

dapr



Ein Masterlehrgang der FH Burgenland



FH Burgenland

FERNSTUDIUM



CROSSMEDIALE

MARKETINGKOMMUNIKATION (MA)

Bei freier Zeiteinteilung zum Masterabschluss
Berufsbegleitend oder in Vollzeit

dapr.de/e-master

dapr



Katja Unali

E-Tutorin und Expertin für neue Lerntechnologien.

Liebe Interessentin,
lieber Interessent,

Sie sind in PR, Kommunikation oder im Marketing tätig und suchen nach einem Studienplatz? Hier finden Sie ihn garantiert, vorausgesetzt, Sie verfügen über ein Erststudium oder ausreichende Berufserfahrung. Flexibilität zieht sich bei uns durch das gesamte Studium hindurch, und dies fängt schon bei den Zulassungsvoraussetzungen (siehe S. 11) an: Denn der Masterlehrgang „Crossmediale Marketingkommunikation“ wendet sich explizit nicht nur an Akademiker/innen jeglicher Fachrichtung, sondern auch an Praktiker/innen. Und das Beste: Da wir nicht an verfügbare Raumkapazitäten gebunden sind, ist die Anzahl der Studienplätze, die wir anbieten können, nicht begrenzt.

Bei uns studieren Sie mit engem persönlichen Kontakt zu den Verantwortlichen, doch dabei völlig flexibel und bei freier Zeiteinteilung: Ohne festen Starttermin, ohne Deadlines für die Abgabe der Modulaufgaben oder der Masterarbeit, gänzlich ohne Präsenz- oder verpflichtende Live-Vorlesungen oder -Seminare. Virtuelle Treffen vereinbaren Sie mit Ihren Betreuerinnen oder Betreuern, Lehrgangsgespräche per Webinar sind optional.

Das Konzept ermöglicht es Ihnen so auf einzigartige Weise, Ihr Studium mit Beruf, Familie und Hobbies unter einen Hut zu bekommen. Spitzenzeiten im Job? Kein Problem: Pausieren Sie einfach eine Weile. Ein Urlaubssemester müssen Sie dafür bei uns nicht extra beantragen.

Erfahren Sie in dieser Broschüre mehr über Methode, Inhalte und Menschen, besuchen Sie eines unserer monatlichen Info-Webinare – oder rufen Sie mich für eine individuelle Beratung gerne an.

Ihre Katja Unali

Studienberatung, Telefon 0211 176070-63, katja.unali@dapr.de

INHALT

STUDIUM AUF EINEN BLICK	3
AUFBAU, MODULE, INHALTE	4
MASTERARBEIT, PRÜFUNGEN, ABSCHLUSS	6
STUDIENORGANISATION UND LERNKONZEPT	9
ZULASSUNG, EINSCHREIBUNG, STUDIENGEBÜHR	11
STIMMEN ZUM STUDIUM	13
DIE ANBIETER	14
IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN	15

FERNSTUDIUM


CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION (MA)

100 % E-LEARNING = 100 % FLEXIBEL

DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK

Hochschule	Fachhochschule Burgenland, University of Applied Sciences
Konzept	flexibel als Online-Studium; bei freier Zeiteinteilung berufsbegleitend/in Teilzeit aber auch in Vollzeit absolvierbar
Lehrveranstaltungsort	100 % online; Abschlussprüfung optional an der FH Burgenland in Eisenstadt/Österreich
Start	individuell; Zulassung in der Regel innerhalb von zwei Wochen
Dauer	individuell, Mindeststudienzeit 2 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch
Umfang	60 ECTS
Abschluss	Master of Arts (MA)
Gebühr	8.900,- € (Die MwSt. fällt nicht an)

INHALTE IM ÜBERBLICK

- 1 GRUNDLAGEN DES WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS, DES MARKETINGS UND DER KOMMUNIKATION
 - 2 INTEGRIERTES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT, EVENTKOMMUNIKATION, TEXT UND VISUALISIERUNG, PUBLIC RELATIONS
 - 3 AKTUELLE THEMEN UND TRENDS DER CROSSMEDIALEN MARKETINGKOMMUNIKATION
-  MASTERARBEIT

AUFBAU MODULE INHALTE

Wie ist das Studium aufgebaut?

Das Masterstudium besteht aus drei Stufen, in denen Sie insgesamt 15 Module bearbeiten. Sobald Sie alle Module einer Stufe erfolgreich bearbeitet haben, schalten wir Sie für die nächste Stufe frei. Innerhalb einer Stufe können Sie selber entscheiden, in welcher Reihenfolge Sie die Module bearbeiten.

Jedes einzelne Modul umfasst 4 oder 2 ECTS; in der ersten Lernstufe sind es insgesamt 10 ECTS, in der zweiten und dritten jeweils 18. Den Abschluss bildet die Masterarbeit mit 14 ECTS.

MODULE UND MODULVERANTWORTLICHE

Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung (4 ECTS)

Prof. (FH) Mag. Dr. Silvia Ettl-Huber

Grundlagen des Marketing (4 ECTS)

Prof. Dr. Marcus Stumpf

Grundlagen der Kommunikation (2 ECTS)

Prof. (FH) Mag. Dr. Michael Roither

Integriertes

Kommunikationsmanagement (2 ECTS)

Dr. Stefan Kombüchen

Praxisfeld Marketingkommunikation (2 ECTS)

Esther Laukötter M.A. und Julia Niebergall M.A.

Eventkommunikation (2 ECTS)

Dr. Stefan Kombüchen

Text und Visualisierung (4 ECTS)

Prof. (FH) Mag. Dr. Silvia Ettl-Huber

Public Relations (4 ECTS)

Dr. Stefan Kombüchen

Kommunikationskampagne und -konzeption (4 ECTS)

Renée Hansen M.A.

Imageorientierte

Marketingkommunikation (4 ECTS)

Mag. Gergely Teglas

Verkaufsorientierte

Marketingkommunikation (4 ECTS)

Mag. Michael Swoboda

Aktuelle Trends in der

Marketingkommunikation (2 ECTS)

Mag. Michael Swoboda
(Hrsg. Thomas W. Ullrich)

Reputationsmanagement und

Krisenkommunikation (2 ECTS)

Prof. (FH) Mag. Dr. Michael Roither

Recht und Ethik für die

Kommunikationsbranche (4 ECTS)

Assessor Dipl.-Jur. Friedrich E. Seeber
und Prof. (FH) Mag. Dr. Michael Roither

Seminar zur Masterarbeit (2 ECTS)

Prof. (FH) Mag. Dr. Silvia Ettl-Huber,
Astrid Kehsler, MSc

TIPP

Viele der Modulverantwortlichen haben wir im DAPR-Blog vorgestellt.

Schauen Sie mal unter dem Stichwort „Marketingkommunikation“.

Wie ist ein einzelnes Modul typischerweise aufgebaut?

Strukturierte, abwechslungsreiche Texte, die Sie sich entweder ausdrucken können oder am Bildschirm bearbeiten, bilden das Rückgrat jedes Moduls.

In einem Video führen die Modulverantwortlichen Sie jeweils in das Thema ein. Sie bieten einen Überblick über Lerninhalte, den Ablauf eines Moduls oder Expertenmeinungen. Auch Unternehmens-Cases werden als Video innerhalb der Module präsentiert und sorgen für Vertiefung und den Transfer in die Praxis.



Ein Blick in die Lehre: Video aus dem Modul „Grundlagen des Marketing“

Die Module sind stets praxis- und anwendungsorientiert aufgebaut. Sie finden in Ihrem Skript Links zu Unternehmensseiten (Best- oder ‚Worst case‘-Studies) aber auch Links auf YouTube, Statistiken, Verbände und ähnliches. Dies erleichtert Ihnen, die Theorie sofort in die Praxis umzusetzen – und Sie können Ihr Wissen direkt für Ihren Berufsalltag nutzen.

Zu besonders zentralen Themen gibt es Tipps zum Weiterlesen. Selbstchecks, interaktive Aufgabenstellungen und Modularbeiten runden jedes Modul ab.

Von Beginn an werden Sie auch auf die Masterarbeit vorbereitet und in einem Seminar Schritt für Schritt vom Exposé bis zur fertigen Arbeit begleitet.

TIPP

Unter **dapr.de/e-master-videos** können Sie sich das Video mit Prof. Dr. Marcus Stumpf sowie weitere Lehr- und Case-Videos anschauen.

Link: auf <https://www.dapr.de/studium/fernstudium-marketingkommunikation/video-wall/>

MASTERARBEIT PRÜFUNGEN ABSCHLUSS

Wie verlaufen die Prüfungen?

Für jedes der insgesamt 15 Module sind Teilprüfungen abzulegen. Es gibt einerseits computergestützte Online-Tests – die sogenannten Checkups. Diese sind unbenotet und dienen vor allem der persönlichen Wissenskontrolle.

Zudem schreiben Sie zu 14 der 15 Module eine Modularbeit mit einem Umfang von jeweils rund 15 Seiten. Hierbei handelt es sich um praxisorientierte Reflexionsarbeiten mit theoretischer Fundierung, zum Beispiel um eine PR- oder Marketing-Konzeption für ein Unternehmen oder einen bestimmten Anlass. Die Fälle können Sie dabei zum Teil sogar selbst wählen. Eine andere Möglichkeit sind Fallbearbeitungen wie beispielsweise diese: „Sie arbeiten in einer Firma. Ein Blogger veröffentlicht bereits seit mehreren Wochen negative Beiträge über Sie. Jetzt macht er Ihnen den ungerechtfertigten Vorwurf, Sie würden Chemikalien in den Rhein leiten. Welche Szenarien schlagen Sie vor, um das Problem zu lösen?“

Maxime der Auswahl unseres Prüfungsmodus ist es, Ihnen selbst im Prüfungsfeedback noch Lernmöglichkeiten zu geben. Sie erhalten daher nicht nur eine Note für Ihre Modularbeiten, sondern eine ausführliche Kommentierung.

Weiteres Prüfungselement ist die Masterarbeit und ihre Defensio: diese mündliche Verteidigung Ihrer Arbeit legen Sie per Videokonferenz, auf Wunsch auch vor Ort in Eisenstadt ab.

Falls Sie einmal nicht bestehen, können Sie jeden Prüfungsteil zwei Mal wiederholen.

Unser Ziel ist es, Menschen mit wenig Zeit aber hoher Motivation zu einem Masterabschluss zu verhelfen. Sie brauchen sich nicht vor Prüfungen oder der Masterarbeit zu fürchten! Wir helfen Ihnen und leiten Sie Schritt für Schritt zu Ihrem Abschluss.

Wie viel Aufwand ist die Masterarbeit und woraus besteht sie?

Die Masterarbeit ist mit 14 ECTS berechnet und zählt zu den 60 ECTS, die Ihr Studium ausmachen. Sie sollten dafür rund 400 Arbeitsstunden veranschlagen.

Das Themenfeld Ihrer Masterarbeit wählen Sie selbst, wir beraten und unterstützen Sie jedoch dabei. Die Masterarbeit selbst ist eine 60- bis 80-seitige wissenschaftliche Arbeit, die aus zwei Teilen besteht: einem Literaturteil und einer Fallstudie. Für den Literaturteil fassen Sie bestehende Erkenntnisse zu dem von Ihnen gewählten Thema zusammen, in der Fallstudie beschreiben und untersuchen Sie das gewählte Thema anhand eines Beispiels. Wenn Sie zum Beispiel das Thema „Krisenkommunikation auf Facebook“ gewählt haben, untersuchen Sie in der Fallstudie in der Tiefe einen Fall, der Krisenkommunikation auf Facebook besonders gut oder augenfällig betrieben hat.

Sehr gut können Sie die Masterarbeit auch nutzen, um neue Perspektiven auf die eigene Arbeit zu gewinnen, Türen zu Unternehmen zu öffnen oder sich mit einem bestimmten Thema in der Branche zu positionieren.

An die Masterarbeit führen wir Sie Schritt für Schritt heran: Sie arbeiten zuerst einen Themenvorschlag auf einer DIN A4-Seite aus, dann ein Exposé, ein Inhaltsverzeichnis und dann ein empirisches Forschungsdesign. Wie dies funktioniert, lernen Sie im Seminar zur Masterarbeit.

Mit dem Anfertigen Ihrer Masterarbeit sollten Sie nicht zu früh und nicht zu spät beginnen. Wenn Sie bereits Erfahrung in der Marketingkommunikation haben, zum Beispiel schon mehrere Jahre in diesem Feld beruflich tätig sind, können Sie zeitnah zum Studienanfang mit der Masterarbeit beginnen. Neulinge sollten hingegen mindestens fünf Module belegt haben, um ein Thema formulieren zu können.

Kann die Masterarbeit auch auf Englisch verfasst werden?

Ja, es ist möglich die Masterarbeit auf Englisch zu verfassen. Wir möchten Sie allerdings darauf hinweisen, dass Sie diese dann auch in „Native Speaker“-Qualität abgeben müssen.

Ist der Abschluss anerkannt?

Selbstverständlich ist er das. Der von der Fachhochschule Burgenland verliehene „Master of Arts in Crossmedialer Marketingkommunikation“ ist ein Hochschulabschluss, der in allen Bundesländern Deutschlands führbar ist.

Zum Hintergrund: Gemäß Art 5 des Äquivalenzabkommens zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Österreich (BGBl III Nr 6/2004) ist ein akademischer Grad, welcher von einer Hochschule nach österreichischem Recht als Abschluss eines Studiums verliehen wird, auch in der Bundesrepublik Deutschland führbar. Die University of Applied Sciences Burgenland ist eine staatliche Fachhochschule nach österreichischem Recht und der MA ein Mastergrad im Sinne des Art 2 des Äquivalenzabkommens.

Was sind ECTS und was bedeutet 60 ECTS?

ECTS steht für European Credit Transfer System: eine Art Währung, die den Umfang eines Studiums misst und vergleichbar macht, innereuropäisch, aber auch mit den USA. Ein ECTS steht für zirka 25 Arbeitsstunden.

Beim Online-Master Marketingkommunikation müssen Sie 60 ECTS positiv beurteilt nachweisen, um zum Abschluss zu kommen. 60 ECTS mal 25 Stunden Arbeit ergeben 1.500 Stunden. Das Jahr hat 8.760 Stunden. Teilen Sie Ihr Studium also beispielsweise auf zwei Jahre auf, dann können Sie mit durchschnittlich knapp 14 Stunden Arbeitsaufwand pro Woche rechnen. Nehmen Sie dann für die Masterarbeit ein oder zwei Wochen Urlaub am Stück, verringert sich diese Zeit noch einmal. Wir helfen Ihnen, Ihr optimales Zeitmaß zu finden. Egal, ob sie ‚immer-erst-in-letzter-Sekunde‘ lernen oder ‚strukturiert und vorausschauend‘ arbeiten – wir motivieren Sie und sind für Sie da. So schaffen Sie Ihren Masterabschluss im gewünschten Zeitrahmen.

Wieso gibt es für das Studium ‚nur‘ 60 ECTS-Punkte?

Für einen regulären Vollzeit-Masterstudiengang an einer deutschen Hochschule erhalten Sie in der Regel 120 ECTS-Punkte. Doch könnten Sie einen so hohen Workload berufsbegleitend bewältigen? Es obliegt den Hochschulen, wie viele ECTS-Punkte sie für Masterabschlüsse vergeben – 60, 90 oder 120. Dabei sind im angelsächsischen Raum 60 ECTS-Master übrigens die Norm, nicht die Ausnahme. Vor allem, damit der Workload für Sie in dem als berufsbegleitend konzipierten Weiterbildungslehrgang realistisch machbar ist, hat die Fachhochschule Burgenland für den regulär in Deutschland führbaren Mastertitel „Crossmediale Marketingkommunikation (MA)“ 60 ECTS-Punkte veranschlagt.

Berechtigt der Abschluss zur Promotion?

Ein Master-Abschluss allein berechtigt nicht automatisch zur Zulassung zu einem Doktoratsstudium. Es gibt keine allgemeine, umfassende a-priori Anerkennung, keine Universität kann eine solche garantieren. Für die Zulassung zur Promotion oder für die Entscheidung über den Umfang der Anrechnung von Studienleistungen ist in der Regel die jeweilige Hochschule zuständig, an der die Anerkennung angestrebt wird. Die Zulassung zum Doktoratsstudium ist möglich, wenn die zulassende Universität den Lehrgang als „gleichwertig“ einstuft.

Unsere bisherigen Erfahrungen mit berufsbegleitenden Master-Lehrgängen sind insgesamt positiv. Beachten Sie jedoch: Für das Online-Studium erhalten Sie 60 ECTS-Punkte, für einen Vollzeit-Lehrgang in der Regel 120 ECTS. Die Differenz müssen Sie bei der Bewerbung um einen Promotionsstudienplatz ggf. durch andere Leistungsnachweise erbringen.

STUDIENORGANISATION

LERNKONZEPT

Wann kann ich mit meinem Studium beginnen?

Wann Sie möchten! Ob in ein bis zwei Wochen oder zu einem Datum Ihrer Wahl: Es gibt keine zeitlichen Einschränkungen. Der Studienstart ist jederzeit möglich und nicht an feste Semesterzeiten gebunden. Vom Einreichen Ihrer Bewerbung bis zum Zulassungsbescheid vergehen in der Regel nur rund zehn Tage, unter der Voraussetzung, dass Sie die Zulassungsvoraussetzungen (siehe S. 11) erfüllen.

Wie lange dauert das Studium?

Das liegt ganz bei Ihnen! Die Studiendauer richtet sich flexibel nach Ihren Bedürfnissen und Möglichkeiten. Die Mindeststudiendauer beträgt zwei Semester, besonders schnelle Studentinnen oder Studenten können das Studium also in 12 Monaten abschließen. Berufsbegleitend können Sie das Studium realistisch in durchschnittlich 18 bis 24 Monaten absolvieren.

TIPP

Erstellen Sie sich vor Studienbeginn Ihren eigenen persönlichen Lehrplan, um am Ball zu bleiben. Aber gönnen Sie sich in Spitzenzeiten im Job auch einfach einmal eine Auszeit vom Studium. Sie müssen dafür nicht einmal ein Urlaubssemester beantragen.

Gibt es Präsenzphasen?

Nein, das Online-Studium ist 100% zeit- und ortsunabhängig absolvierbar. Wir bieten Ihnen aber gerade deshalb viele Möglichkeiten zum persönlichen Austausch, und die Lehrgangsverantwortlichen stehen Ihnen für alle Fragen zu Organisation und Inhalten stets zur Verfügung. Online-Sprechstunden mit der Lehrgangsführung oder den Modulverantwortlichen finden regelmäßig statt, mit Ihren Kommilitonen können Sie sich dort oder in Foren austauschen.

Sie müssen also nicht persönlich zum Studium erscheinen. Selbst die Verteidigung Ihrer Masterarbeit erfolgt über ein gesichertes Videokonferenzsystem. Wir freuen uns aber natürlich, wenn Sie für die Abschlussprüfung an die FH Burgenland nach Eisenstadt kommen möchten!

TIPP

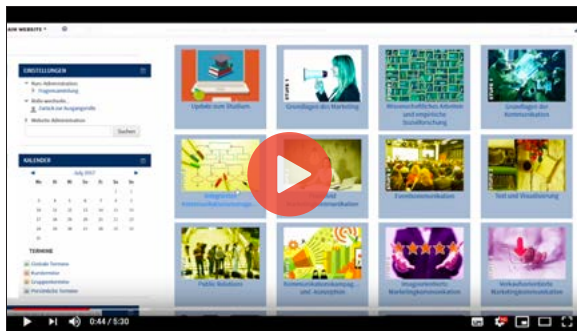
Für die feierlichen Graduierung (auf Österreichisch heißt das übrigens „Sponsion“) sollten Sie ein paar Tage Urlaub und eine Reise an Ihre Hochschule einplanen. Die Atmosphäre auf Schloss Esterházy ist sicherlich unvergesslich!

Wie komme ich zu meinen Lernunterlagen?

Ganz einfach: Indem Sie Ihren Desktop-Computer oder Ihr Tablet einschalten und sich in den Online-Campus einloggen. Diese Lernplattform im Internet ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Studiums. Abgaben, Arbeitsanweisungen, Infomaterial, Lernmaterial wie Texte, Grafiken und Videos – all dies finden Sie ‚immer und überall‘ online.

TIPP

Unter dapr.de/e-master-videos können Sie einen Blick in den Online-Campus werfen.



Technisch arbeiten wir mit einer adaptierten Form von Moodle, eine der weltweit am meisten verbreiteten Lernplattform mit über 100 Millionen Nutzerinnen und Nutzern in mehr als 15 Millionen Kursen. Die einzige technische Voraussetzung, die Sie für Ihr Studium brauchen ist ein Internetzugang auf einem stationären oder mobilen Endgerät und den Browser Ihrer Wahl (Explorer, Firefox, ...).

Wie wird unterrichtet?

Das Masterstudium wird unter Nutzung moderner Fernlehrtechnologie und nach fortschrittlichen didaktischen und pädagogischen Erkenntnissen der „Technology-based Education“ durchgeführt.

Hierbei werden im Online-Campus, der der Wissensvermittlung und der Kollaboration dient, unter anderem folgende technische Hilfsmittel verwendet:

- Multimediale Online-‚Skripte‘, die aber auch als Druckversionen zur Verfügung stehen
- E-Tutorials/Online-Sprechstunden (Webinare)
- Lehr- und Case-Videos
- Zugang zu Online-Medien (Vorlesungen und Skripten)
- Zugang zu Bibliotheks-Datenbanken

Technologie ist aber natürlich nicht alles: Bei uns sind Sie keine anonyme, ‚unbekannte Größe‘, die sich hinter einer Firewall verbirgt. Wir möchten Sie persönlich – wenn auch ‚nur‘ virtuell – kennenlernen. Daher führen wir Sie nach Ihrer Zulassung individuell und detailliert in Studienorganisation und den Campus ein; daher können Sie die Modulverantwortlichen jederzeit persönlich mit Ihren Fragen kontaktieren; und daher begleiten wir Sie insbesondere bei Ihrer Masterarbeit sehr intensiv – von der Themenfindung über die wissenschaftliche Herangehensweise bis hin zur Defensio (s. S. 15).

In welcher Sprache wird unterrichtet?

Die Kerntexte und -materialien zu den Modulen sind vollständig in Deutsch gehalten. Weiterführende (optionale) Fachartikel und Videos können aber auch in Englisch sein. Optimalerweise sollten Sie also Englisch lesen und verstehen können.

ZULASSUNG EINSCHREIBUNG STUDIENGEBÜHR

Was sind die Zulassungsvoraussetzungen?

Um den Online-Master Marketingkommunikation absolvieren zu können, haben Sie

entweder...

einen international anerkannten akademischen Studienabschluss einer ebenso anerkannten Hochschule (typischerweise einen Bachelorabschluss)

oder...

eine durch die Lehrgangsführung festzustellende gleichzuhaltende Eignung auf Basis eines Abschlusses eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS mit einer zumindest dreijährigen Berufspraxis

oder...

eine Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis

oder...

die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

oder...

eine Beurteilung auf Basis der Deskriptoren der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)*.

Kann ich mir etwas auf das Studium anrechnen lassen?

Der Abschluss des Studiums Crossmediale Marketingkommunikation MA ist aufgrund berufs begleitender, flexibler Organisation bei entsprechendem Zeiteinsatz und Engagement in nur zwölf Monaten möglich. Grundlage dafür ist die reduzierte ECTS-Zahl (60 statt 90 oder 120) im Vergleich zu klassischen Masterstudien. Aufgrund der Kürze und Kompaktheit unseres Lehrgangs können keine Anrechnungen aus vorangegangenen Studiengängen vorgenommen werden.

* Niveau 6 beschreibt Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet. Niveau 6 = Bachelor/Fachkaufmann (Geprüfter)/Fachschule (Staatlich Geprüfter...)/ Fachwirt (Geprüfter)/ Meister (Geprüfter)/Operativer Professional (IT) (Geprüfter)

Wie melde ich mich zum Fernstudium an?

Die Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Für Ihre Anmeldung füllen Sie bitte das Formular auf <https://aim.ac.at/online-anmeldung/> aus und laden dort alle nötigen Dokumente hoch (Zeugnisse, Diplome, Nachweis Berufserfahrung, Ausweis-/Pass-Kopie). Ihre Anmeldung ist damit verbindlich.

Ihre Unterlagen werden in der Regel innerhalb von zehn Arbeitstagen an der Fachhochschule Burgenland geprüft, so dass Sie, wenn Sie die Zugangsvoraussetzungen erfüllen, rund zwei Wochen nach Ihrer Anmeldung mit dem Studium beginnen können.

Welche Zahlungsmöglichkeiten gibt es?

Nach der Erteilung eines Studienplatzes und Ausstellung der Rechnung ist die gesamte Lehrgangsgebühr zu überweisen. Teilzahlungen sind nach vorheriger Absprache mit der eLAC GmbH (formloser, schriftlicher Antrag) möglich. Detaillierte Informationen dazu lesen Sie in den AGB, die Sie als Teil des Anmeldeformulars finden und einsehen können. Sofort-Zahler erhalten ein Skonto.

Die Lehrgangsgrundgebühr beträgt 8.900,- €

Die Mehrwertsteuer fällt nicht an (Steuerfrei gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG.).

Folgende Zahlungsmodelle stehen zur Verfügung:

- 1x **8.722,- €** Lehrgangsgebühr bei Sofortzahlung
(einschließlich -2% Skonto auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 2x **4.495,- €** Lehrgangsgebühr bei semesterweiser Zahlung
(einschließlich 2% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 12x **786,- €** Lehrgangsgebühr bei Zahlung in 12 Monatsraten
(einschließlich 6% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 24x **399,- €** Lehrgangsgebühr bei Zahlung in 24 Monatsraten
(einschließlich 8% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)

Die Lehrgangsgebühr deckt zwei Semester Mindestdauer plus zwei Toleranzsemester Studium ab. (Ein Semester entspricht sechs Monaten, damit das Studium ohne Pause jederzeit möglich ist.)

Ab dem fünften Semester fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 290,- € pro Semester an. Da Sie an einer österreichischen Hochschule eingeschrieben sind, zahlen Sie außerdem den Beitrag der Österreichischen HochschülerInnenschaft (19,70 € pro Semester; Stand: 09/2018).

STIMMEN ZUM STUDIUM



„Als Handwerksmeister bin ich vor vielen Jahren als Quereinsteiger in die Branche gekommen. Inzwischen bin ich Vater von zwei Kindern und zudem häufig auf Dienstreisen. Somit ist diese Form des Studiums nahezu die einzige, die es mir ermöglicht, mein Wissen zu vertiefen und auszubauen.“

Tobias Muermann (40)

Projektkommunikation Infrastruktur- und Baumaßnahmen, Westnetz GmbH.



„Es macht mir besonders Spaß, die Inhalte auf mein Berufsfeld anwenden und Vergleiche ziehen zu können und gleichzeitig neue Perspektiven und Ideen für meinen Job zu gewinnen. Vor allem auch dank der interessanten und praxisnahen Modularbeiten kann ich immer etwas in meinen Berufsalltag mitnehmen und integrieren.“

Sophie Skutzik (26) Freiberuflerin.

„Sehr guter Aufbau, sehr gute Beratung und sehr gute Professoren. Das beste Fernstudium, das ich bislang belegt habe.“

„Das Gelernte kann sofort im Businessalltag umgesetzt werden, dies motiviert nicht nur zusätzlich, sondern erweckt Freude und Neugier von Modul zu Modul aufs Neue.“

„Ich fühle mich hier besser betreut, als in meinem Bachelorstudium.“

„Sehr freundliche Dozenten; in der Regel auch extrem schnelle Antworten; vor allen die Betreuung durch Frau Prof. Ettl-Huber finde ich hervorragend.“

„Das System mit den Check-Ups ist perfekt und kommt meinem Lernstil entgegen!“

Stimmen aus der Studierendenbefragung 2017

DIE ANBIETER

DAS AUSTRIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT

an der FH Burgenland



Das AIM Austrian Institute of Management ist Teil der Fachhochschule Burgenland und deckt die akademische Weiterbildung ab. Die dort angebotenen Lehrgänge berücksichtigen den Lebensalltag der Studierenden und ermöglichen flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen.

Die FH Burgenland selbst ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. Mehr als 5.000 Studierende haben an der FH bisher einen akademischen Abschluss erhalten. Die Fachhochschule kooperiert mit ca. 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa.

DIE ELAC GMBH

Pädagogik trifft auf Technologie



Die Gründer der eLearning Academy for Communication bringen jahrzehntelange Erfahrung in der (akademischen) Aus- und Weiterbildung von PR- und Marketingtreibenden mit. Die eLAC GmbH setzt bei der Vermittlung auf die gleichnamige, aus dieser Erfahrung entwickelte eLAC-Methode, die sie auch in den Vordergrund ihrer Geschäftstätigkeit stellt.



Prof. (FH) Mag. Dr. Silvia Ettl-Huber

ist wissenschaftliche Leiterin der eLAC und des Fernstudiums Crossmediale Marketingkommunikation sowie Vize-Rektorin für Forschung und Innovation und Leiterin des Departments Wirtschaft an der FH Burgenland. In der Lehre sind ihre Spezialgebiete Storytelling, wissenschaftliches Arbeiten sowie Grundlagen der Marketingkommunikation.



Prof. (FH) Mag. Dr. Michael Roither

ist Kommunikationswissenschaftler, Journalist und Kommunikationsberater sowie Geschäftsführer der eLAC GmbH. An der Fachhochschule Burgenland leitet er den Masterstudiengang „Information Medien Kommunikation“. In der Wissenschaft ist Michael Roither seit 15 Jahren praxisorientierter Forscher sowie Dozent und Trainer an zahlreichen Hochschulen und Bildungseinrichtungen im In- und Ausland.

DIE DAPR

PR- und Kommunikationsausbildung seit 1991



Die Deutsche Akademie für Public Relations ist der deutsche Vermarktungspartner des Fernstudiums „Crossmediale Marketingkommunikation“. Die DAPR wurde 1991 von den Branchenverbänden DPRG Deutsche Public Relations-Gesellschaft e.V. und GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. als Weiterbildungs- und Prüfungsinstanz gegründet und gehört mit einem wachsenden und sich an aktuellen Trends und Entwicklungen orientierenden Angebot zu den Top-Ausbildern der Branche. Die DAPR bietet mehrere, von einem externen Gremium durchgeführte Prüfungen an und zertifiziert seit 2017 qualitativ hochwertige Kommunikationsausbildungen von Unternehmen, Organisationen oder Agenturen.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN VOR UND WÄHREND DES STUDIUMS

Sie belegen ein Fernstudium – doch gerade deshalb ist uns persönlicher Kontakt so wichtig. Einmal monatlich bieten wir ein rund einstündiges Info-Webinar für Interessenten an, das in der Regel dienstags abends um 19.30 Uhr stattfindet und zu dem Sie sich über ein Formular auf unserer Website oder per Mail anmelden können.

Während des Studiums finden monatlich Lehrgangsgespräche statt, zu dem alle aktuellen Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingeladen sind und bei dem beispielsweise auch Fragen zum Lernmanagement diskutiert werden können. Innerhalb der Module sind die Modulverantwortlichen Ihre Ansprechpartner für die Lehrinhalte und Ihre Abgaben.



Katja Unali

Für eine detaillierte Studienberatung im Vorfeld ist Katja Unali Ihre Ansprechpartnerin. Die ausgebildete PR-Beraterin und E-Tutorin war auf Seiten der DAPR an der Konzeption und Entwicklung des Lehrgangs beteiligt.

Kontakt: Telefon +49 211 17607063 · katja.unali@dapr.de



Anria Brandstätter

Für Detailfragen zur Zulassung oder Einschreibung sowie für jegliche Anliegen während Ihrer Studiendauer steht Ihnen Lehrgangsmanagerin Anria Brandstätter zur Verfügung. Sie besitzt selbst zwei Studienabschlüsse in Marketingkommunikation und ist für alle Fragen zur allgemeinen Studienorganisation zuständig.

Kontakt: Telefon + 43 57705 5112 · anria.brandstaetter@elac.academy

TIPP

Die Frage danach, warum ein E-Learning-Studium gut für die Karriere ist, beantworten wir unter dapr.de/digitales-lernen. Auf dieser Serviceseite finden Sie Tipps und Infos zum Thema Fernstudium und eine Checkliste, die Ihnen dabei helfen soll herauszufinden, ob unser Angebot für Sie passend ist.

WIR HABEN SIE ÜBERZEUGT?

Hier können Sie sich online zum Masterstudium „Crossmediale Marketingkommunikation“ einschreiben und bereits in zwei Wochen mit Ihrem Studium beginnen:

<https://aim.ac.at/online-anmeldung/>

IMPRESSUM

**Deutsche Akademie
für Public Relations GmbH (DAPR)**

Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf
Tel. 0211 17607060, kontakt@dapr.de

Redaktion

Nils Hille (V.i.s.d.P.), Katja Unali