

dapr programm

SEMINARPROGRAMM 2018/2019

INFLUENCER MARKETING

Entwickeln Sie erfolgreiche Konzepte und gehen Sie gelungene Kooperationen ein

SOCIAL MEDIA MANAGER

Lernen Sie richtig strategisch online zu kommunizieren – im erweiterten Seminar

DAPR-GRUNDAUSBILDUNG

Bilden Sie sich als Volontär oder Trainee jetzt auch im Blockseminar unter der Woche weiter

LIEBE LESERINNEN UND LESER,



in diesem **dapr** programm stellen wir Ihnen unsere Seminare und Masterlehrgänge mit Start bis Mitte 2019 vor. Den Überblick über neue sowie erweiterte Angebote gebe ich Ihnen, wie gewohnt, direkt an dieser Stelle:

1. Die **DAPR-Grundausbildung** zum Kommunikationsberater/-referent bieten wir auf vielfachen Wunsch nun zusätzlich **auch als Blockseminar unter der Woche** an. Der erste 2-Wochen-Kurs startet Anfang Juli in Düsseldorf. → [Seite 4](#)

2. Über **Influencer Marketing** und Influencer Relations können Sie viele Kommunikationsziele erreichen, auch wenn Sie sich beruflich nicht mit Beauty- oder Lifestyle-Produkten beschäftigen. Wie sie das schaffen, lernen Sie in unserem **neuen Kompaktseminar**. Erster Termin: Anfang Juni. → [Seite 11](#)

3. Unseren beliebten Kurs zum **Social Media Manager** haben wir **überarbeitet und erweitert**, um Ihnen die wachsende Anzahl an Plattformen und Strategie-Möglichkeiten weiterhin gut vermitteln zu können. In der neuen Struktur von 2x2 Tagen, die Sie direkt hintereinander absolvieren können, findet der Kurs erstmals im September statt. → [Seite 10](#)

4. Für unser **Karriereprogramm **dapr dual**** haben sich in kurzer Zeit über 50 junge, an-

gehende Bachelor-Absolventen beworben = **über 50 potentielle Mitarbeiter für Sie**. Wir vermitteln den motivierten Nachwuchs gerne kostenfrei, wenn Sie ihm das berufsbegleitende Studium finanzieren. → dapr.de/dual

Bei Fragen zu diesen und allen weiteren DAPR-Angeboten helfen mein Team und ich Ihnen gerne und garantiert schnell weiter. Wir freuen uns auf Sie.

Tel.: 0211/17607060

E-Mail: kontakt@dapr.de

Web: dapr.de

Ihr Nils Hille

Geschäftsleiter DAPR

INHALT

- 4 Kommunikationsberater/-referent – die DAPR-Grundausbildung **ERWEITERT!**
- 6 Digital Strategist
- 8 HR Communication Manager
- 10 Social Media Manager **ERWEITERT!**
- 11 Influencer Marketing **NEU!**
- 12 Intensiv-Kurse
- 13 Inhouse-Schulungen

MASTERLEHRGÄNGE

- 14 Strategische Kommunikation und PR (MSc), Digitale Kommunikation (MSc) und MBA „Communication and Leadership“
- 16 Crossmediale Marketing-kommunikation (MA)

DAPR-ZERTIFIZIERUNG FÜR VOLONTARIATS-/TRAINEE- PROGRAMME AUS PR UND KOMMUNIKATION



Wettbewerbsvorteil für die Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen sowie Kommunikationsagenturen



| BertelsmannStiftung



KERL & CIE
Kommunikation mit Wert

KRESSE & DISCHER
CONTENT MARKETING



VOITH

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

Mit einem DAPR-zertifizierten Ausbildungsprogramm ...

- ... bieten Sie Ihrem Nachwuchs eine **bestmögliche Qualifizierung** parallel zum Job.
- ... stehen Sie für eine **zielgerichtete Förderung** Ihrer Mitarbeiter dank eines **hochwertigen, unabhängigen Qualitätssiegels**.
- ... können Sie die Zertifizierung als **Wettbewerbsvorteil auf der Suche nach den Talenten von morgen** nutzen.
- ... profitieren Sie von einer theoretisch fundierten und stets auf den praktischen Kommunikationsalltag ausgerichteten **Seminargestaltung, die die Anwendbarkeit im Job sicherstellt**.

Sich zertifizieren lassen



Die Bedingungen und weitere Details zur DAPR-Zertifizierung finden Sie auf dapr.de/zertifizierung

NEU: JETZT AUCH ALS BLOCKSEMINAR

KOMMUNIKATIONS- BERATER/-REFERENT

Die DAPR-Grundausbildung –
kompakte Wissensvermittlung mit hohem Praxisbezug

4 **ODER** **2**
**WOCHEN-
ENDEN** **WOCHEN
AM STÜCK**

Die seit über 20 Jahren am Markt etablierte, renommierte DAPR-Grundausbildung ist die ideale Seminarreihe für **Volontäre** und **Trainees** parallel zum Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für **PR-Quereinsteiger**. Das Dozenten-Team vermittelt **praxisorientiertes Kommunikationswissen und –können**. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit:

- **Konkrete Fallbeispiele** aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.
- **Erstklassige Dozenten** aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer weiterzugeben.
- **Aktive Mitarbeit** der Teilnehmer in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und ausführliche Skripte.
- **Evaluation:** Unsere Teilnehmer geben Bestnoten für Dozenten, Inhalte und Durchführung.

I. Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Rahmenbedingungen und zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Grundlagen der Medienarbeit
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen

II. Schreibwerkstatt

- *Stilsicher, zielgruppengenau und korrekt schreiben*
- *Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten*
- *Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten*

III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

- *Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing*
- *Online-Pressearbeit*
- *Social Media- und Influencer-Relations*
- *Corporate Website*
- *Content Marketing*

IV. Konzeptionswerkstatt

- *Einführung in die Kommunikations-Konzeption*
- *Erarbeiten und Präsentieren eigener Konzepte*
- *Individuelles Feedback*



Dozenten

- Renée Hansen, renée Hansen kommunikation
- Oliver Jorzik, BERLIN PR
- Dr. Stefan Kombüchen, skom. consulting
- Philipp Ley, Kommunikationsberatung Philipp Ley
- Dominik Ruisinger, Consultant
- Prof. Dr. Holger Sievert, Hochschule Macromedia
- Catharina Wilhelm, Catharina Wilhelm Coaching
- Sowie weitere Experten

Termine

BLOCKSEMINAR in Düsseldorf:	69. GA in Düsseldorf:	70. GA in München:	71. GA in Frankfurt (Main):	72. GA in Düsseldorf:	73. GA in Frankfurt (Main):
Modul I bis IV 02. - 13.07.2018	Modul I 21. - 23.09.2018	Modul I 12. - 14.10.2018	Modul I 26. - 28.10.2018	Modul I 08. - 10.03.2019	Modul I 26. - 28.04.2019
	Modul II 12. - 14.10.2018	Modul II 26. - 28.10.2018	Modul II 09. - 11.11.2018	Modul II 22. - 24.03.2019	Modul II 10. - 12.05.2019
	Modul III 26. - 28.10.2018	Modul III 09. - 11.11.2018	Modul III 23. - 25.11.2018	Modul III 12. - 14.04.2019	Modul III 24. - 26.05.2019
	Modul IV 09. - 11.11.2018	Modul IV 23. - 25.11.2018	Modul IV 07. - 09.12.2018	Modul IV 26. - 28.04.2019	Modul IV 14. - 16.06.2019

 dapr.de/grundausbildung

12 Tage
Seminar

3.600 Euro*
* zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Kommunikationsberater/-referent (DAPR)

Die DAPR-Grundausbildung befähigt zur Prüfung zum „Kommunikationsberater/-referent (DAPR)“ und bereitet gezielt darauf vor.

 dapr.de/pruefung-ga

750 Euro*
* zzgl. Mehrwertsteuer

Termine	05./06./07.09.2018	12./13./14.12.2018	25./26./27.02.2019	24./25./26.06.2019

DIGITAL STRATEGIST

Die digitale Transformation als Kommunikator aktiv mitgestalten

Richtig angepackt, birgt die digitale Transformation **großartige Chancen und Potenziale für Kommunikationsexperten**. Der Prozess wälzt viele, wenn nicht gar alle Unternehmen von Grund auf um. Und die Kollegen in Kommunikation und Marketing können zum Treiber dieser Veränderungen werden.

Mit dieser Weiterbildung reagieren wir auf den **wachsenden Bedarf an Fachkräften für digitale Kommunikation**; auf die steigenden Anforderungen und die sich immer weiter ausdifferenzierenden Aufgabenfelder vor dem Hintergrund der Digitalisierung. **Wir machen Sie fit für den digitalen Wandel**: mit unserer Weiterbildung zum Digital Strategist.

Zielgruppen

Der Kurs richtet sich an **all jene, die digitale (Transformations-)Prozesse vorantreiben, steuern und begleiten (werden):**

- (Leitende) Mitarbeiter, Referenten, Projektmanager und Redakteure aus Unternehmenskommunikation und Marketing
- Kommunikationsspezialisten in Agenturen, die im Kundenauftrag integrierte Kampagnen planen und umsetzen
- Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Organisation, die relevante interne Prozesse in eine digitale Gesamtstrategie einbinden möchten
- HR-Fach- und Führungskräfte mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation

3 x 3 TAGE

Modul 1 (3 Tage)

Digitale Kommunikation strategisch managen

- Digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Digital Change und Digital Leadership

Modul 2 (3 Tage)

Kampagnen planen, Kanäle bespielen, Content vermarkten

- Content Management und Content Marketing
- Storytelling und Campaigning
- Social Media Marketing
- Community Management

Modul 3 (3 Tage)

In Daten lesen und Traffic generieren

- Analyse & Controlling: Big Data, Datenanalysen, Marktforschung im Internet, Datenschutz
- Search Engine-Optimization (SEO), -Marketing (SEM) und -Advertising (SEA)
- Mobile Marketing

Auch als Einzelmodule buchbar.



Dozenten

- **Dr. Christina Afting**, Director Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH
- **Christoph Lautenbach**, Partner Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG
- **Tivadar Szegeny**, Managing Director Medialabel GmbH
- **Thomas Sprenger**, Content Strategie & Content Marketing QSC AG
- **Sascha Stoltenow**, Director SCRIPT Communications
- **Christian Vollmert**, Geschäftsführer lunapark
- Sowie weitere Experten für die digitale Transformation

Termine

Düsseldorf:	Berlin:	Frankfurt (Main):	Düsseldorf:	Frankfurt (Main):
Modul I 24. - 26.09.2018	Modul I 10. - 12.10.2018	Modul I 14. - 16.11.2018	Modul I 11. - 13.03.2019	Modul I 03. - 05.06.2019
Modul II 15. - 17.10.2018	Modul II 24. - 26.10.2018	Modul II 28. - 30.11.2018	Modul II 25. - 27.03.2019	Modul II 17. - 19.06.2019
Modul III 29. - 31.10.2018	Modul III 14. - 16.11.2018	Modul III 12. - 14.12.2018	Modul III 08. - 10.04.2019	Modul III 08. - 10.07.2019

 dapr.de/digital-strategist

9 Tage
Seminar

3.490 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Digital Strategist (DAPR)

Optionale, unabhängige Prüfung zum Digital Strategist (DAPR), auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet.

 dapr.de/pruefung-ds

750 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

Termine	05./06./07.09.2018	12./13./14.12.2018	25./26./27.02.2019	24./25./26.06.2019
---------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

HR COMMUNICATION MANAGER

Das Zusammenspiel von interner und externer Kommunikation meistern

Durch den **zunehmenden Fach- und Führungskräfemangel** rücken die Leistungen der Bereiche Personal und Kommunikation näher zusammen. HR-Kommunikation hat sich dabei zu einer **eigenen Disziplin** entwickelt und richtet sich an **aktuelle und zukünftige Mitarbeiter** – mit Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und im Recruiting.

Zielgruppen

- Mitarbeiter, Projektmanager sowie Redakteure aus Marketing, interner Kommunikation und Corporate Communications sowie Kommunikationsspezialisten anderer Disziplinen
- HR-Fach- und Führungskräfte mit Schwerpunkt Marketing, Recruiting und Kommunikation
- Mitarbeiter aus Agenturen und Verlagen, die im Auftrag von Kunden über Corporate Publishing/ Content Marketing HR-Themen/interne Kommunikationsthemen aufbereiten
- Assistenten der Geschäftsführung, Bereichs- und Stabsstellenleiter, die sich um Personalthemen kümmern

Sie erhalten das wichtigste Handwerkszeug der internen und externen HR-Kommunikation:

3 x 3 TAGE

Modul 1 (3 Tage)

Grundlagen & Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

- Ansätze, Themen und Herausforderungen der Arbeitgeberkommunikation
- Interne und externe Zielgruppen der HR-Kommunikation
- Zusammenspiel von HR-Kommunikation, Marketing, Interne- und Unternehmenskommunikation
- Unternehmenskultur und Arbeitgebermarke
- Employee Value
- Erfolgsmessung

Modul 2 (3 Tage)

Kampagnen & Kanäle der internen und externen HR-Kommunikation

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte
- Content Strategien
- Corporate Publishing
- Social Media Strategie im Personalmarketing: Facebook, Instagram, Twitter, XING & Co richtig einsetzen, um Zielgruppen zu erreichen
- Kununu, Glassdoor, Jameda & Co. – Bewertungsportale für das eigene Personalmarketing nutzen

Modul 3 (3 Tage)

Fertigkeiten & Methoden für HR-Kommunikatoren

- Change Management in der HR (am Beispiel New Work)
- Kommunikationsfähigkeiten in der HR: Mitarbeiter und Kollegen finden, fördern und begleiten
- Gesprächsführung/-techniken
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen
- Agile Methoden in der HR

Auch als Einzelmodule buchbar.



Dozenten

- **Melanie Berthold**, Bloggerin auf Team-HR.de und Employer Brand Managerin
- **Dr. Manfred Böcker**, Geschäftsführer HR-PR Consult Dr. Manfred Böcker GmbH
- **Hubert Hundt**, Geschäftsführender Gesellschafter Castenow Communications GmbH
- **Maren Kaspers**, Bloggerin auf Team-HR.de und Creative Managerin
- **Dr. Elisabeth Koblenz**, Inhaberin Beratung Koblenz – Organisations- und Personalentwicklung
- **Philipp Ley**, Inhaber Kommunikationsberatung Philipp Ley
- **Dr. Daniel Tasch**, Partner | Promerit AG – HR for Business Transformation
- **Claudia Thaler**, Geschäftsführerin consense communications GmbH (GPRA)
- **Cynthia Wenzel**, Principal | Promerit AG – HR for Business Transformation

Termine

Frankfurt (Main):	Düsseldorf:	Frankfurt (Main):	Düsseldorf:
Modul I 24. – 26.09.2018	Modul I 19. – 21.11.2018	Modul I 06. – 08.03.2019	Modul I 06. – 08.05.2019
Modul II 15. – 17.10.2018	Modul II 03. – 05.12.2018	Modul II 20. – 22.03.2019	Modul II 20. – 22.05.2019
Modul III 29. – 31.10.2018	Modul III 17. – 19.12.2018	Modul III 03. – 05.04.2019	Modul III 03. – 05.06.2019

 dapr.de/hr

9 Tage
Seminar

3.490 Euro*
*zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum HR-Communication Manager (DAPR)

Optionale, unabhängige Prüfung zum HR-Communication Manager (DAPR), auf die die Weiterbildung gezielt vorbereitet. → dapr.de/pruefung-hr

750 Euro*
*zzgl. Mehrwertsteuer

Termine	05./06./07.09.2018	12./13./14.12.2018	25./26./27.02.2019	24./25./26.06.2019
---------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

ERWEITERT SOCIAL MEDIA MANAGER

Richtig strategisch online kommunizieren



Sie nutzen soziale Medien sowieso täglich – aber **schöpfen Sie die Möglichkeiten dieser Plattformen auch voll aus?** Und wie entwickeln Sie aus den Tools und Trends eine für Ihre Ziele passende Kommunikationsstrategie? Der **Social Media- und Digitalexperte Dominik Ruisinger** bieten Ihnen in diesem Seminar einen detaillierten Einblick in die sozialen Medien und deren Möglichkeiten für Ihre Arbeit.

Neue Struktur: Das Seminar besteht aus einem **einleitenden Webinar** und **zwei Präsenzmodulen**, die an direkt aufeinander folgenden Tagen stattfinden:

Modul 1: Die Grundlagen

2 Tage vor Ort plus Webinar

Webinar: Einführung (abends)

- Einblicke in die Grundlagen
- Aktuelle Trends und Entwicklungen

Tag 1&2: Social-Media-Plattformen

- Social Media-Plattformen und Umgang mit ihnen:
Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest und Snapchat
- Einsatz von Business-Netzwerken wie XING und LinkedIn für die Kommunikation
- Corporate Blogs und deren Möglichkeiten

Modul 2: Die Strategie

2 Tage vor Ort

Tag 1: Social Media-Strategie - Grundlagen

- Entwicklung einer Social Media-Strategie von der Analyse bis zur Evaluation
- Budgetierung von Social-Media-Strategien

Tag 2: Social Media-Strategie – Praxis

- Erarbeiten und Präsentation eigener Social Media-Konzepte inkl. fundiertem Feedback
- Social-Media-Monitoring

Termine

	Frankfurt (Main):	Düsseldorf	Düsseldorf	Frankfurt (Main)
Modul 1	25. & 26.09.2018	05. & 06.11.2018	18. & 19.03.2019	24. & 25.06.2019
Webinar	20.09.2018	31.10.2018	13.03.2019	18.06.2019
Modul 2	27. – 28.09.2018	07. & 08.11.2018	20. & 21.03.2019	26. & 27.06.2019

 dapr.de/social-media-manager

2 × 2 Tage Seminar
+ Webinar

2.390 Euro*

* zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Social Media Manager (DAPR)

Absolventen der gesamten Weiterbildung sind zur Prüfung zum „Social Media Manager (DAPR)“ befähigt. → dapr.de/pruefung-some

400 Euro*

* zzgl. Mehrwertsteuer

Termine	05./06./07.09.2018	12./13./14.12.2018	25./26./27.02.2019	24./25./26.06.2019

NEU!

INFLUENCER MARKETING

Erfolgreiche Konzepte und Kooperationen



Im neuen DAPR-Seminar vermitteln die Dozenten und Gäste

- was **Influencer Marketing** und **Influencer Relations** leisten können,
- wie man **erfolgreiche Konzepte** erstellt,
- wie man die **richtigen Influencer** findet und diese für **Kooperationen** gewinnt,
- welche **rechtlichen Rahmenbedingungen** berücksichtigt werden müssen und wie die Vertragsgestaltung mit Influencern aussehen sollte sowie
- welche **Best-Cases** es gibt und wo die **Grenzen** des Influencer Marketings liegen.

1 x 2 TAGE

Tag 1

- *Daten, Fakten & Definitionen*
- *Influencer Marketing: Best Cases*
- *Influencer-Auswahl, -ansprache und Rahmenbedingungen: Plattformen, Bewertungen, Praxis-Tipps zum Umgang mit Influencern, Honorare*
- *Besonderheit: Influencer als Gäste*

Tag 2

- *Rechtliche Aspekte des Influencer Marketings*
- *Konzeption von Influencer Marketing: Formen, Product Placement, Influencer als Content Creator, Affiliate-Kooperationen, Evaluation und KPIs von Kampagnen*
- *Praktische Übung mit Präsentation und Diskussion*

Dozenten & Gäste

- **André Karkalis**, Inhaber und Geschäftsführer der auf Influencer Marketing spezialisierten Agentur KARKALIS COMMUNICATIONS
- **Dr. Carsten Ulbricht**, Rechtsanwalt und Partner Kanzlei BARTSCH Rechtsanwälte
- **Influencer** (wechselnd), die über ihre Erfahrungen berichten

Termine

	Düsseldorf:	Düsseldorf:	Düsseldorf:
Seminar	11. + 12.06.2018	19. + 20.11.2018	13. + 14.05.2019

 dapr.de/influencer

2 Tage
Seminar

1.190 Euro*
*zzgl. Mehrwertsteuer

INTENSIV-KURSE

Fünf Tage, ein Thema, viele Perspektiven



Ausgewählte **Modulwochen** unseres **berufsbegleitenden Masters** (Seite 14) können Sie auch einzeln als Intensiv-Kurse in Düsseldorf buchen. Sie erhalten dabei innerhalb einer Woche (Montag bis Freitag) von mehreren renommierten Dozenten **umfassende Einblicke in ein aktuelles Thema** und trainieren anhand verschiedener **Übungen** die **konkrete Anwendung**.

Crossmediale Kampagnen und Storytelling

25. bis 29. Juni 2018

- Crossmediale Kommunikation im Social Web
- Storytelling über Ton, Bild und Schrift
- User Generated Content, Crowdsourcing, Blogger und Co.
- Digitale Kommunikation über Mobile Devices

Krisenkommunikation & Management

07. bis 11.01.2019

- Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation
- Implementierung von Krisenmanagement im Unternehmen
- Krisensimulation
- Reputationsmanagement nach krisenhaften Ereignissen

Strategische Organisationskommunikation

06. bis 10.05.2019

- Integrierte Kommunikation und Stakeholder Management
- Markenaufbau und -management
- Dynamische Strategieentwicklung und -planung
- Wirtschaftsethik und CSR-Kommunikation

Medienarbeit

10. bis 14.09.2018

- Medienlandschaft und Theorien der Medienökonomie
- Medienarbeit: Instrumente, strategischer Einsatz, Erfolgsmessung
- Medien- und Urheberrecht
- Zusammenarbeit zwischen PR und Journalismus

Interne Kommunikation

11. bis 15.03.2019

- Aufgabengebiete und Anwendungsfelder der internen Kommunikation
- Instrumente der internen Kommunikation
- Stakeholderkommunikation intern
- Umgang mit Führung und Management

 dapr.de/intensiv

5 Tage
Seminar

1.590 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

INHOUSE-SEMINARE

*Passgenau für Ihre Anforderungen:
Seminare, Workshops und Vorträge
bei Ihnen oder in unseren Räumen*



Profitieren Sie von unserer **Erfahrung in der Seminarplanung und -durchführung** und unserem in Jahrzehnten gewachsenen **Netzwerk von Top-Dozenten und -Trainern**. Möglichkeiten sind zum Beispiel:

- Ein- bis zweitägige Intensiv-Workshops
- Seminarreihen mit aufeinander aufbauenden Themen
- Inspirierende Impulsvorträge

Besprechen Sie mit uns ganz individuell Dauer, Ziele, Methode und inhaltliche Ausrichtung. Bleiben Sie dabei in Ihrer **vertrauten Arbeitsumgebung** in Unternehmen oder Agentur oder lösen Sie sich gezielt davon und nutzen Sie **unsere Seminarräume** oder ein **Tagungshotel**, das wir für Sie organisieren.

Themenauswahl

Führungstraining
für Kommunikatoren

Medientraining / Interview-
training / Kameratraining

Text-Training /Schreibtraining

Pressearbeit / Medienarbeit

Kommunikationsthemen
erkennen

Konzeptionswerkstatt

Sprechtraining

Krisenkommunikation

Change-Kommunikation

BWL für Kommunikatoren



Ihr **Wunschthema** ist nicht dabei? Kein Problem.

Anfragen für weitere Themen und individuelle Angebotserstellung:

Per E-Mail an Nils Hille unter nils.hille@dapr.de oder telefonisch: 0211/176070-60

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION UND PR (MSc) DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)

Berufsbegleitende Masterlehrgänge der Donau-Universität Krems
mit Präsenzmodulen in Düsseldorf

In Kooperation mit der Donau-Universität Krems bieten wir zwei Masterlehrgänge an, die die Studierenden mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ mit 90 ECTS-Punkten abschließen.

Die Studienrichtungen

10 Präsenzmodule, jeweils Montag bis Freitag, verteilt auf vier Semester

Strategische Kommunikation und PR (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Organisationskommunikation
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation und -management
- Strategische Online-Kommunikation
- Interne Kommunikation
- General Management
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + ein Wahlmodul*

Digitale Kommunikation (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Online-Kommunikation
- Technologien und Tools digitaler Kommunikation
- Crossmediale Kampagnen und Storytelling
- Krisenkommunikation und -management
- Interne Kommunikation
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + zwei Wahlmodule*

* Nicht-Akademiker besuchen anstelle eines Wahlmoduls das Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“

Kooperation



Die DAPR führt diese Masterlehrgänge in Düsseldorf als Kooperationspartner der Donau-Universität Krems durch, an der die Studierenden auch eingeschrieben sind. In Krems sind die Lehrgänge am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt, das rund 200 Studierende und 1000 Absolventen hat. Die Donau-Universität Krems ist die einzige öffentliche Universität für Weiterbildung im deutschsprachigen Raum mit privatwirtschaftlicher Organisation und Führung.



„Durch das Masterstudium konnte ich mir das richtige Handwerkszeug in Theorie und Praxis für meine Tätigkeit im nationalen wie internationalen PR-Umfeld erarbeiten. Vom bis ins letzte Detail durchdachten PR-Konzept, über Praxistrainings in der Krisenkommunikation bis hin zu einem tiefgreifenden Verständnis von Finanzzahlen in Geschäftsberichten wird hier ein breites Basiswissen vermittelt. Auch der Austausch mit den Kommilitonen bringt immer wieder neue Blickwinkel und gibt einem die Möglichkeit, das eigene Netzwerk an Kommunikationsprofis auszubauen.“

Franziska Köhl, Grayling Schweiz AG



Wieso bei uns studieren?

Das Masterstudium zeichnet sich durch mehrere Besonderheiten aus. Es ...

- ... ist berufsbegleitend: Das Studium ist optimal mit dem Job vereinbar. Die Studierenden können das Gelernte direkt im Job anwenden.
- ... ist offen für alle Hochschulabsolventen und Praktiker: Unsere Lehrgänge sind nicht-konsekutiv. Absolventen verschiedener Fachrichtungen sowie Interessenten mit Praxiserfahrung studieren gemeinsam.
- ... ist hochflexibel: Der vollmodulare Aufbau bietet ein großes Studienangebot mit verschiedenen Modulen.
- ... setzt auf praxisorientierte Lehre: Die Seminare sind konsequent auf den anspruchsvollen Kommunikationsalltag zugeschnitten. Die erfahrenen Dozenten sind allesamt renommierte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.
- ... bietet kleine Lehrgangsgrößen: Statt in großen Hörsälen arbeiten die Studierenden in optimaler Lerngruppengröße.
- ... bietet Mehrwert für die Karriere: die Studierenden profitieren von hochwertigen Netzwerk-Veranstaltungen.

Nächster Starttermin
12. November 2018

➔ dapr.de/master

Teilnahmegebühr
14.900 Euro*

* Es fällt keine MwSt. an.

COMMUNICATION AND LEADERSHIP (MBA)

Lernen Sie wirksame Konzepte für anspruchsvolle Führungssituationen: Studium für Führungskräfte, um neue Wege in ihrem Arbeitsumfeld einzuschlagen. Die Module finden größtenteils in Krems statt.

➔ dapr.de/mba

CROSSMEDIALE MARKETING- KOMMUNIKATION (MA)



Bei freier Zeiteinteilung zum akademischen Abschluss

Enorme Flexibilität

100 % E-Learning = 100 % flexibel

Das ist die eLAC-Methode: Sie können Ihr Studium zu jedem beliebigen Zeitpunkt beginnen und bestimmen auch die Dauer selbst. (Bei Vollzeit ist ein Abschluss nach 12 Monaten möglich.) Sie lernen **ortsunabhängig und bei maximal flexibler Zeiteinteilung.**

Austausch & Betreuung

Sie lernen nicht allein, wir sind für Sie da

Auch im Online-Studium setzen wir auf den **persönlichen Austausch.** Sie stehen in regelmäßigem Kontakt mit der Lehrgangsleitung sowie dem Betreuer Ihrer Masterarbeit und können Ihre Kommilitonen oder Dozenten in optionalen Online-Tutorials/-Meetings treffen.

Masterabschluss

Ein Studienabschluss, den man europaweit schätzt

Das Fernstudium ist sowohl für **Akademiker** jeglicher Fachrichtung geeignet, als auch für **Nicht-Akademiker** mit Erfahrung in einem Kommunikationsberuf. Der Abschluss zum Master of Arts (60 ECTS) wird von unserem Hochschulpartner, der Fachhochschule Burgenland in Österreich, vergeben und ist ein regulärer, führungsberechtigter Master.

Kooperation



Das Fernstudium bieten wir als Kooperationspartner des **Austrian Institute of Management (AIM) an der Fachhochschule Burgenland** an. Das Bindeglied zwischen den beiden Partnern ist die E-Learning Academy for Communication (eLAC), nach deren Methode gelehrt wird.



„Ich habe mich für den Master „Crossmediale Marketingkommunikation“ entschieden, weil ich mir das Studium so gestalten kann, wie es für mich praktisch ist. Hinzu kommt, dass das Studium einen umfangreichen Überblick über die unterschiedlichen Bereiche der Marketingkommunikation vermittelt. Am besten gefallen mir die Module, die Kreativität und Analyse verbinden sowie die Besprechung der Hausarbeiten mit den Dozenten, die per Internetkonferenz stattfindet. Mein Fazit: Das Studium ist von überall durchführbar und es ist ein gutes Topping für Bachelor-Absolventen, um im Beruf weiterzukommen.“

Marlies Thieme, Amt für Neckarusbau Heidelberg



Aufbau & Inhalte

1 GRUNDLAGEN DES WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS, DES MARKETINGS UND DER KOMMUNIKATION

2 INTEGRIERTES KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT, EVENTKOMMUNIKATION, TEXT UND VISUALISIERUNG, PUBLIC RELATIONS

3 AKTUELLE THEMEN UND TRENDS DER CROSSMEDIALEN MARKETINGKOMMUNIKATION



MASTERARBEIT

Das Studium umfasst **drei Lernstufen** mit insgesamt **15 Modulen**. Darin vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Basiswissen in allen Kerndisziplinen der Marketingkommunikation und bereiten Sie optimal auf Ihre Prüfungen und Ihre **Masterarbeit** vor.

Dozenten

Eine wissenschaftliche Fundierung Ihrer Ausbildung bei gleichzeitig hohem Praxisbezug ist Ihnen durch die Dozenten garantiert. Zu ihnen zählen

- **Prof. Dr. Marcus Stumpf**, Hochschule für Oekonomie und Management (FOM)
- **Renée Hansen**, renée Hansen kommunikation
- **Dr. Stefan Kombüchen**, skom. Consulting
- **Prof. (FH) Dr. Michael Roither**, Mitbegründer des Lehrgangs
- **Prof. (FH) Dr. Silvia Ettl-Huber**, wissenschaftliche Leiterin des Lehrgangs

Start jederzeit möglich



dapr.de/e-master

Studiengebühr
8.900 Euro*

(*Steuerfrei gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. + Beitrag der Österreichischen Hochschul-Innenschaft in Höhe von derzeit 19,20 Euro pro Semester).

Bis hierhin – und weiter!

Drehen Sie doch das *dapr* programm einfach mal um. Und schon haben Sie das neue *dapr* magazin vor sich liegen. Darin können Sie informative und unterhaltsame Beiträge von DAPR-Dozenten und -Absolventen lesen.

