

dapr

Deutsche Akademie für Public Relations



Verbands- und Medienpartner der DAPR

DPARG

GPRA'

PR CAREER CENTER

bvik
Bundesverband
Industrie Kommunikation



Bundesverband
deutscher Pressesprecher

BERUFSBEGLEITENDES MASTERSTUDIUM AN DER DEUTSCHEN AKADEMIE FÜR PUBLIC RELATIONS (DAPR)

Zwei Studienrichtungen aus den Bereichen Kommunikation und Management

Studienstart: 06. November 2017 in Düsseldorf



Deutsche Akademie für Public Relations

Impressum

Deutsche Akademie für
Public Relations GmbH (DAPR)

Geschäftsstelle Düsseldorf
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

kontakt@dapr.de
www.dapr.de

Berufsbegleitendes Masterstudium

an der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR)

Vorwort	3
Berufsbegleitend studieren	
Die kluge Kombination von Theorie und Praxis	4
Die häufigsten Fragen: Abschluss, Zeit, Finanzierung	5
Masterstudium an der DAPR	
Die Besonderheiten unseres Angebots	6
Modularer Aufbau des Studiums	7
Studieninhalte, Zielgruppe und Abschluss	8
Dauer, Termine, Gebühren und Beratung	9
Zulassung und Bewerbung	10
Dozenten und Trainer	11
Erfahrungsberichte	12
dapr dual: Top-Job und berufsbegleitendes Masterstudium	13
Über die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)	14
Über die Donau-Universität Krems (DUK)	15

Ihre Ansprüche sind hoch – zu Recht!



Von Arbeitnehmern wie Arbeitgebern hören wir immer wieder diese drei Wünsche an einen Master – die zunächst vielleicht widersprüchlich klingen:

Ein Kommunikationsstudium soll theoretisch fundiert und gleichzeitig absolut praxisorientiert sein. Es soll grundlegendes Wissen an zukünftige Kommunikationsprofis vermitteln und trotzdem klare Spezialisierungen ermöglichen. Und es soll berufsbegleitend zu absolvieren sein ohne ewig bis zum Abschluss zu brauchen.

Das sind zwar viele Wünsche auf einmal, sie lassen sich aber alle gleichzeitig erfüllen. Denn genau nach diesen Markt-Anforderungen haben wir von der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) gemeinsam mit der Donau-Universität Krems (DUK) unseren Master konzipiert. Sie gelten für uns gleichzeitig auch als Leitlinien, nach denen wir unser Angebot fortlaufend überprüfen.

Unsere Studenten geben uns in ihren Rückmeldungen Recht: Wenn wir in den Präsenzwochen am Montagmorgen genauso in motivierte und zufriedene Gesichter blicken wie am Freitagnachmittag und von der Vorfreude auf das nächste Zusammentreffen erfahren, ist das für uns die beste Bestätigung.

Wir ruhen uns aber nicht auf der Einmaligkeit unseres Programms aus. Stattdessen erweitern wir ständig unser Team an exzellenten Dozenten und Partnern. Gemeinsam bieten wir Ihnen ein Curriculum mit direkter Anwendbarkeit im Beruf und handfestem Mehrwert für Ihre Karriere.

Weitere Informationen finden Sie in diesem Booklet. Und mehr erzählen wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch, per Chat oder E-Mail – ganz wie Sie wünschen.

A handwritten signature in black ink that reads "N. Hille".

Nils Hille
Geschäftsleiter der DAPR

Berufsbegleitend studieren: Die kluge Kombination von Theorie und Praxis

Das theoretische Fundament durch ein Masterstudium festigen oder im Job vorankommen? Vor dieser Grundsatzfrage stehen viele Bachelor-Absolventen – auch und gerade im Kommunikationsbereich. Ein in Deutschland noch recht neuer, dritter Weg ist das berufsbegleitende Masterstudium. Ein- und Aufsteiger in der Branche können so ihr Know-how ausbauen, ohne ihre berufliche Karriere zu verzögern bzw. zu unterbrechen.

Gegenüber vielen Vollzeit-Studiengängen bietet ein berufsbegleitendes Studium einige handfeste Vorteile, etwa:

➔ Studium PLUS Berufserfahrung

Sie sammeln während des Studiums Berufserfahrung – und feilen während des Jobs an ihrem Abschluss.

➔ Transfer zwischen Theorie und Praxis

Sie können das Gelernte direkt im Job anwenden und bei Ihrem Arbeitgeber dadurch schon während der Studienzeit neue Sichtweisen und Methoden einbringen. Gleichzeitig können Sie Arbeitserfahrungen im Studium reflektieren.

➔ Präferenz bei Arbeitgebern

Wer berufsbegleitend studiert (hat), wird von Arbeitgebern bevorzugt. Das hat eine branchen- und größenunabhängige Umfrage der Hochschule Fresenius Köln unter rund 1.700 Unternehmen ergeben. Personalentscheider schätzen die Praxiserfahrung und schreiben den Absolventen Soft Skills wie Leistungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Handeln sowie Disziplin und Flexibilität zu.



Die häufigsten Fragen: Abschluss, Zeit, Finanzierung

Brauche ich einen Master – oder reicht ein Bachelor?

Auch wenn ein Bachelor-Abschluss oft erst einmal ausreicht, bietet ein Master häufig handfeste Vorteile im Job – sei es, was das Know-how, die Bezahlung oder die Aufstiegschancen angeht. Das bedeutet aber nicht, dass man den Masterabschluss vor dem Berufseinstieg machen sollte oder muss. Immer mehr Unternehmen stellen Bachelor-Absolventen ein – und unterstützen sie später zeitlich und/oder finanziell dabei, einen berufsbegleitenden Master zu absolvieren. Und die Studenten haben schon ein geregeltes Einkommen.

Wie soll ich Studium und Beruf zeitlich miteinander vereinbaren?

Jeder dritte Student wäre bereit, zwei Jahre auf Urlaub zu verzichten, um seine Karriere voranzutreiben – das hat die Hochschule Koblenz gemeinsam mit der Stellenbörse Jobware herausgefunden. Oft ist das aber gar nicht notwendig. Häufig kommt einem der Arbeitgeber hier entgegen. Und auch falls nicht, lässt sich ein berufsbegleitendes Studium über den Jahresurlaub (bzw. einen Teil davon) realisieren – bei der Entwicklung des DAPR-Masterprogramms haben wir explizit darauf geachtet. Darüber hinaus gibt es Förderungsprogramme der Bundesländer, etwa in Form von Bildungsurlaub.

Und wie soll ich das Masterstudium bezahlen?

Die Frage ist berechtigt: Warum sollte man für ein berufsbegleitendes Studium Geld ausgeben? Weil es sich unter dem Strich auch finanziell lohnt: Wer neben dem Beruf studiert, erhält währenddessen sein volles Gehalt – und ist nach Ende des Studiums beruflich schon zwei Jahre weiter als diejenigen, die ihre gesamte Zeit an der Uni verbracht haben. Zudem gibt es diverse Möglichkeiten, um die Finanzierung zu erleichtern – etwa steuerliche Absetzbarkeit als Fortbildungskosten, Stipendien, Bildungskredite, etc. Fragen Sie uns, wir helfen Ihnen auch hier gerne weiter.

Masterstudium an der DAPR: Die Besonderheiten unseres Angebots

Das Masterstudium von DAPR und DUK weist einige Besonderheiten auf – im Vergleich zu klassischen Vollzeit-Studiengängen, aber auch gegenüber anderen berufsbegleitenden Angeboten. Der DAPR-Master...

- ... ist **berufsbegleitend**: Das Masterstudium ist optimal mit dem Job vereinbar. Sie müssen Ihre berufliche Karriere nicht unterbrechen oder verzögern.
- ... setzt auf **praxisorientierte Lehre**: Die Module sind konsequent auf den anspruchsvollen Kommunikationsalltag zugeschnitten, das Gelernte können Sie direkt im Job anwenden.
- ... bietet die **Möglichkeit zur Spezialisierung**: Wahlmodule erlauben es Ihnen, einen Fokus auf einen speziellen Aufgabenbereich zu legen, beispielsweise auf digitale Kommunikation oder Management.
- ... ist **offen für alle Hochschulabsolventen**: Unsere Master-Lehrgänge sind nicht-konsekutiv und damit offen für Absolventen verschiedener Fachrichtungen.
- ... ist **offen auch für Nicht-Akademiker**: Interessenten ohne vorangegangenen Hochschulabschluss können aufgrund facheinschlägiger Berufserfahrung zugelassen werden.
- ... bietet **Mehrwert für die Karriere**: DAPR-Studenten profitieren von Kontakten zu Kommunikations- und Agenturchefs, zum Beispiel im Rahmen von exklusiven Kamingesprächen.



Modularer Aufbau des Studiums

Unsere Teilnehmer können sich je nach Bedarf weiterentwickeln: zum generalistischen, strategischen Kommunikationsmanager oder zum Spezialisten für digitale Kommunikation. Denn beim DAPR-Studium stehen **zwei Studienrichtungen** aus den Bereichen Kommunikation und Management zur Auswahl. Das Studium setzt sich wie folgt zusammen:

Bei der Studienrichtung „Strategische Kommunikation und PR“:

- **1 Startmodul (EBAK)** mit Themen wie Zeitmanagement, Präsentationstechniken etc.
- **7 STRATKOM-Module** mit fachspezifischen Inhalten zu Kommunikation, Marketing und Management
- **1 Wahl-Modul***, das Sie aus dem gesamten Studienangebot wählen können
- **1 SEKT-Modul** als Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

Acht der zehn Module finden in Düsseldorf statt, die zwei weiteren Module in Kreams.

Bei der Studienrichtung „Digitale Kommunikation“:

- **1 Startmodul (EBAK)** mit Themen wie Zeitmanagement, Präsentationstechniken etc.
- **6 fachspezifische Vertiefungsmodule** aus der Studienrichtung „Digitale Kommunikation“
- **2 Wahl-Module***, die Sie aus dem gesamten Studienangebot wählen können
- **1 SEKT-Modul** als Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen

Fünf bis sechs der zehn Module finden in Düsseldorf statt, die weiteren Module in Kreams.

* Nicht-Akademiker besuchen anstelle eines Wahlmoduls das Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“

Studieninhalte, Zielgruppe und Abschluss

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION (MSc)

- Startmodul (EBAK): Einführung in Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Organisationskommunikation
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation und -management
- Strategisches Online-Marketing
- Interne Kommunikation
- General Management
- **Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen (SEKT)**

+ ein Wahlmodul

DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)

- Startmodul (EBAK): Einführung in Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategisches Online-Marketing
- Technologien und Tools digitaler Kommunikation
- Crossmediale Kampagnen und Storytelling
- Krisenkommunikation und -management
- Interne Kommunikation
- **Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen (SEKT)**

+ zwei Wahlmodule

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Kommunikationspraktiker aus Public Relations, Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation, Politik, Pressestellen und Medien. Sie werden auf anspruchsvolle Führungsaufgaben der Öffentlichkeitsarbeit vorbereitet.

ABSCHLUSS

Das Studium schließt mit dem staatlich anerkannten, akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ mit 90 ECTS-Punkten ab.

Dauer, Termine, Gebühren und Beratung

Das Studium dauert **vier Semester** und umfasst **zehn Präsenzmodule (50 Tage)**, von denen **bis zu 80 Prozent in Düsseldorf** abgehalten werden – im DAPR-Seminarzentrum und auf dem Campus unseres Partners Vodafone. Die restlichen Module und die Verteidigung der Masterarbeit finden auf dem Campus der Donau-Universität Krems statt.

**Studienstart für die
Master-Lehrgänge in Düsseldorf ist
der 06. November 2017**

Für den Lehrgang werden folgende **Studiengebühren** erhoben:

MSc mit 90 ECTS / 10 Module - 4 Semester:
14.900 Euro

Bei der Gebühr fällt keine Mehrwertsteuer an.

Interessenten können sich auf der Internetseite www.dapr.de detailliert über Inhalte, Ablauf des Studiums, Termine für die Präsenzmodule und das Bewerbungsverfahren informieren.



Gerne beraten wir Sie auch persönlich.
Ansprechpartnerin ist Programm-Managerin
Judith Jentgens
per E-Mail: judith.jentgens@dapr.de
oder Telefon: 0211 176070-60

Zulassung und Bewerbung

Für eine Zulassung zum Studium mit Abschluss zum **Master of Science (MSc)** stehen zwei gleichwertige Wege zur Verfügung:

1. Zulassung als Akademiker (abgeschlossenes Bachelor-, Master-, Magister- oder Diplomstudium) unabhängig von der Studienrichtung oder
2. Zulassung als Nicht-Akademiker aufgrund gleichzuhaltender Qualifikation von mindestens vier Jahren facheinschlägiger Berufserfahrung.

Bewerbungs- und Zulassungsverfahren

Entsprechen Ihre Bewerbungsunterlagen den formalen Aufnahmekriterien, erfolgt eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch nach Düsseldorf. Inhalte sind Ihr beruflicher Hintergrund, Ihre Motivation für die Teilnahme an diesem Lehrgang und die beiderseitigen Erwartungen. Aufnahmegespräche finden laufend statt, die Termine vereinbaren wir individuell. Nach erfolgreicher Absolvierung des Aufnahmeverfahrens erfolgt die formale Zulassung zum Studium durch die Donau-Universität Krems.



Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter www.dapr.de/master-bewerbung

Dozenten und Trainer



Die Garanten unserer Qualität sind unsere Dozenten und Trainer. Sie kommen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien und bringen Erfahrung speziell in der Erwachsenenbildung mit. Dadurch ist eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis gewährleistet.

Hier eine Auswahl an (internationalen) Dozenten und Trainern::

- Dr. Mark-Steffen Buchele, Universität Leipzig
- Prof. Dr. Katja Brickwedde, Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
- Prof. Dr. Alexander Güttler, komm.passion Düsseldorf
- Renée Hansen, renée hansen kommunikation
- Prof. Dr. Rupert Hasenzagl, Hochschule Stuttgart, Consulting Wien
- Florian Klaus, K&A BrandResearch AG Nürnberg
- Prof. Dr. Astrid Kruse, Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
- Philipp Ley, Philipp Ley Kommunikationsberatung
- Oliver Looock-Wagner, FdM, Jurist & Medienberater
- Dr. Stefan Kombüchen, igus GmbH Köln
- Dr. Michael Roither, Fachhochschule Burgenland
- Prof. Dr. Holger Sievert, Macromedia Hochschule Köln
- Friederike Gräfin von Bassewitz, fbpr
- Marc Cyrus Vogel, Marc Cyrus Vogel Kommunikationsberatung
- Frank Weber, weber.advisory Wiesbaden

Erfahrungsberichte



Dominik Sluzalek,
EGT-Unternehmens-
gruppe

Bei meiner Entscheidung für das Masterstudium stand auch meine persönliche Weiterentwicklung im Vordergrund. Unser Masterkurs vereint Fachleute verschiedener Altersgruppen aus unterschiedlichen Branchen, die Kommunikation aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten. Das Fachwissen und der Austausch befähigen mich, meine Tätigkeit aus der Vogelperspektive zu betrachten und zu hinterfragen. Der Input aus den Präsenzmodulen lässt sich direkt in den Arbeitsalltag integrieren. Dies hilft, Verbesserungspotenziale zu erkennen und Optimierungsmaßnahmen einzuleiten.



Dennis Eichler,
ABB Deutschland

Das berufsbegleitende Studium ermöglicht es mir, von bekannten Professionals zu lernen und das neu gewonnene Wissen direkt im Berufsalltag anzuwenden. Nach meinem theorielastigen Bachelorstudium war das genau die richtige Entscheidung, trotz des straffen Zeitmanagements. Dank der klar strukturierten Organisation ist man aber auch vor und nach den Präsenzwochen gut aufgehoben. Bei Fragen findet sich immer ein Ansprechpartner. Eines der Highlights im Studium sind zudem meine Kommilitonen. Der Erfahrungsaustausch ist ungemein wertvoll und spannend, da wir in verschiedensten Branchen arbeiten.



Franziska Köhl,
Grayling Schweiz AG

Durch das Masterstudium „PR und integrierte Kommunikation“ (jetzt „Strategische Kommunikation und PR“) konnte ich mir das richtige Handwerkszeug in Theorie und Praxis für meine Tätigkeit im nationalen wie internationalen PR-Umfeld erarbeiten. Vom bis ins letzte Detail durchdachten PR-Konzept, über Praxistrainings in der Krisenkommunikation bis hin zu einem tiefgreifenden Verständnis von Finanzzahlen in Geschäftsberichten wird hier ein breites Basiswissen vermittelt. Auch der Austausch mit den Kommilitonen bringt immer wieder neue Blickwinkel und gibt einem die Möglichkeit, das eigene Netzwerk an Kommunikationsprofs auszubauen.

dapr dual: Top-Job und berufsbegleitendes Masterstudium

dapr dual

Das Karriereprogramm
für Kommunikationstalente

Sie haben Interesse am berufsbegleitenden DAPR-Masterstudium, sind aber noch auf der Suche nach einem passenden Job? Dann ist das Karriereprogramm dapr dual womöglich das Richtige für Sie.

Die Partner von dapr dual sind renommierte Arbeitgeber. Sie setzen auf das berufsbegleitende Studium der DAPR, um Kommunikationstalente für sich zu begeistern, sie zu qualifizieren und ihnen parallel zum Arbeitsalltag einen Masterabschluss zu ermöglichen.

Unsere Arbeitgeber-Partner brauchen hochmotivierte Kommunikationstalente. Details zur Ausschreibung, zu den Arbeitgebern und weitere Informationen zum Karriereprogramm „dapr dual“ haben wir im Internet für Sie zusammengestellt: www.dapr.de/dual

Bisherige Partner:

ABB

NEW MARK
Finanzkommunikation

consense.

HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

ergo 
Kommunikation

KOMM·PASSION

fischerAppelt

 **vodafone**

Über die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)



Deutsche Akademie für Public Relations

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) mit Hauptsitz in Düsseldorf zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Die Akademie bildet Ein- und Aufsteiger zu PR-Experten aus, vermittelt wird praxisorientiertes und theoretisch fundiertes Know-how im Kommunikationsmanagement.

Gegründet wurde die DAPR 1991 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Gesellschaft Public

Relations Agenturen e.V. (GPRA). Seitdem haben über 5.000 Teilnehmer eine DAPR-Ausbildung oder -Prüfung absolviert.

Seit April 2014 kooperiert die DAPR mit dem Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement der Donau-Universität Krems (DUK). Dadurch konnte das Angebot der DAPR um zwei berufsbegleitende Masterlehrgänge erweitert werden.



Über die Donau-Universität Krems (DUK)



Die **Donau-Universität Krems (DUK)** ist einer der führenden europäischen Anbieter von berufsbegleitenden Universitätslehrgängen und eine staatliche Universität mit privatwirtschaftlicher Organisation und Führung. Die DUK steht für eine forschungsgeleitete, praxisorientierte Lehre und Interdisziplinarität in Lehre und Forschung, setzt auf internationale Vortragende und Partneruniversitäten sowie Forschung und Weiterentwicklung im Bereich neuer Lehr-/Lernmethoden. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit

Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote der Donau-Universität Krems aus.

Das Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) der DUK bietet seit 17 Jahren universitäre Weiterbildung in Journalismus, Public Relations und Managementkommunikation und hat aktuell rund 200 Studierende in drei Ländern sowie mehr als 1.000 Absolventen.

www.donau-uni.ac.at



Auf den nächsten Seiten können Sie sich über unser reines Online-Masterstudium Crossmediale Marketingkommunikation (MA) informieren. Drehen Sie das Booklet einfach um.

