

2. Spezieller Teil der Prüfungsordnung: Social Media Manager (DAPR) (Stand: 10. Januar 2017)

| Prüfungsteil | | Prüfungsart | Prüfungsgegenstand und Prüfungsleistung | Dauer | Notenanteil | | Regularien |
|--------------|--|---|--|------------|-------------|-------|--|
| 1a | Konzept Konzeptionelles Arbeiten & Problemlösung | Vorbereitung Management Summary (Zuhause) | Nachweis der Fähigkeit, ein Social-Media-Konzept aufzubauen, die jeweilige Herausforderung und die vorgeschlagene Lösung in einer Management Summary kompakt, systematisch und logisch-schlüssig zusammenzufassen und das entwickelte Konzept fachlich vertreten zu können | 1 Monat | 100 | 50 | Aufgabenstellung durch Prüfer: Bearbeitung einer Aufgabenstellung, Ermittlung und Reflexion der Social-Media-Konzeption, Vorschlag und Begründung einer möglichen Lösung |
| 1b | | Präsentation inkl. Verteidigung (vor Ort) | | 30 Minuten | | | Präsentation des Social-Media-Konzepts, kritische Nachfragen durch die Prüfer |
| 2 | Wissen Grundlagen | Mündlich (vor Ort) | Nachweis von bestehendem Grundwissen in den Bereich Social Media Management durch Beantwortung von Fragen zu Grundlagen und beispielhaften Situationen. | 30 Minuten | 100 | 50 | Fachgespräch: Befragung durch die Prüfer |
| | | | | | | 100 % | Bestehen in <u>allen</u> Prüfungsteilen |