



Zeitgemäße Wissensvermittlung & verbindliche organisa- torische Grundlagen

Volontäre und Trainees sollten die Möglichkeit haben, ihren Arbeitsalltag zu **reflektieren**, unterschiedliche **Perspektiven kennenzulernen** und ihre praktischen **Erfahrungen um fundiertes Hintergrundwissen zu ergänzen**. Dies wird durch die Vermittlung von Fertigkeiten durch **Dozenten aus der Praxis** in Form von Seminaren und Workshops sichergestellt.

Zu einem fundierten und klar strukturierten Volontariats-/ Trainee-Programm zählen zudem auch **organisatorische Grundlagen**, die der Arbeitgeber garantiert und auf die sich die Volontäre/Trainees berufen können. Diese stehen für eine **hohe Verbindlichkeit für alle Beteiligten** und für eine **gleichbleibend hohe Qualität** des Angebots.

dapr

Deutsche Akademie für Public Relations

Die DAPR

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) mit Hauptsitz in Düsseldorf zählt zu den ältesten und **renommiertesten Aus- und Weiterbildungs-instituten** in der deutschen Kommunikationsbranche. Vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how im Kommunikationsmanagement. Die Akademie bildet seit über 26 Jahren Ein- und Aufsteiger zu **Generalisten** oder **Spezialisten** aus.

Kontakt, Beratung & Anmeldung

Deutsche Akademie für
Public Relations GmbH (DAPR)

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

Tel.: 0211 - 17 60 70 60

Fax: 0211 - 17 60 70 69

E-Mail: kontakt@dapr.de

www.dapr.de

Gute Volontariate und gute Traineeships in PR & Kommunikation

- Leitfaden -

Bildnachweis: © contrastwerkstatt - fotolia.com



Was zeichnet ein zeitgemäßes Volontariat/Traineeship aus?

Diese marktgerechten Mindestanforderungen sollte Ihr Volontariats-/Traineeshipprogramm erfüllen:

Bereich 1: Wissensvermittlung / Fertigkeiten

Inhalte

Folgende Inhalte sollten im Rahmen der Wissensvermittlung gegeben sein:

- ☑ **Grundlagen Strategie und Konzeptionslehre**
- ☑ **Medienarbeit / Content Marketing**
- ☑ **Online-Kommunikation / Social Media Kompetenz**
- ☑ **Textkompetenz (Recherche, Formate, Schreibtraining)**
- ☑ **Digitalkompetenz (Digital Campaigning, Datenanalyse)**

Umfang

- ☑ Der **Umfang der Weiterbildung** sollte bei mindestens **16 Tagen (extern und/oder Inhouse)** über den gesamten Programmverlauf verteilt liegen.

Bereich 2: Organisatorische Voraussetzungen

- ☑ **Verbindlicher Ablaufplan** des Ausbildungsprogramms
- ☑ **Einblicke in kooperierende Fachbereiche** für den Volontär/Trainee
- ☑ **Einblicke in den Redaktionsalltag**, wie zum Beispiel intern im Newsroom oder extern bei einer Tageszeitung
- ☑ **Direkter Ansprechpartner (Mentor)** für den Volontär/Trainee während der gesamten Dauer des Programms
- ☑ **Regelmäßige Feedbackgespräche** des Mentors mit dem Volontär/Trainee (mindestens zwei pro Jahr)
- ☑ **Nachweise über Lernfortschritte** des Volontärs/Trainees
- ☑ **Mindestens zwölf Monate**, maximal 24 Monate Dauer
- ☑ **Ein Mindestdurchschnittsgehalt von 1.800 Euro brutto monatlich** (inklusive Lohnbestandteile wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld oder Stundengebühren)

TIPP: Die Checkliste zum Abhaken finden Sie auch als PDF-Download auf dapr.de/leitfaden



DAPR-Zertifizierung für Volontariats- und Traineeshipprogramme

Wenn Sie die hier dargestellten Anforderungen (zukünftig erfüllen, können Sie Ihr Volontariats-/ Traineeshipprogramm von der DAPR zertifizieren lassen.

Mit einem DAPR-zertifizierten Ausbildungsprogramm für Volontäre & Trainees aus PR & Kommunikation ...

- ... bieten Unternehmen ihrem Nachwuchs eine **bestmögliche Qualifizierung parallel zum Job**.
- ... stehen Unternehmen für eine **zielgerichtete Förderung ihrer Mitarbeiter** dank eines hochwertigen, unabhängigen Qualitätssiegels.
- ... können Unternehmen die Zertifizierung als **Wettbewerbsvorteil auf der Suche nach den Talenten** von morgen nutzen.
- ... profitieren Unternehmen von einer theoretisch fundierten und stets auf den praktischen Kommunikationsalltag ausgerichteten **Seminargestaltung, die die Anwendbarkeit im Job sicherstellt**.

Alle Details sowie eine Übersicht der zertifizierten Arbeitgeber finden Sie auf dapr.de/zertifizierung