

MBA

Communications MBA Communication and Leadership

Master of Business Administration – 4 Semester, berufsbegleitend
Upgrade Master of Business Administration – 2 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade



Leadership – durch Kommunikation führen

Eine Führungskraft ist stets mit neuen Situationen oder mit sich ändernden Rahmenbedingungen in der Zusammenarbeit mit MitarbeiterInnen konfrontiert. Sie ist gefordert fundierte Entscheidungen zu treffen und die richtigen Handlungsalternativen zu wählen. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, braucht es oft kreative Ansätze, Reflexionskompetenz und eine geschärfte Führungspersönlichkeit.

Die theoretische und praktische Verknüpfung der vielfältigen Themenbereiche rund um Leadership und Kommunikation bietet für engagierte und verantwortungsbewusste Führungskräfte die Möglichkeit, neue und reflektiertere Wege in ihrem Arbeitsumfeld einzuschlagen.

Die Vertiefung Communication and Leadership ist dem Auf- und Ausbau sozialer Kompetenz, authentischer Kommunikation sowie der Auseinandersetzung mit aktuellen und zukünftigen Führungsherausforderungen gewidmet. Studienreisen in die USA sowie ausgewählte betriebswirtschaftliche Wahlfächer komplettieren die Weiterbildung.

Durch Nachweis studienrelevanter universitärer Ausbildungen kann sich die Studiendauer auf 2 Semester verkürzen.

„Ein nachhaltig prägendes MBA Studium: Fundierte Theorie zu General Management, Kommunikation und Führung, die von nationalen und internationalen Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft gelehrt und an eigenen Fallbeispielen angewandt wird. In Kleingruppen bleibt Raum für intensive Reflexion und Erfahrungsaustausch mit Kommilitonen unterschiedlicher Branchen.“

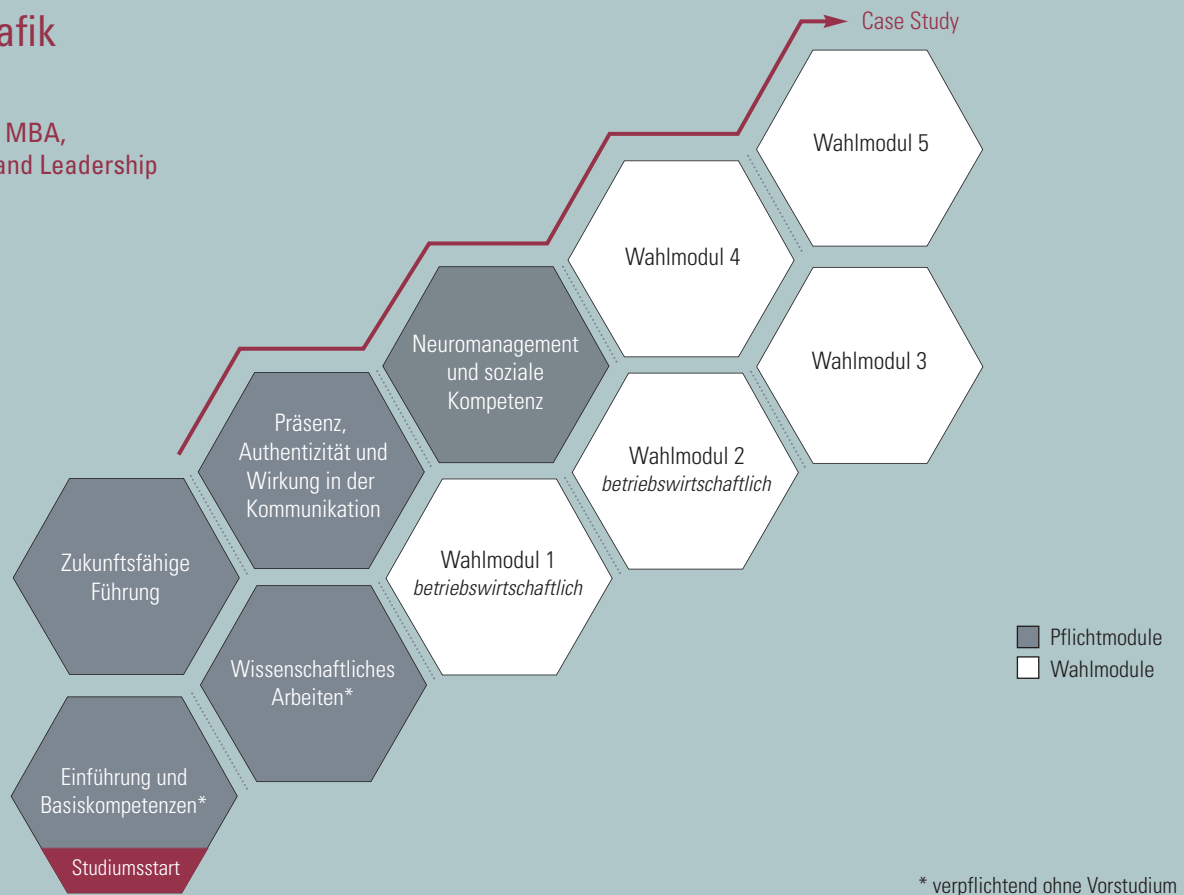


Simonette Illi, B.A., MBA, Absolventin
Head of Corporate Communication Daimler Greater China Ltd.



Strukturgrafik am Beispiel

Communications MBA,
Communication and Leadership
4 Semester
10 Module
90 ECTS-Punkte



Master of Business Administration (MBA)

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Master Thesis und die Master Thesis selbst zu meistern. Das Startmodul „Einführung und Basiskompetenzen“ macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten“ schafft die Basis für das Erstellen der Master Thesis. In den drei Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihrer Studienrichtung vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen und Vorkenntnissen aus einem großen Pool des Departments wählen.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Case Study (Master Thesis). Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das 3-stufige „Seminar zur Master Thesis“ – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen der Pflichtmodule statt.

Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Einheiten der oben angeführten Studienprogramme.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Fachliteratur, in einigen Modulen zusätzlich auch aus der Ausarbeitung von Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

Mehr Information unter
www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba

Upgrade Master of Business Administration (MBA)

Nach Vorlage studienrelevanter Fachprüfungen (Universitätszeugnis, idealerweise von der Donau-Universität Krems), die inhaltlich vergleichbar sind und ausreichende ECTS-Punkte ausweisen, können Module der ersten beiden Semester studienrechtlich anerkannt werden.

In den verbleibenden 2 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 5 Module, das Seminar zur Master Thesis und die Master Thesis selbst zu meistern. In den drei Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihrer Studienrichtung vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Betriebswirtschaftliche Wahlmodule und ausgewählte Studienreisen komplettieren die Weiterbildung.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Case Study (Master Thesis).

Mehr Information unter
www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade

Schwerpunkte



Lehrende (Auswahl)

- > Dr.ⁱⁿ **Silvia Schroll-Machl**
Senior Expert für interkulturelle Kompetenz
- > Mag. **Victor Gotwald**
Selbständiger Systemischer Organisationsberater, Trainer und (Gesundheits-) Coach
- > **Renate Daimler**
Geschäftsführerin von EAST, Autorin, Beraterin und Coach
- > Univ.-Prof. Dr. **Gerald Steiner**
Dekan der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Donau-Universität Krems
- > **Nancy Wallis, PhD**
Fielding Graduate University, Santa Barbara, California
- > MMag. **Manuel Nagl**
GPM Management Consulting, Wien
- > Mag.^a **Bettina Furlinger, MA**
Unternehmensberaterin, Coach, Diplomierte Trainerin, Texterin

Informationsabende – melden Sie sich an!
www.donau-uni.ac.at/wuk/info

Inhalte der Pflichtmodule

Zukunftsfähige Führung

In einem interaktiven Lernsetting wird ein gemeinsamer Raum zur systematischen Reflexion und Bearbeitung aktueller und zukünftiger Führungsherausforderungen entworfen. Sie evaluieren dabei Ihren eigenen Führungskontext und entwickeln unter Berücksichtigung hilfreicher Modelle und Instrumente ein Bild, wie Sie dort zukunfts-fähiger führen können/wollen.

Präsenz, Authentizität und Wirkung in der Kommunikation

Kommunikative und rhetorische Fähigkeiten spielen im Berufsalltag eine immer größere Rolle: sich und das Unternehmen optimal zu präsentieren, in Meetings die Stimme zu erheben oder in Gesprächen überzeugend zu argumentieren, wird vorausgesetzt. Dieses Modul widmet sich der authentischen, wirkungsvollen Kommunikation in Wort und Schrift anhand von ausgewählten Beispielen aus der Berufspraxis.

Neuromanagement und soziale Kompetenz

In diesem Modul entfernen Sie sich inhaltlich von klassischen Managementinstrumenten und nähern sich den Bereichen Neuromanagement, Sozial- und Organisationspsychologie und Emotionale Intelligenz. Es steht die Betrachtung der Führungskraft und ihrer Leadershipskills aus einer neurologisch fundierten Sichtweise im Fokus, die zur Erhöhung von Führungs- und Sozialkompetenzen beitragen kann.

Mehr Information unter

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba

Nutzen

- > **Sie** sind in der Lage, Kommunikations- und Führungsaufgaben in einem Unternehmen zu analysieren und Handlungsoptionen abzuleiten.
- > **Sie** können organisationale oder globale Trends und ihre Auswirkungen auf das berufliche Umfeld nachvollziehen.
- > Soziale Kompetenz und ausgewählte Aspekte der Psychologie spielen eine entscheidende Rolle im Führungsalltag.

Communication and Leadership

Zielgruppe

Personen aus Unternehmen und Non-Profit Organisationen sowie Selbstständige, die ihre bereits gelebte Führungs- und Kommunikationskompetenz beleuchten, analysieren und hinterfragen wollen, um diese für sich zu ergänzen, zu vertiefen oder neu auszurichten.

Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (4 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist). Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

Sprache

Deutsch, Englischkenntnisse erforderlich

Veranstaltungsort

Krems an der Donau

Start

Jährlich ab Oktober (mehrere Einstiegstermine)

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

10 Module, Master Thesis, 90 ECTS-Punkte
Teilnahmegebühr **EUR 19.900,-***

Upgrade Master of Business Administration (MBA)

5 Module, Master Thesis, 90 ECTS-Punkte
Teilnahmegebühr **EUR 13.400,-***

(EUR 10.900,-* für Alumni der Donau-Universität Krems)

* Für UnternehmerInnen im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.



Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.

www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba
www.donau-uni.ac.at/wuk/comm-mba-upgrade



Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit rund 9.000 Studierenden und 20.000 AbsolventInnen aus 90 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krems verbindet 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität Krems
Die Universität für Weiterbildung



Information und Anmeldung

Susanne Kermer (Assistenz)
Donau-Universität Krems
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems

Tel. +43 (0)2732 893-2709
Fax +43 (0)2732 893-4700
comm-mba.course@donau-uni.ac.at