



# HR COMMUNICATION MANAGER (DAPR): CURRICULUM

## MODUL 1: GRUNDLAGEN & STRATEGIEN FÜR EINE STARKE ARBEITGEBERMARKE

### Ansätze, Themen, Herausforderungen der Arbeitgeberkommunikation

- Interne und externe Zielgruppen der HR-Kommunikation: Vom künftigen Auszubildenden, Studenten, Absolventen, Young Professionals über unterschiedliche Fachkräfte bis zum aktuellen Mitarbeiter und Betriebsrat
- Zusammenspiel von HR-Kommunikation, Marketing, Interner und Unternehmenskommunikation: Themenfelder, Aufgaben, Schnittstellen, Rollen und Zuständigkeiten,...
- PR für HR

### Von der Unternehmenskultur zur Arbeitgebermarke

- Analyse der Unternehmenskultur: Kernwerte und kulturelle Wurzeln des Unternehmens
- Employer Branding: konkrete Schritte zur Entwicklung der Arbeitgeberpositionierung
- Arbeitgebermarke vs. Unternehmensmarke
- Recruiting-Strategien
- Positionierung und Employee Value Proposition
- Erfolgsmessung und Kennzahlen

## **MODUL 2: KAMPAGNEN & KANÄLE DER INTERNEN UND EXTERNEN HR-KOMMUNIKATION**

### **Kommunikationskampagnen für HR-Projekte**

- Kommunikationskonzepte für HR-Projekte in der Praxis: Strategie, Umsetzung, Instrumente,...
- Kampagnenidee: die Arbeitgebermarke sichtbar und erlebbar machen
- Content-Strategien

### **Social Media im Personalmarketing**

- Social Media Strategie im Personalmarketing: Facebook, Instagram, Twitter, XING & Co. richtig einsetzen, um Zielgruppen zu erreichen
- Kununu, Glassdoor, Jameda & Co. – Bewertungsportale für das eigene Personalmarketing nutzen

## **MODUL 3: FERTIGKEITEN & METHODEN FÜR HR-KOMMUNIKATOREN**

### **Change Management und Agility in der HR**

- Veränderungsmanagement im Unternehmen: Konzeption und Umsetzung
- Erfolgsfaktoren für das Management von Veränderungsprozessen
- Zielgruppenspezifische Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Rollen der HR in Veränderungsprozessen und die Zusammenarbeit mit der Kommunikation
- Agilität im Change-Management

### **Kommunikationsfähigkeiten in der HR**

- Kommunikation und Gesprächsführung in der Personalarbeit
- Wirkung auf andere
- Gesprächsführung/-techniken
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen