

INTENSIVAUSBILDUNG INTERNE KOMMUNIKATION CHANGE



Kompakte Wissensvermittlung
für Ein- und Umsteiger

dapr.de/ik-change

dapr
Deutsche Akademie
für Public Relations

DER KURS IM ÜBERBLICK

INFOS + ANMELDUNG

Tel. 0211 17607060 · kontakt@dapr.de · dapr.de/ik-change

Dauer	2 Wochen (Montag–Freitag)
Ort	Düsseldorf
Format	Theorie und Praxis bestmöglich kombiniert
Dozenten	Team aus erfahrenen Praktikern
Gebühr	3.600 Euro zzgl. MwSt.

Qualitativ hochwertige
Weiterbildung mit
renommierter Prüfung

Die Intensivausbildung Interne Kommunikation und Change der dapr ist die ideale Seminarreihe für alle diejenigen, die sich mit einer modernen, professionellen und zielgruppengerechten Internen Kommunikation auseinandersetzen und im eigenen Unternehmen oder auf Kundenseite implementieren, steuern und begleiten möchten.

Die zehntägige Intensivausbildung der dapr ist in ihrer Form einzigartig: Nirgendwo sonst erhält man eine solch umfassende und praxisnahe Ausbildung im Bereich Interne Kommunikation und Change, die sich zudem ausführlich mit der Entwicklung von Konzepten und Strategien beschäftigt und mit einer optionalen, unabhängigen Prüfung abschließt.

Mit einem modernen Verständnis von Kommunikationsmanagement, einer hochwertigen und unabhängigen Prüfung und in der Branche anerkannten Qualitätsstandards ist die dapr unverzichtbarer Partner, wenn es um Weiterbildung in der Kommunikation geht.

ÜBER UNS

dapr.de/ik-change

Die Deutsche Akademie für Public Relations (dapr) ist Aus- und Weiterbildungsanbieter in der Kommunikationsbranche. Gegründet 1991 von den zwei wichtigsten Branchenverbänden, der Deutschen Public Relations-Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA), **ist sie heute eines der führenden Weiterbildungsinstitute deutschlandweit.**

Zum Bildungsangebot der dapr gehören sowohl die Grundausbildung zum Kommunikationsberater/-referenten (m/w) als auch spezifische Weiterbildungen wie etwa zum „Digital Strategist“ (m/w) oder „HR Communication Manager“ (m/w).

Als Kooperationspartner der Donau-Universität Krems bietet die dapr die universitären Lehrgänge „Strategische Kommunikation und PR“ sowie „Digitale Kommunikation“ zum Master of Science (MSc) und einen Master of Business Administration (MBA) an.

Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)
Ritterstraße 9 · 40213 Düsseldorf
Tel. 0211 17607060 · Fax 0211 17607069
kontakt@dapr.de · www.dapr.de

dapr
Deutsche Akademie
für Public Relations

In vielen Unternehmen und Organisationen lange Zeit vernachlässigt, ist die Interne Kommunikation heute integraler Bestandteil des unternehmerischen Erfolges. Zudem hat sie sich in den vergangenen zehn Jahren radikal gewandelt: Stichworte sind Digitalisierung, Employer Branding und Change. Als modernes Weiterbildungsformat bietet die Intensivausbildung der dapr Antworten auf aktuell drängende Fragen und fundiertes theoretisches Wissen zugleich.

Praxisrelevantes
Know-how und
erstklassige Dozenten

- **Konkrete Fallbeispiele** aus den verschiedensten Branchen
- Komprimiertes, **praxisrelevantes Know-how** in kurzer Zeit
- **Erstklassige Dozenten** aus der Praxis
- **Hohe Qualitätsstandards**
- **Aktive Mitarbeit** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Übungen und Fachdiskussionen
- **Fundierte Scripts**, auch zur optimalen Prüfungsvorbereitung
- Evaluation: **Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer geben Bestnoten** für Dozenten, Inhalte und Durchführung

Die Intensivausbildung bereitet Sie optimal auf die optionale Prüfung zum/zur „Berater/in/Referent/in Interne Kommunikation und Change (dapr)“ vor.

Als einziger Anbieter am Markt bietet die dapr eine hochwertige und unabhängige Prüfung an, an deren Ende ein Zeugnis mit Noten steht. Teilnehmerinnen und Teilnehmer dokumentieren so nachweislich, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Herausforderungen der Internen Kommunikation und Change auseinandergesetzt haben und die Methoden und Instrumente beherrschen: www.dapr.de/pruefung

DIE INHALTE IM ÜBERBLICK

2 WOCHEN – 6 THEMEN

Zwei Wochen Blockseminar. Kompakt, aktuell und praxisnah.

Die Intensivausbildung **Interne Kommunikation und Change** ist ein zweiwöchiges Blockseminar, jeweils Montag bis Freitag, das inhaltlich auf sechs Themenblöcken aufbaut.

01.



Dr. Ulrich Bihler
Universität Hohenheim

Einführung in die Interne Kommunikation

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben eine Einführung in die Interne Kommunikation. Dabei werden sowohl die Grundsätze als auch aktuelle Trends vermittelt. Auch das Selbstverständnis des Beraters/der Beraterin Interne Kommunikation und Change ist Thema an diesen Tagen.

02.



Heiko Sulimma
MontuaPartner Communications

Veränderungsmanagement/Change Kommunikation

Im Fokus dieser Seminartage stehen die Themen Veränderungsmanagement und Change Kommunikation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer setzen sich mit zentralen Aspekten wie den Grundlagen der Organisations- und Kommunikationspsychologie, Leadership und der kommunikativen Begleitung der Change-Phasen auseinander.

03.



Andrea Montua
MontuaPartner Communications

Instrumente der Internen Kommunikation und Change Kommunikation

An diesen Seminartagen lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Instrumente und Medien der Internen Kommunikation kennen. Sie erfahren zudem, wie Sie Agenturen steuern und auswählen. Zahlreiche Best Practice Beispiele runden das Thema ab.

04.



Renée Hansen
Freie Kommunikationsberaterin

Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung und Strategieerstellung in der Internen und Change Kommunikation

Um die Unternehmenskultur, aber auch um die Konzeption in der Internen Kommunikation, geht es an diesen beiden Seminartagen. Neben den theoretischen Grundlagen kommt auch die Anwendung nicht zu kurz: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln und präsentieren ihre eigenen Konzepte.

05.



Carina Waldhoff
Freie Kommunikationsberaterin

Digitalisierung der Internen Kommunikation und Arbeit 4.0

Die Digitalisierung verändert und beschleunigt die Interne Kommunikation. An diesen beiden Seminartagen lernen Teilnehmerinnen und Teilnehmer daher Chancen und Risiken genauso wie Erfolgsfaktoren kennen. Darüber hinaus ist auch der technologische Aspekt der Digitalisierung Bestandteil dieses Themenblocks.

06.



Marc Cyrus Vogel
Kommunikationsberater

Krisenkommunikation

Um die Rolle der Medien, aber auch um das Zusammenspiel zwischen externer und Interner Kommunikation in Krisensituationen geht es an diesem Seminartag. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmern bekommen Tools an die Hand, um gestärkt durch und aus der Krise heraus zu gehen.