

## NEUES ANGEBOT

# HR COMMUNICATION MANAGER

## Das Zusammenspiel von interner und externer Arbeitgeberkommunikation meistern

Durch den **zunehmenden Fach- und Führungskräfte**mangel rücken die Leistungen der Bereiche Personal und Kommunikation näher zusammen. HR-Kommunikation hat sich dabei zu einer **eigenen Disziplin** entwickelt und richtet sich an **aktuelle und zukünftige Mitarbeiter** – mit Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und im Recruiting.

Diese Seminarreihe zur Arbeitgeberkommunikation betrachtet diese Felder ganzheitlich. Die Teilnehmer lernen,

- wie sie Mitarbeiter als Kommunikatoren des Unternehmens einbinden, befähigen und begleiten,
- wie sie die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen steigern,

- wie sie die Stärken ihrer Unternehmen/Organisationen herausfinden, eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen sowie die passenden Talente ansprechen und überzeugen können und
- wie sie ihre eigene Kommunikationsfähigkeit stärken und somit den verschiedenen Herausforderungen in Veränderungsprozessen begegnen.

Sie erhalten **das wichtigste Handwerkszeug der internen und externen HR-Kommunikation:**

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte,
- Corporate Publishing und Redaktion sowie
- Digitalisierung in der HR.

## 3 x 3 TAGE

### Modul 1 (3 Tage)

#### Grundlagen & Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

- Ansätze, Themen und Herausforderungen der Arbeitgeberkommunikation
- Interne und externe Zielgruppen der HR-Kommunikation
- Zusammenspiel von HR-Kommunikation, Marketing, Interner und Unternehmenskommunikation
- Unternehmenskultur und Arbeitgebermarke
- Employee Value
- Erfolgsmessung

### Modul 2 (3 Tage)

#### Kampagnen & Kanäle der internen und externen HR-Kommunikation

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte
- Content-Strategien
- Corporate Publishing
- Online Strategie und Social Media im Personalmarketing: Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn
- Arbeitgeber-Bewertungsportale: kununu, glassdoor etc.
- Digital Workplace

### Modul 3 (3 Tage)

#### Fertigkeiten & Methoden für HR-Kommunikatoren

- Change Management in der HR (am Beispiel New Work)
- Kommunikationsfähigkeiten in der HR: Mitarbeiter und Kollegen finden, fördern und begleiten
- Gesprächsführung/-techniken
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen
- Agile Methoden in der HR

Auch als Einzelmodule buchbar.

Mit optionaler Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR).



## Zielgruppen

- Mitarbeiter, Projektmanager sowie Redakteure aus Marketing, interner Kommunikation und Corporate Communications sowie Kommunikationsspezialisten anderer Disziplinen
- HR-Fach- und Führungskräfte mit Schwerpunkt Marketing, Recruiting und Kommunikation
- Mitarbeiter aus Agenturen und Verlagen, die im Auftrag von Kunden über Corporate Publishing/ Content Marketing HR-Themen/interne Kommunikationsthemen aufbereiten oder steuern
- Assistenten der Geschäftsführung, Bereichs- und Stabsstellenleiter, die sich um Personalthemen kümmern

## Termine im 1. Halbjahr 2018

Frankfurt (Main):	Düsseldorf:
<b>Modul I</b> 14. - 16.02.2018	<b>Modul I</b> 16. - 18.05.2018
<b>Modul II</b> 28.02. - 02.03.2018	<b>Modul II</b> 06. - 08.06.2018
<b>Modul III</b> 14. - 16.03.2018	<b>Modul III</b> 20. - 22.06.2018

9 Tage  
Seminar

**3.490 Euro\***

\*zzgl. Mehrwertsteuer



Details und Anmeldeformulare unter: [www.dapr.de/hr](http://www.dapr.de/hr)

## Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR)

Absolventen der optionalen, unabhängigen Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR) belegen, dass sie passende Strategien und Maßnahmen für die HR-Kommunikation entwickeln und umsetzen können. Die Weiterbildung bereitet gezielt darauf vor. Konkrete Informationen zu dem Ablauf und den Inhalten zu der neuen Prüfung finden Sie ab Januar 2018 auf: [www.dapr.de/pruefung](http://www.dapr.de/pruefung)

Termine 13./14./15.06.2018 05./06./07.09.2018 12./13./14.12.2018

**750 Euro\***

\*zzgl. Mehrwertsteuer