



# DIGITAL STRATEGIST (DAPR): CURRICULUM

## MODUL 1: DIGITALE KOMMUNIKATION STRATEGISCH MANAGEN

- Die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Digital Change und Digital Leadership

## MODUL 2: DIGITALE CONTENT KONZEPTION & DIGITALE CONTENT STRATEGIEN

- Kenntnisse der Strategie-Modelle
- Entwicklung einer Social Media Strategie: Von der Analyse bis zur Evaluation
- Social Media Budgetierung

## MODUL 3: DATEN ANALYSIEREN, DATEN NUTZEN

- Digital Analytics, Conversions, Google Analytics
- Websites
- SEO / SEA, Customer Journey vs User Journey
- Google Adwords