interner Kommunikation