

dapr

Deutsche Akademie für Public Relations



STUDIENSTART:
12.11.2018 in Düsseldorf
Bewerbung ab sofort möglich!

- DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)
- STRATEGISCHE KOMMUNIKATION
UND PR (MSc)

Berufsbegleitend zum Masterabschluss



Deutsche Akademie für Public Relations

Impressum

Deutsche Akademie für
Public Relations GmbH (DAPR)

Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

kontakt@dapr.de
www.dapr.de

Berufsbegleitendes Masterstudium

Eine Kooperation der DAPR mit der Donau-Universität Krems

Vorwort	3
Berufsbegleitend studieren	
Die kluge Kombination von Theorie und Praxis	4
Die Besonderheiten unseres Angebots	5
Zwei Wege ins berufsbegleitende Studium	6
Die häufigsten Fragen: Abschluss, Zeit, Finanzierung	7
Masterabschluss mit DAPR und Donau-Universität Krems	
Modularer Aufbau des Studiums	8
Studieninhalte, Zielgruppe und Abschluss	9
Dauer, Termine, Gebühren und Beratung	10
Zulassung und Bewerbung	11
Dozenten und Trainer	12
Erfahrungsberichte	13
Über die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)	14
Über die Donau-Universität Krems	15

Ihre Ansprüche sind hoch – zu Recht!



Von Arbeitnehmern wie Arbeitgebern hören wir immer wieder diese drei Wünsche an einen Master – die zunächst vielleicht widersprüchlich klingen:

Ein Kommunikationsstudium soll theoretisch fundiert und gleichzeitig absolut praxisorientiert sein. Es soll grundlegendes Wissen an zukünftige Kommunikationsprofis vermitteln und trotzdem klare Spezialisierungen ermöglichen. Und es soll berufsbegleitend zu absolvieren sein, ohne ewig bis zum Abschluss zu brauchen.

Das sind zwar viele Wünsche auf einmal, sie lassen sich aber alle gleichzeitig erfüllen. Denn genau nach diesen Markt-Anforderungen haben wir von der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) gemeinsam mit der Donau-Universität Krems unseren Master konzipiert. Sie gelten für uns gleichzeitig auch als Leitlinien, nach denen wir unser Angebot fortlaufend überprüfen.

Unsere Studierenden geben uns in ihren Rückmeldungen Recht: Wenn wir in den Präsenzwochen am Montagmorgen genauso in motivierte und zufriedene Gesichter blicken wie am Freitagnachmittag und von der Vorfreude auf das nächste Zusammentreffen erfahren, ist das für uns die beste Bestätigung.

Wir ruhen uns aber nicht auf der Einmaligkeit unseres Programms aus. Stattdessen erweitern wir ständig unser Team an exzellenten Dozenten und Partnern. Gemeinsam bieten wir Ihnen ein Curriculum mit direkter Anwendbarkeit im Beruf und handfestem Mehrwert für Ihre Karriere.

Weitere Informationen finden Sie in diesem Booklet. Und mehr erzählen wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch, per Chat oder E-Mail – ganz wie Sie wünschen.

A handwritten signature in black ink that reads "N. Hille".

Nils Hille
Geschäftsleiter der DAPR

Berufsbegleitend studieren: Die kluge Kombination von Theorie und Praxis

Das theoretische Fundament durch einen Masterabschluss festigen oder im Job vorankommen? Vor dieser Grundsatzfrage stehen viele Bachelor-Absolventen – auch und gerade im Kommunikationsbereich. Ein in Deutschland mittlerweile gut etablierter, dritter Weg ist das berufsbegleitende Studium. Ein- und Aufsteiger in der Branche können so ihr Know-how ausbauen, ohne ihre berufliche Karriere zu verzögern bzw. zu unterbrechen.

Gegenüber vielen Vollzeit-Studiengängen bietet ein berufsbegleitendes Studium einige handfeste Vorteile, etwa:



➔ Studium PLUS Berufserfahrung

Sie sammeln während des Studiums Berufserfahrung – und feilen während des Jobs an Ihrem Abschluss.

➔ Transfer zwischen Theorie und Praxis

Sie können das Gelernte direkt im Job anwenden und bei Ihrem Arbeitgeber dadurch schon während der Studienzeit neue Sichtweisen und Methoden einbringen. Gleichzeitig können Sie Arbeitserfahrungen im Studium reflektieren.

➔ Präferenz bei Arbeitgebern

Wer berufsbegleitend studiert (hat), wird von Arbeitgebern bevorzugt. Das hat eine branchen- und größenunabhängige Umfrage der Hochschule Fresenius Köln unter rund 1.700 Unternehmen ergeben. Personalentscheider schätzen die Praxiserfahrung und schreiben den Absolventen Soft Skills wie Leistungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Handeln sowie Disziplin und Flexibilität zu.

Die Besonderheiten unseres Angebots

Das Weiterbildungsstudium von DAPR und Donau-Universität Krems weist einige Besonderheiten auf. Es...

- ... ist **berufsbegleitend**: Das Studium ist optimal mit dem Job vereinbar. Sie müssen Ihre berufliche Karriere nicht unterbrechen oder verzögern.
- ... setzt auf **praxisorientierte Lehre**: Die Module sind konsequent auf den anspruchsvollen Kommunikationsalltag zugeschnitten, das Gelernte können Sie direkt im Job anwenden.
- ... bietet **kleine und exklusive Gruppen**, die intensives Lernen und einen engen Austausch mit dem Dozenten ermöglichen.
- ... bietet die **Möglichkeit zur Spezialisierung**: Wahlmodule erlauben es Ihnen, einen Fokus auf einen speziellen Aufgabenbereich zu legen, beispielsweise auf digitale Kommunikation oder Management.
- ... ist **offen für alle Hochschulabsolventen**: Unsere Master-Lehrgänge sind nicht-konsekutiv und damit offen für Absolventen verschiedener Fachrichtungen.
- ... ist prinzipiell auch **offen auch für Nicht-Akademiker**: siehe Zulassungsvoraussetzungen S. 11.
- ... bietet **Mehrwert für die Karriere**: DAPR-Studierende profitieren von Kontakten zu Kommunikations- und Agenturchefs, zum Beispiel im Rahmen von exklusiven Kamingsgesprächen.



Zwei Wege ins berufsbegleitende Studium

1. Weg: dapr dual

Sie sind interessiert an einem Masterstudium, aber genauso neugierig auf das Berufsleben?

Im Karriereprogramm dapr dual bringen wir junge, motivierte Nachwuchstalente mit Top-Arbeitgebern der Kommunikationsbranche zusammen. Die Frage "Höherer akademischer Abschluss oder Jobeinstieg?" stellt sich für uns nicht, denn die Kombination aus Job und berufsbegleitendem Studium funktioniert. Und die Suche nach einem passenden Arbeitgeber, der Ihnen Ihr Studium finanziert, übernehmen wir für Sie. Dabei ist es egal, ob Sie im Bachelor PR, Kommunikation oder eine ganz andere Fachrichtung studieren oder studiert haben, denn die Masterlehrgänge sind nicht-konsekutiv.

dapr dual

**Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente**

Unter www.dapr.de/dual können Sie sich kostenlos und unverbindlich registrieren sowie weitere Informationen zum Karriereprogramm finden.

2. Weg: Individuell

Sie haben den Jobeinstieg geschafft oder arbeiten als Nicht-Akademiker bereits seit Jahren in der Kommunikationsbranche und möchten Ihre tägliche Arbeit nun mit theoretischem Wissen untermauern? Sie haben einen Einstiegsjob in Aussicht und mit Ihrem Arbeitgeber schon über ein berufsbegleitendes Studium verhandelt? Sie möchten als Quereinsteiger in der Kommunikationsbranche durchstarten?

Die Lerngruppen in unserem berufsbegleitenden Master sind bunt durchmischt, da die Wege dorthin vielfältig sind, sowohl was die Finanzierung als auch den Zugang angeht:

Treffen Sie Absprachen mit Ihrem Arbeitgeber hinsichtlich einer finanziellen oder zeitlichen Unterstützung oder sprechen Sie mit uns über Möglichkeiten der Finanzierung. Und zum Studium zulassen können wir Sie entweder als Akademiker – gleich welcher Fachrichtung - oder aufgrund gleichwertiger Berufserfahrung.

Die häufigsten Fragen: Abschluss, Zeit, Finanzierung

Brauche ich einen Master – oder reicht ein Bachelor?

Auch wenn ein Bachelor-Abschluss oft erst einmal ausreicht, bietet ein Master häufig handfeste Vorteile im Job – sei es, was das Know-how, die Bezahlung oder die Aufstiegschancen angeht. Das bedeutet aber nicht, dass man den Masterabschluss vor dem Berufseinstieg machen sollte oder muss. Immer mehr Unternehmen stellen Bachelor-Absolventen ein – und unterstützen sie später zeitlich und/oder finanziell dabei, einen berufsbegleitenden Master zu absolvieren. Und die Studierenden haben schon ein geregeltes Einkommen.

Wie soll ich Studium und Beruf zeitlich miteinander vereinbaren?

Jeder dritte Student wäre bereit, zwei Jahre auf Urlaub zu verzichten, um seine Karriere voranzutreiben – das hat die Hochschule Koblenz gemeinsam mit der Stellenbörse Jobware herausgefunden. Oft ist das aber gar nicht notwendig. Häufig kommt einem der Arbeitgeber hier entgegen. Und auch falls nicht, lässt sich ein berufsbegleitendes Studium über den Jahresurlaub (bzw. einen Teil davon) realisieren – bei der Entwicklung dieses Programms haben wir explizit darauf geachtet. Darüber hinaus gibt es Förderungsprogramme der Bundesländer, etwa in Form von Bildungsurlaub.

Und wie soll ich das Studium bezahlen?

Die Frage ist berechtigt: Warum sollte man für ein berufsbegleitendes Studium Geld ausgeben? Weil es sich unter dem Strich auch finanziell lohnt: Wer neben dem Beruf studiert, erhält währenddessen sein volles Gehalt – und ist nach Ende des Studiums beruflich schon zwei Jahre weiter als diejenigen, die ihre gesamte Zeit an der Uni verbracht haben. Zudem gibt es diverse Möglichkeiten, um die Finanzierung zu erleichtern – etwa steuerliche Absetzbarkeit als Fortbildungskosten, Stipendien, Bildungskredite, etc. Fragen Sie uns, wir helfen Ihnen auch hier gerne weiter.

Modularer Aufbau des Studiums

Unsere Teilnehmer können sich je nach Bedarf weiterentwickeln: zum generalistischen, strategischen Kommunikationsmanager oder zum Spezialisten für digitale Kommunikation. Denn beim Studium stehen **zwei Studienrichtungen** aus den Bereichen Kommunikation und Management zur Auswahl. Das Studium setzt sich wie folgt zusammen:

Bei der Studienrichtung „Strategische Kommunikation und PR“:

- **1 Startmodul** mit Themen wie Zeitmanagement, Präsentationstechniken etc.
- **7 Module** mit fachspezifischen Inhalten zu Kommunikation, Marketing und Management
- **1 Wahl-Modul***, das Sie aus dem gesamten Studienangebot wählen können
- **1 Modul** als Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

Acht der zehn Module finden in Düsseldorf statt, die zwei weiteren Module in Krems.

Bei der Studienrichtung „Digitale Kommunikation“:

- **1 Startmodul** mit Themen wie Zeitmanagement, Präsentationstechniken etc.
- **6 fachspezifische Vertiefungsmodule** aus der Studienrichtung „Digitale Kommunikation“
- **2 Wahl-Module***, die Sie aus dem gesamten Studienangebot wählen können
- **1 Modul** als Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

Fünf bis sechs der zehn Module finden in Düsseldorf statt, die weiteren Module in Krems.

* Für Nicht-Akademiker ist das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ ein Pflichtmodul

Studieninhalte, Zielgruppe und Abschluss

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION (MSc)

- Startmodul: Einführung in Basis-kompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Organisationskommunikation
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation und -management
- Strategisches Online-Marketing
- Interne Kommunikation
- General Management
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

+ ein Wahlmodul

DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)

- Startmodul: Einführung in Basis-kompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategisches Online-Marketing
- Technologien und Tools digitaler Kommunikation
- Crossmediale Kampagnen und Storytelling
- Krisenkommunikation und -management
- Interne Kommunikation
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

+ zwei Wahlmodule

ZIELGRUPPE

Der Universitätslehrgang richtet sich an Kommunikationspraktiker und Quereinsteiger aus Public Relations, Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation, Pressestellen und Medien. Sie werden auf anspruchsvolle Führungsaufgaben der Kommunikation vorbereitet.

ABSCHLUSS

Das Studium schließt mit dem staatlich anerkannten, akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ mit 90 ECTS-Punkten ab.

Dauer, Termine, Gebühren und Beratung

Das Studium geht über **vier Semester** und umfasst **zehn Präsenzmodule (50 Tage)**, von denen **bis zu 80 Prozent in Düsseldorf** abgehalten werden – im DAPR-Seminarzentrum und auf dem Campus unseres Partners Vodafone. Die restlichen Module und die Verteidigung der Master-Thesis finden auf dem Campus der Donau-Universität Krems statt.

**Studienstart für die
Master-Lehrgänge in Düsseldorf ist
der 12. November 2018**

Für den Lehrgang werden folgende **Teilnahmegebühr** erhoben:

MSc mit 90 ECTS / 10 Module - 4 Semester:
14.900 Euro

Es fällt keine Mehrwertsteuer an.

Interessenten können sich auf der Internetseite www.dapr.de/master detailliert über Inhalte, Ablauf des Studiums, Termine für die Präsenzmodule und das Bewerbungsverfahren informieren.



Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Ihre Ansprechpartnerin ist Programm-Managerin **Karola Athmer**
per E-Mail: karola.athmer@dapr.de
oder Telefon: 0211 176070-60

Zulassung und Bewerbung

Für eine Zulassung zum Studium mit Abschluss zum **Master of Science (MSc)** stehen zwei gleichwertige Wege zur Verfügung:

1. Zulassung als Akademiker (abgeschlossenes Bachelor-, Master-, Magister- oder Diplomstudium) unabhängig von der Studienrichtung oder
2. Zulassung als Nicht-Akademiker aufgrund gleichwertiger Berufspraxis: mit Abitur mindestens 4 Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufspraxis; ohne Abitur mindestens 8 Jahre Berufspraxis, davon 4 Jahre studienrelevant.

Bewerbungs- und Zulassungsverfahren

Entsprechen Ihre Bewerbungsunterlagen den formalen Aufnahmekriterien, erfolgt eine Einladung zu einem Gespräch – in Düsseldorf oder via Skype/Telefon. Inhalte sind Ihr beruflicher Hintergrund, Ihre Motivation für die Teilnahme und die beiderseitigen Erwartungen. Aufnahmegespräche finden laufend statt, die Termine vereinbaren wir individuell. Nach erfolgreicher Absolvierung des Aufnahmeverfahrens erfolgt die formale Zulassung zum Studium durch die Donau-Universität Krems.



Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter www.dapr.de/master-bewerbung

Dozenten und Trainer



Die Garanten unserer Qualität sind unsere Dozenten und Trainer. Sie kommen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien und bringen Erfahrung speziell in der Erwachsenenbildung mit. Dadurch ist eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis gewährleistet.

Hier eine Auswahl unserer Dozenten und Trainern:

- Dr. Mathias Brandstädter, Universitätsklinikum Aachen
- Britta Gaffrey, Ketchum Pleon
- Renée Hansen, renée hansen kommunikation
- Florian Klaus, K&A BrandResearch AG Nürnberg
- Dr. Elisabeth Koblenz, Beratung Koblenz
- Dr. Stefan Kombüchen, skom.consulting
- Prof. Dr. Astrid Kruse, Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
- Christoph Lautenbach, Lautenbach Sass
- Philipp Ley, Philipp Ley Kommunikationsberatung
- Prof. Dr. Annika Schach, Hochschule Hannover
- Prof. Dr. Holger Sievert, Macromedia Hochschule Köln
- Prof. Dr. Kerstin Thummes, Universität Münster
- Marc Cyrus Vogel, Marc Cyrus Vogel Kommunikationsberatung
- Frank Weber, weber.advisory Wiesbaden
- Christian Zappe, zappe! Crossmedia-Kommunikation | Medien- und Social-Media Recht
- und zahlreiche weitere Experten

Erfahrungsberichte



Hannah Esser,
Kaiserswerther
Diakonie

Durch das Masterstudium kann ich mein Know-how mit der wissenschaftlichen Theorie aus dem Studium kombinieren. Neben einem breiten Basiswissen vermittelt der Lehrgang „**Digitale Kommunikation**“ praxisorientierte Erkenntnisse, die ich direkt im Berufsalltag anwenden kann: Vom strategischen Online-Marketing über digitale Tools und Trends bis hin zu crossmedialen Projekten. Die Präsenzphasen leben vor allem vom Erfahrungsaustausch mit den Kommilitonen und Dozenten. Dadurch bekomme ich spannende Einblicke in die Kommunikationsarbeit und -lösungen verschiedener Branchen.



Dennis Eichler,
ABB Deutschland

Das berufsbegleitende Studium ermöglicht es mir, von bekannten Professionals zu lernen und das neu gewonnene Wissen direkt im Berufsalltag anzuwenden. Nach meinem theorielastigen Bachelorstudium war das genau die richtige Entscheidung, trotz des straffen Zeitmanagements. Dank der klar strukturierten Organisation ist man aber auch vor und nach den Präsenzwochen gut aufgehoben. Bei Fragen findet sich immer ein Ansprechpartner. Eines der Highlights im Studium sind zudem meine Kommilitonen. Der Erfahrungsaustausch ist ungemein wertvoll und spannend, da wir in verschiedensten Branchen arbeiten.



Franziska Köhl,
Grayling Schweiz AG

Durch das Studium „PR und integrierte Kommunikation“ (jetzt „**Strategische Kommunikation und PR**“) konnte ich mir das richtige Handwerkszeug in Theorie und Praxis für meine Tätigkeit im nationalen wie internationalen PR-Umfeld erarbeiten. Vom bis ins letzte Detail durchdachten PR-Konzept, über Praxistrainings in der Krisenkommunikation bis hin zu einem tiefgreifenden Verständnis von Finanzzahlen in Geschäftsberichten wird hier ein breites Basiswissen vermittelt. Auch der Austausch mit den Kommilitonen bringt immer wieder neue Blickwinkel und gibt einem die Möglichkeit, das eigene Netzwerk an Kommunikationsprofis auszubauen.

Über die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)



Deutsche Akademie für Public Relations

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) mit Hauptsitz in Düsseldorf zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Die Akademie bildet Ein- und Aufsteiger zu PR-Experten aus, vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how im Kommunikationsmanagement.

Gegründet wurde die DAPR 1991 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Gesellschaft Public

Relations Agenturen e.V. (GPRA). Seitdem haben über 5.000 Teilnehmer eine DAPR-Ausbildung oder -Prüfung absolviert.

Seit April 2014 kooperiert die DAPR mit der Donau-Universität Krems. Dadurch konnte das Angebot der DAPR um zwei berufsbegleitende Masterlehrgänge erweitert werden.

Deutsche Akademie für Public Relations GmbH,
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf
www.dapr.de



Über die Donau-Universität Krems



Die **Donau-Universität Krems** ist die einzige öffentliche Universität für Weiterbildung im deutschsprachigen Raum mit privatwirtschaftlicher Organisation und Führung. Sie hat rund 9.000 Studierende. Die Universität steht für eine forschungsgeleitete, praxisorientierte Lehre und Interdisziplinarität in Lehre und Forschung, setzt auf internationale Vortragende und Partneruniversitäten sowie Forschung und Weiterentwicklung im Bereich neuer Lehr-/Lernmethoden. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit

Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote der Donau-Universität Krems aus.

Das Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement (WUK) der Donau-Universität Krems bietet seit vielen Jahren universitäre Weiterbildung in Journalismus, Public Relations und Managementkommunikation und hat aktuell rund 200 Studierende in drei Ländern sowie mehr als 1.000 Absolventen. www.donau-uni.ac.at



**STUDIENSTART:
12.11.2018 in Düsseldorf
Bewerbung ab sofort möglich!**



➔ **DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)**
➔ **STRATEGISCHE KOMMUNIKATION
UND PR (MSc)**
Berufsbegleitend zum Masterabschluss

dap^r

Deutsche Akademie für Public Relations

