

dapr programm

SEMINAR- UND STUDIENANGEBOT 2017/2018

HR COMMUNICATION MANAGER

*Wie Sie die Herausforderungen
der internen und externen
Arbeitgeberkommunikation meistern*

MASTERSTUDIUM

*Wie Sie berufsbegleitend mit Präsenzmodulen
oder 100% online zum Masterabschluss kommen*

DAPR- ZERTIFIZIERUNG

*Wie Sie sich einen Wettbewerbsvorteil
beim Recruiting von Volontären und
Trainees verschaffen*



LIEBE LESERINNEN UND LESER,



unsere 2. Ausgabe des **dapr** programms gibt Ihnen den Gesamtüberblick über unsere Seminare und Masterlehrgänge mit Start bis Mitte 2018. Die Neuigkeiten möchte ich Ihnen hier schon einmal kurz vorstellen:

1. Nach Ihrer großen Resonanz auf unsere Weiterbildung zum **Digital Strategist (Seite 10)** in Düsseldorf und Frankfurt startet das Angebot **noch in diesem Jahr in Berlin**.

2. Geeignete Fachkräfte zu finden, ist heute für Unternehmen schwerer denn je. Zu deren und somit auch Ihrer Unterstützung haben wir zwei

Angebote entwickelt: Um sich positiv von Mitbewerbern abheben zu können, bieten wir Ihnen ab sofort die **DAPR-Zertifizierung für Volontärs-/Traineeausbildungen (siehe rechte Seite)** an.

3. Und da die **Arbeitgeberkommunikation** immer wichtiger und somit gerade zu einer eigenen Kommunikationssparte wird, bilden wir Sie ab Februar 2018 zum **HR Communication Manager (Seite 12)** weiter.

4. Der Wunsch nach weiteren Seminaren ist groß. Hierauf reagieren wir mit unseren neuen **Intensiv-Kursen (Seite 15)** und unseren individuellen **Inhouse-Schulungen (Seite 16)**.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne und garantiert schnell weiter. Und was wir Ihnen noch versprechen, erfahren Sie in unseren **DAPR-Garantien** auf **Seite 17**.

Ihr Nils Hille
Geschäftsleiter DAPR

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

Chefredaktion: Nils Hille (v. i. S. d. P.)

Art Direktion: Timo Schmidt

Fotos: DAPR, Rudolf Wichert, Fotolia, privat

Druckerei: Buersche Druck- und Medien GmbH,
Gabelsbergerstraße 4, 46238 Bottrop

Kontakt DAPR:

Tel: 0211/176070-60

E-Mail: kontakt@dapr.de

Web: www.dapr.de

Hinweis: Wir haben das **dapr** programm und **dapr** magazin mit größter Sorgfalt erstellt. Wir können allerdings keine Gewähr für die Angaben übernehmen. Fehler und Änderungen sind daher möglich.

INHALT

- 4 Kommunikationsberater/-referent – die DAPR-Grundausbildung
- 6 Strategische Kommunikation und PR (MSc), Digitale Kommunikation (MSc) und MBA
- 8 Master Crossmediale Marketingkommunikation
- 10 Digital Strategist
- 12 HR Communication Manager **NEU!**
- 14 Social Media Manager
- 15 Intensiv-Kurse **NEU!**
- 16 Inhouse-Schulungen **NEU!**
- 17 Die DAPR-Garantien **NEU!**

NEUES ANGEBOT

DAPR-ZERTIFIZIERUNG FÜR HOCHWERTIGE KOMMUNIKATIONS-AUSBILDUNG

Wettbewerbsvorteil für die Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen sowie Kommunikationsagenturen



Mit der **neuen DAPR-Zertifizierung** von Ausbildungsprogrammen für Volontäre & Trainees aus PR & Kommunikation setzen wir auf das, wofür wir seit über 25 Jahren stehen: Wir sind die Aus- und Weiterbildungsstätte für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche, die nach **hochwertiger und praxisnaher Qualifizierung** streben.

Über 5.000 Kommunikatoren haben bisher eine DAPR-Ausbildung oder DAPR-Prüfung absolviert. **Zahlreiche Alumni bekleiden heute leitende Funktionen** als Kommunikationschefs, Pressesprecher oder Marketingleiter in Großkonzernen, mittelständischen Unternehmen, Verbänden und Non-Profit-Organisationen.

Mit einem DAPR-zertifizierten Ausbildungsprogramm für Volontäre & Trainees aus PR & Kommunikation ...

- ... bieten Unternehmen/Agenturen ihrem Nachwuchs eine **bestmögliche Qualifizierung** parallel zum Job.
- ... stehen Unternehmen/Agenturen für eine **zielgerichtete Förderung** ihrer Mitarbeiter dank eines hochwertigen, **unabhängigen Qualitätssiegels**.
- ... können Unternehmen/Agenturen die Zertifizierung als **Wettbewerbsvorteil auf der Suche nach den Talenten** von morgen nutzen.
- ... profitieren Unternehmen/Agenturen von einer theoretisch fundierten und stets **auf den praktischen Kommunikationsalltag ausgerichteten Seminargestaltung**, die die Anwendbarkeit im Job sicherstellt.

Sich zertifizieren lassen



Unternehmen/Agenturen, die ihre Kommunikationsausbildung von der DAPR zertifizieren lassen möchten, können sich direkt mit Nils Hille unter nils.hille@dapr.de oder 0211/1760 70-60 in Verbindung setzen. Die **Details und Bedingungen** zur DAPR-Zertifizierung finden Sie auf www.dapr.de/zertifizierung

KOMMUNIKATIONS- BERATER/-REFERENT

Die DAPR-Grundausbildung –
kompakte Wissensvermittlung mit hohem Praxisbezug

4 DREITÄGIGE WORKSHOP- MODULE

Die bei Arbeitnehmern und Arbeitgebern gleichermaßen beliebte DAPR-Grundausbildung vermittelt seit über 20 Jahren **komprimiertes, praxisorientiertes PR-Wissen und -Können**. Unserer Seminarreihe liegt ein modernes Verständnis von **Kommunikationsmanagement** zugrunde. Das Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.
- Komprimiertes, praxisrelevantes Know-how in kurzer Zeit, geringe Fehlzeiten im Job.
- Erstklassige Dozenten aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer weiterzugeben.
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und ausführliche Skripts.
- Evaluation: Unsere Teilnehmer geben Bestnoten für Dozenten, Inhalte und Durchführung.

Die DAPR-Grundausbildung besteht aus insgesamt **vier dreitägigen Workshop-Modulen** (Freitag bis Sonntag), die auch als Einzelmodule buchbar sind.

I. Grundlagen der strategischen Kommunikation

Das Modul vermittelt die Rahmenbedingungen sowie die zentralen Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten und modernen Unternehmenskommunikation. Zu den Themen gehören die interne Kommunikation, Grundlagen der Medienarbeit und die Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen.

II. Schreibwerkstatt

Eine stilssichere, zielgruppengenaue und korrekte Schreibe gehört zum wichtigsten Handwerkszeug von Kommunikatoren. In diesem intensiven Schreibtraining erarbeiten die Teilnehmer unterschiedliche Textsorten und diskutieren über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten.

III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

Im Fokus dieses Moduls steht die Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing. Schwerpunkte liegen auf der Online-Pressearbeit, Social Media- und Influencer-Relations, der Corporate Website und dem Content Marketing.

IV. Konzeptionswerkstatt

Nach einer soliden Einführung in die Kommunikations-Konzeption steht die Anwendung im Mittelpunkt dieses Moduls: Die Teilnehmer erarbeiten und präsentieren eigene PR-Konzepte.



Termine

63. GA Düsseldorf:	64. GA Berlin:	65. GA Frankfurt (Main):	66. GA München:	67. GA Düsseldorf:	68. GA Frankfurt (Main):
Modul I 22. - 24.09.2017	Modul I 06. - 08.10.2017	Modul I 20. - 22.10.2017	Modul I 10. - 12.11.2017	Modul I 02. - 04.03.2018	Modul I 20. - 22.04.2018
Modul II 06. - 08.10.2017	Modul II 20. - 22.10.2017	Modul II 03. - 05.11.2017	Modul II 24. - 26.11.2017	Modul II 16. - 18.03.2018	Modul II 04. - 06.05.2018
Modul III 20. - 22.10.2017	Modul III 03. - 05.11.2017	Modul III 17. - 19.11.2017	Modul III 08. - 10.12.2017	Modul III 06. - 08.04.2018	Modul III 25. - 27.05.2018
Modul IV 03. - 05.11.2017	Modul IV 17. - 19.11.2017	Modul IV 01. - 03.12.2017	Modul IV 12. - 14.01.2018	Modul IV 20. - 22.04.2018	Modul IV 15. - 17.06.2018

Bei der Auswahl der **Dozenten** unserer Grundausbildung legen wir großen Wert auf Professionalität, Praxiserfahrung und didaktische Kompetenz. Unsere Lehrenden und Trainer werden regelmäßig evaluiert und erhalten immer wieder Bestnoten.

Die **Teilnehmer** erhalten das renommierte DAPR-Teilnahmezertifikat. Es bescheinigt die erfolgreich absolvierte Grundausbildung und befähigt zur Prüfung zum Kommunikationsberater/-referent (DAPR).



Details und Anmeldeformulare unter:
www.dapr.de/grundausbildung

12 Tage
Seminar

3.600 Euro*
* zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Kommunikationsberater/-referent (DAPR)

Absolventen der optionalen Prüfung zum Kommunikationsberater/-referent (DAPR) zeigen, dass sie die Grundlagen der strategischen Kommunikation verinnerlicht haben und anwenden können. Die DAPR-Grundausbildung bereitet gezielt darauf vor. Um an einer DAPR-Prüfung teilzunehmen, muss man jedoch kein DAPR-Angebot belegt haben – die DAPR-Prüfung ist offen für jeden, der die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt.

Informationen hierzu sowie zu Ablauf und Inhalten der Prüfung finden Sie auf www.dapr.de/pruefung

Termine 22./23./24.11.2017 26./27./28.02.2018 13./14./15.06.2018

750 Euro*
* zzgl. Mehrwertsteuer

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION UND PR (MSc) DIGITALE KOMMUNIKATION (MSc)

Berufsbegleitende Masterlehrgänge mit Präsenzmodulen

Sie möchten ein hochwertiges Kommunikationsstudium mit Masterabschluss absolvieren, ohne dabei Ihre berufliche Karriere zu verzögern? Dann sind Sie bei der DAPR richtig. Wir bieten in Kooperation mit dem Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement der Donau-Universität Krems zwei Masterlehrgänge an, die Sie mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc)“ mit 90 ECTS-Punkten abschließen. Die zehn Präsenzmodule verteilen sich auf vier Semester und finden zum größten Teil in Düsseldorf statt.

Die Studienrichtungen

Strategische Kommunikation und PR (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Organisationskommunikation
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation und -management
- Strategische Online-Kommunikation
- Interne Kommunikation
- General Management
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + ein Wahlmodul*

Digitale Kommunikation (MSc)

- Startmodul: Einführung und Basiskompetenzen
- Grundlagen der Kommunikation
- Strategische Online-Kommunikation
- Technologien und Tools digitaler Kommunikation
- Crossmediale Kampagnen und Storytelling
- Krisenkommunikation und -management
- Interne Kommunikation
- Seminar zu aktuellen Kommunikations-Themen
- + zwei Wahlmodule*

* Nicht-Akademiker besuchen anstelle eines Wahlmoduls das Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“

Nächster Starttermin
06. November 2017



Details, Masterbooklet und
Bewerbungsunterlagen:
www.dapr.de/master

Studiengebühr
14.900 Euro*

* Es fällt keine MwSt. an.



„Durch das Masterstudium konnte ich mir das richtige Handwerkszeug in Theorie und Praxis für meine Tätigkeit im nationalen wie internationalen PR-Umfeld erarbeiten. Vom bis ins letzte Detail durchdachten PR-Konzept, über Praxistrainings in der Krisenkommunikation bis hin zu einem tiefgreifenden Verständnis von Finanzaufstellungen in Geschäftsberichten wird hier ein breites Basiswissen vermittelt. Auch der Austausch mit den Kommilitonen bringt immer wieder neue Blickwinkel und gibt einem die Möglichkeit, das eigene Netzwerk an Kommunikationsprofis auszubauen.“

Franziska Köhl, Grayling Schweiz AG



Wieso an der DAPR studieren?

Das Masterstudium an der DAPR/Donau-Universität Krems zeichnet sich durch mehrere Besonderheiten aus. Es ...

- ... ist berufsbegleitend: Das Studium ist optimal mit dem Job vereinbar. Die Studierenden können das Gelernte direkt im Job anwenden.
- ... ist offen für alle Hochschulabsolventen und Praktiker: Unsere Lehrgänge sind nicht-konsekutiv. Absolventen verschiedener Fachrichtungen sowie Interessenten mit Praxiserfahrung studieren gemeinsam.
- ... ist hochflexibel: Der vollmodulare Aufbau bietet ein großes Studienangebot mit verschiedenen Modulen.
- ... setzt auf praxisorientierte Lehre: Die Seminare sind konsequent auf den anspruchsvollen Kommunikationsalltag zugeschnitten. Die erfahrenen Dozenten sind allesamt renommierte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.
- ... bietet kleine Lehrgangsgrößen: Statt in großen Hörsälen arbeiten die Studenten in optimaler Lerngruppengröße.
- ... bietet Mehrwert für die Karriere: DAPR-Studierende profitieren von hochwertigen Netzwerk-Veranstaltungen.

COMMUNICATION AND LEADERSHIP (MBA)

Das viersemestrige berufsbegleitende MBA-Studium „Communication and Leadership“ (90 ECTS) der DAPR und der Donau-Universität Krems vermittelt wirksame Konzepte für anspruchsvolle Führungssituationen. Es bietet Führungskräften so die Möglichkeit, neue Wege in ihrem Arbeitsumfeld einzuschlagen. Die Module finden in Düsseldorf, größtenteils in Krems und optional in Alaska statt.

- Module**
- *Startmodul: Einführung und Basiskompetenzen*
 - *Zukunftsfähige Führung*
 - *Präsenz, Authentizität und Wirkung in der Kommunikation*
 - *Neuromanagement und soziale Kompetenz*
- + sechs Wahlmodule*, davon mindestens zwei mit betriebswirtschaftlichen Themen

Nächster Starttermin
06. November 2017

Studiengebühr
19.900 Euro*

* Es fällt keine MwSt. an.

* Nicht-Akademiker besuchen anstelle eines Wahlmoduls das Seminar „Wissenschaftliches Arbeiten“



Details und Bewerbungsunterlagen: www.dapr.de/mba

CROSSMEDIALE MARKETING- KOMMUNIKATION (MA)



Bei freier Zeiteinteilung zum akademischen Abschluss

„Wie soll ich meinen Master machen, wenn ich doch schon im Job bin?“ Diese Frage hören wir von engagierten (Young) Professionals aus den Bereichen Marketing und Kommunikation regelmäßig. Kein Wunder, schließlich wollen die Ein- und Aufsteiger ihre guten Jobs nicht wieder verlassen, sondern in der Berufspraxis bleiben und gleichzeitig noch einen anerkannten Master-Abschluss erlangen. Genau hier setzt das flexible Konzept dieses Studiengangs an.

Enorme Flexibilität

100 % E-Learning = 100 % flexibel
das ist die eLAC-Methode: Sie können Ihr Studium zu jedem beliebigen Zeitpunkt beginnen und bestimmen auch die Dauer selbst. (Bei Vollzeit ist ein Abschluss nach 12 Monaten möglich.) Sie lernen **ortsunabhängig und bei maximal flexibler Zeiteinteilung**.

Austausch & Betreuung

Sie lernen nicht allein, wir sind für Sie da
Auch im Online-Studium setzen wir auf den **persönlichen Austausch**. Sie stehen in **regelmäßigem Kontakt** mit der Lehrgangslleitung sowie dem Betreuer Ihrer Masterarbeit und können Ihre Kommilitonen oder Dozenten in optionalen Online-Tutorials/-Meetings treffen.

Masterabschluss

Ein Studienabschluss, den man europaweit schätzt
Das Fernstudium ist sowohl für **Akademiker** jeglicher Fachrichtung geeignet, als auch für **Nicht-Akademiker** mit Erfahrung in einem Kommunikationsberuf. Der Abschluss zum Master of Arts (60 ECTS) wird von unserem Hochschulpartner, der Fachhochschule Burgenland in Österreich, vergeben und ist ein regulärer, führungsberechtigter Master.

Aufbau & Inhalte

1	GRUNDLAGEN DES WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS, DES MARKETINGS UND DER KOMMUNIKATION
2	INTEGRIERTES KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT, EVENTKOMMUNIKATION, TEXT UND VISUALISIERUNG, PUBLIC RELATIONS
3	AKTUELLE THEMEN UND TRENDS DER CROSSMEDIALEN MARKETINGKOMMUNIKATION
	MASTERARBEIT

➤ Das Studium umfasst **drei Lernstufen** mit insgesamt **15 Modulen**. Darin vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Basiswissen in allen Kern-disziplinen der Marketingkommunikation und bereiten Sie optimal auf Ihre Prüfungen und Ihre **Masterarbeit** vor.

TIPP: Fordern Sie für detaillierte Informationen zu allen Kooperationslehrgängen unser Masterbooklet an: www.dapr.de/kontakt



Dozenten

Eine wissenschaftliche Fundierung Ihrer Ausbildung bei gleichzeitig hohem Praxisbezug ist Ihnen durch die Dozenten garantiert. Zu ihnen zählen

- der Marketingexperte Prof. Dr. Marcus Stumpf,
- die Kommunikationsberaterin und Buchautorin Renée Hansen,
- der B2B-Experte Dr. Stefan Kombüchen,
- Prof. (FH) Dr. Michael Roither, Mitbegründer des Studiengangs
- und Prof. (FH) Dr. Silvia Ettl-Huber, wiss. Leiterin des Studiengangs.

Kooperation



Das Fernstudium ist ein Kooperationsangebot der DAPR und des Austrian Institute of Management (AIM) an der Fachhochschule Burgenland. Das Bindeglied zwischen den beiden Partnern ist die E-Learning Academy for Communication (eLAC), nach deren Methode gelehrt wird.



Details und Anmeldung unter: www.dapr.de/e-master

Preis

8.900 Euro*

(*Steuerfrei gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. + Beitrag der Österreichischen HochschülerInnenschaft in Höhe von derzeit 19,20 Euro pro Semester).

Start jederzeit möglich

TIPP: Einen Einblick in den Online-Campus, Beispielvideos der Dozenten und Interviews mit den Verantwortlichen finden sie auf unserer Video-Wall: www.dapr.de/e-master-videos

„Für mich ist die Mischung aus Themen und Studienbedingungen optimal: Erstens gesteht mir das Fernstudium zu, selbst zu entscheiden, wann und wo ich studieren möchte, sodass es auch neben dem Beruf möglich ist. Zweitens ist der Inhalt sehr praktisch orientiert und fokussiert sich auf die zentralen – und für mich spannendsten – Themenfelder der Marketingkommunikation. Und drittens verlangt das Studium keinerlei Vorkenntnisse, sondern fängt bei den Grundlagen an und baut darauf auf. So bietet mir der Studiengang einen theoretisch und strategisch fundierten Zugang in die für mich als Quereinsteigerin bis dahin fremden Denkweisen und Konzepte der Marketingkommunikation.“

*Johanna Fraune, Produktmanagement und wissenschaftliche Kommunikation,
EUROIMMUN Medizinische Labordiagnostika AG, Lübeck*

DIGITAL STRATEGIST

Die digitale Transformation als Kommunikator aktiv mitgestalten

Mit dieser Weiterbildung reagieren wir auf den **wachsenden Bedarf an Fachkräften für digitale Kommunikation**; auf die steigenden Anforderungen und die sich immer weiter ausdifferenzierten Aufgabenfelder vor dem Hintergrund der Digitalisierung.

Richtig angepackt, birgt die digitale Transformation großartige Chancen und Potenziale für Kommunikationsexperten. Der Prozess wälzt viele, wenn nicht gar alle Unternehmen von Grund auf um. Und die Kollegen in Kommunikation und Marketing können zum Treiber dieser Veränderungen werden.

Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, brauchen Kommunikationsfachleute von heute und morgen besondere Fähigkeiten – von der stetigen Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung mit einer schier unüberschaubar scheinenden Anzahl von Kanälen, Plattformen und Tools. Zentral dabei ist die Anbindung an eine Gesamtstrategie und an die Prozesse der Organisation und die der eigenen Abteilung bzw. des eigenen Teams.

Klingt nach einer ziemlich großen Herausforderung? Ist es durchaus. **Doch wir machen Sie fit für den digitalen Wandel:** mit unserer Weiterbildung zum Digital Strategist.

3 x 3 TAGE

Modul 1 (3 Tage)

Digitale Kommunikation strategisch managen

- Digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Digital Change und Digital Leadership

Modul 2 (3 Tage)

Kampagnen planen, Kanäle bespielen, Content vermarkten

- Content Management und Content Marketing
- Storytelling und Campaigning
- Social Media Marketing
- Community Management

Modul 3 (3 Tage)

In Daten lesen und Traffic generieren

- Analyse & Controlling: Big Data, Datenanalysen, Marktforschung im Internet, Datenschutz
- Search Engine-Optimization (SEO), -Marketing (SEM) und -Advertising (SEA)
- Mobile Marketing

Auch als Einzelmodule buchbar.

Mit anschließender, optionaler Prüfung zum Digital Strategist (DAPR).



Dozenten

- Dr. Christina Afting, Director Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH
- Christoph Lautenbach, Partner Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG
- Tivadar Szegeny, Managing Director Medialabel GmbH
- Thomas Sprenger, Content Strategie & Content Marketing QSC AG
- Sascha Stoltenow, Director SCRIPT Communications
- Christian Vollmert, Geschäftsführer lunapark
- Sowie weitere Experten für die digitale Transformation

Termine

Düsseldorf:	NEU! Berlin:	Frankfurt (Main):	Düsseldorf:	Frankfurt (Main):
Modul I 18. - 20.09.2017	Modul I 18. - 20.10.2017	Modul I 08. - 10.11.2017	Modul I 07. - 09.03.2018	Modul I 14. - 16.05.2018
Modul II 09. - 11.10.2017	Modul II 08. - 10.11.2017	Modul II 22. - 24.11.2017	Modul II 21. - 23.03.2018	Modul II 04. - 06.06.2018
Modul III 23. - 25.10.2017	Modul III 29.11 - 01.12.2017	Modul III 06. - 08.12.2017	Modul III 11. - 13.04.2018	Modul III 18. - 20.06.2018



Weitere Details und Anmeldung unter:
www.dapr.de/digital-strategist

9 Tage
Seminar

3.490 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Digital Strategist (DAPR)

Absolventen der optionalen, unabhängigen Prüfung zum Digital Strategist (DAPR) zeigen, dass sie als Kommunikatoren fit für die digitale Transformation sind. Die Weiterbildung bereitet gezielt darauf vor. Konkrete Informationen zu dem Ablauf und den Inhalten zur Prüfung finden Sie auf: www.dapr.de/pruefung

Termine 22./23./24.11.2017 26./27./28.02.2018 13./14./15.06.2018

750 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

NEUES ANGEBOT

HR COMMUNICATION MANAGER

Das Zusammenspiel von interner und externer Arbeitgeberkommunikation meistern

Durch den **zunehmenden Fach- und Führungskräfte-mangel** rücken die Leistungen der Bereiche Personal und Kommunikation näher zusammen. HR-Kommunikation hat sich dabei zu einer **eigenen Disziplin** entwickelt und richtet sich an **aktuelle und zukünftige Mitarbeiter** – mit Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und im Recruiting.

Diese Seminarreihe zur Arbeitgeberkommunikation betrachtet diese Felder ganzheitlich. Die Teilnehmer lernen,

- wie sie Mitarbeiter als Kommunikatoren des Unternehmens einbinden, befähigen und begleiten,
- wie sie die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen steigern,

- wie sie die Stärken ihrer Unternehmen/Organisationen herausfinden, eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen sowie die passenden Talente ansprechen und überzeugen können und
- wie sie ihre eigene Kommunikationsfähigkeit stärken und somit den verschiedenen Herausforderungen in Veränderungsprozessen begegnen.

Sie erhalten **das wichtigste Handwerkszeug der internen und externen HR-Kommunikation:**

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte,
- Corporate Publishing und Redaktion sowie
- Digitalisierung in der HR.

3 x 3 TAGE

Modul 1 (3 Tage)

Grundlagen & Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

- Ansätze, Themen und Herausforderungen der Arbeitgeberkommunikation
- Interne und externe Zielgruppen der HR-Kommunikation
- Zusammenspiel von HR-Kommunikation, Marketing, Interner und Unternehmenskommunikation
- Unternehmenskultur und Arbeitgebermarke
- Employee Value
- Erfolgsmessung

Modul 2 (3 Tage)

Kampagnen & Kanäle der internen und externen HR-Kommunikation

- Kommunikationskampagnen für HR-Projekte
- Content-Strategien
- Corporate Publishing
- Online Strategie und Social Media im Personalmarketing: Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn
- Arbeitgeber-Bewertungsportale: kununu, glassdoor etc.
- Digital Workplace

Modul 3 (3 Tage)

Fertigkeiten & Methoden für HR-Kommunikatoren

- Change Management in der HR (am Beispiel New Work)
- Kommunikationsfähigkeiten in der HR: Mitarbeiter und Kollegen finden, fördern und begleiten
- Gesprächsführung/-techniken
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen
- Agile Methoden in der HR

Auch als Einzelmodule buchbar.

Mit optionaler Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR).



Zielgruppen

- Mitarbeiter, Projektmanager sowie Redakteure aus Marketing, interner Kommunikation und Corporate Communications sowie Kommunikationsspezialisten anderer Disziplinen
- HR-Fach- und Führungskräfte mit Schwerpunkt Marketing, Recruiting und Kommunikation
- Mitarbeiter aus Agenturen und Verlagen, die im Auftrag von Kunden über Corporate Publishing/ Content Marketing HR-Themen/interne Kommunikationsthemen aufbereiten oder steuern
- Assistenten der Geschäftsführung, Bereichs- und Stabsstellenleiter, die sich um Personalthemen kümmern

Termine im 1. Halbjahr 2018

Frankfurt (Main):	Düsseldorf:
Modul I 14. – 16.02.2018	Modul I 16. – 18.05.2018
Modul II 28.02. – 02.03.2018	Modul II 06. – 08.06.2018
Modul III 14. – 16.03.2018	Modul III 20. – 22.06.2018

9 Tage
Seminar

3.490 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer



Details und Anmeldeformulare
unter: www.dapr.de/hr

Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR)

Absolventen der optionalen, unabhängigen Prüfung zum HR Communication Manager (DAPR) belegen, dass sie passende Strategien und Maßnahmen für die HR-Kommunikation entwickeln und umsetzen können. Die Weiterbildung bereitet gezielt darauf vor. Konkrete Informationen zu dem Ablauf und den Inhalten zu der neuen Prüfung finden Sie ab Januar 2018 auf: www.dapr.de/pruefung

Termine	13./14./15.06.2018	05./06./07.09.2018	12./13./14.12.2018

750 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

SOCIAL MEDIA MANAGER

Richtig strategisch online kommunizieren



Längst geht es in der professionellen **Online-Kommunikation** nicht mehr um die Frage, ob das **Social Web** eine Rolle im Unternehmensalltag spielt, sondern welche – und was die **Kommunikatoren tun und können** müssen, um Erfolg zu haben. Hier setzt unsere Weiterbildung zum **Social Media Manager** an. Der **renommierte Social-Media-Experte Dominik Ruisinger** vermittelt Ziele & Strategien sowie die zielgerichtete Anwendung von Social-Media-Aktivitäten und Online-Kommunikation.

Kompaktes Seminar: In drei Tagen + Webinar werden die Teilnehmer zu **Social-Media-Experten**

Webinar: Social-Media-Basics

Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Grundlagen und in aktuelle Entwicklungen. Zudem stehen zwei Kerninstrumente des Social Web im Fokus: Blogs und Twitter.

Tag 2: Social-Media-Strategie

Wann ist der Einsatz von Social Media sinnvoll, wann nicht? Welche Plattformen und Kanäle eignen sich für welche Zielgruppe? Die Teilnehmer erstellen zur Übung selbst eine Social-Media-Strategie.

Tag 1: Die Plattformen

Im Mittelpunkt stehen an diesem Tag Social-Media-Plattformen wie XING, LinkedIn, Pinterest und Instagram und der Umgang mit ihnen. Die Teilnehmer diskutieren auch einzelne Tools sowie Monitoring- und Analyse-Verfahren.

Tag 3: Community Management

Die Teilnehmer diskutieren die Aufgaben eines Social-Media-Managers und die Unterschiede zum Community-Manager. Zudem lernen sie die Relevanz von Social Media Guidelines und von Krisenkommunikation im Social Web.



Details und Anmeldeformulare unter www.dapr.de/social-media-manager

Termine

	Frankfurt (Main):	Düsseldorf:	Düsseldorf:
Webinar	19.09.2017	28.11.2017	07.03.2018
Seminar	25.-27.09.2017	01.-03.12.2017	12.-14.03.2018

**3 Tage Seminar
+ Webinar**

1.790 Euro*

* zzgl. Mehrwertsteuer

Prüfung zum Social Media Manager (DAPR)

Informationen zu Zulassungsvoraussetzungen und den Inhalten der Prüfung finden Sie auf www.dapr.de/pruefung

Termine	22./23./24.11.2017	26./27./28.02.2018	13./14./15.06.2018

400 Euro*

* zzgl. Mehrwertsteuer

NEUES ANGEBOT

INTENSIV-KURSE

Fünf Tage, ein Thema, viele Perspektiven



Ab sofort können Sie ausgewählte Modulwochen unseres berufsbegleitenden Masters auch einzeln als Intensiv-Kurse in Düsseldorf buchen. Sie erhalten dabei innerhalb einer Woche (Montag bis Freitag) von mehreren renommierten Dozenten **umfassende Einblicke in ein aktuelles Thema** und trainieren anhand verschiedener **Übungen die konkrete Anwendung**.

Die Inhalte reichen dabei von der wissenschaftlichen Sicht sowie den relevanten Begrifflichkeiten und Zusammenhängen über die Möglichkeiten der Anwendung bis hin zu aktuellen Beispielen und dem Trainieren der praktischen Umsetzung. Dabei bleibt genügend Zeit für **Erfahrungsaustausch** in der Gruppe, **Feedback** und die **Beantwortung individueller Fragen**.

THEMEN & TERMINE

Management in Kommunikationsberufen

08. bis 12. Januar 2018

- *Führung, Führungsstile und -werkzeuge,*
- *Akteure und Instrumente in Veränderungsprozessen,*
- *Reputation Management und*
- *interkulturelle Kommunikation.*

Strategische Organisationskommunikation

07. bis 11. Mai 2018

- *Integrierte Kommunikation und Stakeholder Management,*
- *Markenaufbau und -management, Markenrecht,*
- *Zusammenspiel zwischen interner und externer Kommunikation sowie*
- *dynamische Strategieentwicklung und Strategieplanung.*

Kommunikation als gesellschaftspolitisches Instrument

09. bis 13. April 2018

- *Im Dialog mit Politik und Gesellschaft,*
- *Markt- und Meinungsforschung,*
- *Public Affairs, Lobbying und Issue Management sowie*
- *Wirtschaftsethik, CSR und Bürgerbeteiligung.*

Crossmediale Kampagnen & Storytelling

25. bis 29. Juni 2018

- *Crossmediale Kommunikation im Social Web,*
- *Storytelling über Ton, Bild und Schrift,*
- *User generated Content, Crowdsourcing, Blogger und Co. sowie*
- *digitale Kommunikation über Mobile Devices.*



Details und Anmeldeformulare unter
www.dapr.de/intensiv

5 Tage
Seminar

1.590 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

INHOUSE-SEMINARE

Passgenau für Ihre Anforderungen: Klassiker und Trendthemen der Kommunikation als Seminare, Workshops und Vorträge



Profitieren Sie von unserer **Erfahrung in der Seminarplanung und -durchführung** und unserem in Jahrzehnten gewachsenen **Netzwerk von Top-Dozenten und -Trainern**.

Ob eine **Seminarreihe** mit aufeinander aufbauenden Themen, **ein- bis zweitägige Intensiv-Workshops** oder inspirierende **Impulsvorträge**: Besprechen Sie mit uns **ganz individuell** Dauer, Ziele, Methode und inhaltliche Ausrichtung.

Sie haben dabei die Wahl: Bleiben Sie in Ihrer **vertrauten Arbeitsumgebung** in Unternehmen oder Agentur oder lösen Sie sich gezielt davon und nutzen Sie **unsere Seminarräume** oder ein **Tagungshotel**, das wir für Sie organisieren.

Themenauswahl

Führungstraining für Kommunikatoren	Medientraining / Interview- training / Kameratraining
Texttraining / Schreibtraining	Pressearbeit / Medienarbeit
Kommunikationsthemen erkennen	Konzeptionswerkstatt
Sprechtraining	Krisenkommunikation
Change-Kommunikation	BWL für Kommunikatoren



Ihr **Wunschthema** ist nicht dabei? Kein Problem.

Anfragen für weitere Themen und individuelle Angebotserstellung:

Per E-Mail an Nils Hille unter nils.hille@dapr.de oder telefonisch unter: 0211/176070-60

NEU

DIE DAPR-GARANTIEN

Die DAPR steht für **Erfahrung und Qualität**. Wir möchten echten Mehrwert für unsere Teilnehmer schaffen. Und haben daher **hohe Ansprüche an unsere Lehrinhalte, Dozenten und die Seminaratmosphäre**. Das behaupten wir nicht nur, sondern das gewährleisten wir auch: durch unsere **fünf DAPR-Garantien**.

Beratungsgarantie

Sie investieren Zeit und Geld in Ihre Weiterbildung. Und wir möchten, dass Sie das Maximum für sich dabei herausholen können. Daher ist die **Beratung VOR der Seminaranmeldung** ein wichtiger Pfeiler für uns. Sie ist immer **vertraulich, unverbindlich und kostenlos**. Dafür haben wir erfahrene Programm-Manager in unserem Team. Diese ermöglichen Ihnen unter der Woche **meist direkt am Telefon und sonst immer innerhalb von 24 Stunden** einen solchen Beratungstermin.

Zufriedenheitsgarantie

Sie haben sich das Seminar – trotz unserer Beratung – anders vorgestellt? Dann können Sie **bis zu zwei Stunden nach Seminarbeginn wieder gehen**, und wir zahlen Ihnen die **komplette Teilnahmegebühr zurück** (ausgenommen sind hiervon die Lehrgänge mit festgelegtem Curriculum).

Gruppengrößengarantie

Wir legen Wert auf eine gesunde Gruppengröße: Zum einen auf **eine Mindestteilnehmerzahl**, damit Sie die Inhalte aus verschiedenen Blickwinkeln und mit unterschiedlichen Erfahrungswerten betrachten können; zum anderen auf eine **maximale Gruppengröße**, um eine aktive Mitarbeit zu ermöglichen. Wir garantieren, dass die auf der Website jeweils genannte Höchstteilnehmerzahl in den Seminaren nicht überschritten wird.

Qualitätsgarantie

Wir garantieren Inhalte auf hohem Niveau. Um die Qualität unserer Seminare zu sichern, setzen wir auf **Feedback und kontinuierliche Evaluation**. Unsere Teilnehmer erhalten am Ende eines jeden Seminars einen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer, das Seminar und die Seminaratmosphäre bewerten. Auch der **persönliche Austausch** mit unseren Teilnehmern ist uns wichtig, ebenso wie mit Experten aus unserem Netzwerk, mit denen wir unsere Angebote regelmäßig reflektieren.

Wohlfühl-Garantie

Sie sollen sich bei uns **rundum wohlfühlen**. Dazu zählen die Vor-Ort-Betreuung, angemessene Seminarräume und die Verpflegung. Sollte die Bewertung der Teilnehmer in der Kategorie „Organisation“ im Fragebogen nach dem Seminar insgesamt die Note 3,0 oder schlechter ergeben, schicken wir Ihnen als Entschuldigung wahlweise ein **Präsentpaket im Wert von mindestens 30 Euro** oder einen **Rabatt-Gutschein in Höhe von 10 Prozent auf zukünftige Anmeldungen** (ausgenommen sind Lehrgänge mit festgelegtem Curriculum).

Bis hierhin – und weiter!

Drehen Sie doch das dapr programm einfach mal um. Und schon haben Sie das neue dapr magazin vor sich liegen. Darin können Sie informative und unterhaltsame Beiträge von DAPR-Dozenten und -Absolventen lesen.



TIPP: Zu jeder der Garantien finden Sie auch einen Beitrag im DAPR-Blog: www.dapr.de/aktuelles