

## KOMMUNIKATIONSBERATER/-REFERENT

*Die DAPR-Grundausbildung – kompakte Wissensvermittlung mit hohem Praxisbezug*

Die bei Arbeitnehmern und Arbeitgebern gleichermaßen beliebte DAPR-Grundausbildung vermittelt seit über 20 Jahren **komprimiertes, praxisorientiertes PR-Wissen und - Können**. Unserer Seminarreihe liegt ein modernes Verständnis von **Kommunikationsmanagement** zugrunde. Das Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- **Konkrete Fallbeispiele** aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.
- Komprimiertes, **praxisrelevantes Know-how** in kurzer Zeit, geringe Fehlzeiten im Job.
- **Erstklassige Dozenten aus der Praxis**, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer weiterzugeben.
- **Aktive Mitarbeit der Teilnehmer** in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und **ausführliche Skripte**.
- **Evaluation**: Unsere Teilnehmer geben Bestnoten für Dozenten, Inhalte und Durchführung.

Die DAPR-Grundausbildung besteht aus insgesamt **vier dreitägigen Workshop-Modulen** (Freitag bis Sonntag), die auch als Einzelmodule buchbar sind.

### *I. Grundlagen der strategischen Kommunikation*

Das Modul vermittelt die **Rahmenbedingungen** sowie die **zentralen Aufgaben- und Anwendungsfelder** einer integrierten und modernen Unternehmenskommunikation.

- Berufsfeld PR: Selbstverständnis, Definitionen, Kernaufgaben und Funktionen
- PR als Management von Kommunikation
- Theoretische Grundlagen der PR und Kommunikationstheorien
- Das deutsche Mediensystem
- Grundlagen der Medienarbeit
- Rechtliche Rahmenbedingungen der PR und Berufskodizes
- Interne/externe Kommunikation
- Krisenkommunikation
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Non-Profit-PR mit Sponsoring und Fundraising

### *II. Schreibwerkstatt*

Eine stilsichere, zielgruppengenaue und korrekte Schreibe gehört zum wichtigsten Handwerkszeug von Kommunikatoren. In diesem **intensiven Schreibtraining** erarbeiten die Teilnehmer unterschiedliche Textsorten und diskutieren über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten.

- Professionelle Pressearbeit für Printmedien, Online, Hörfunk und TV
- Schreibtraining verschiedener Textsorten
- Umgang mit Journalisten

### III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

Im Fokus dieses Moduls steht die Einführung in die **Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing**.

- Grundlagen und Instrumente von Online Relations und Social Media
- Definitionen, Fachbegriffe, rechtliche Aspekte, veränderte Kommunikationsfelder und Erfolgsfaktoren
- Implementierung von Social Media in die Unternehmenskommunikation
- Einsatz von Social Media Releases
- Vermittlung von Toolkompetenzen zum Einsatz bei Kunden/Unternehmen

### IV. Konzeptionswerkstatt

Nach einer soliden Einführung in die **Kommunikations-Konzeption** steht die **Anwendung** im Mittelpunkt dieses Moduls: Die Teilnehmer erarbeiten und präsentieren eigene PR-Konzepte.

- PR-Konzeption aus Sicht der Fachliteratur
- Die einzelnen Konzeptionsschritte: Briefing, Situationsanalyse, Ziele, Zielgruppe und Botschaften, strategischer Hebel, Maßnahmenplanung, Kalkulation und Evaluation von PR-Maßnahmen
- PR-Konzeption konkret und praktisch: Erstellung eines Konzeptes & Präsentationen

4 dreitägige Workshop-Module, 12 Tage Seminar  
3.600€ zzgl. MwSt.

### PRÜFUNG ZUM KOMMUNIKATIONSBERATER/-REFERENT (DAPR)

Absolventen der optionalen Prüfung zum Kommunikationsberater/-referent (DAPR) zeigen, dass sie die Grundlagen der strategischen Kommunikation verinnerlicht haben und anwenden können. Die DAPR-Grundausbildung bereitet gezielt darauf vor.

750€ zzgl. MwSt.