

Spezieller Teil der Prüfungsordnung: Digital Strategist (DAPR)

Stand: 02.01.2017

Prüfungsteil		Prüfungsart	Prüfungsgegenstand und Prüfungsleistung	Dauer	Notenanteil		Regularien
1a	Konzept Konzeptionelles Arbeiten & Problemlösung	Vorbereitung Management Summary (Zuhause)	Nachweis der Fähigkeit, ein Konzept zur Digitalen Kommunikationsstrategie aufzubauen, die jeweilige Herausforderung und die vorgeschlagene Lösung in einer Management Summary kompakt, systematisch und logisch-schlüssig zusammenzufassen und das entwickelte Konzept fachlich vertreten zu können.	1 Monat	100	60	Aufgabenstellung durch Prüfer: Bearbeitung einer Aufgabenstellung, Ermittlung und Reflexion der Konzeption, Vorschlag und Begründung einer möglichen Lösung
1b		Präsentation inkl. Verteidigung (vor Ort)		30 Minuten			Präsentation des Konzepts, kritische Nachfragen durch die Prüfer
2	Wissen Grundlagen	Schriftlich (vor Ort)	Nachweis von bestehendem Grundwissen in den Bereichen „Digitale Kommunikation strategisch managen“, „Kampagnen planen, Kanäle bespielen, Content vermarkten“ sowie „In Daten lesen und Traffic generieren“ durch Beantwortung von Fragen zu Grundlagen und beispielhaften Situationen.	60 Minuten	100	40	Multiple-Choice-Klausur
						100 %	Bestehen in <u>allen</u> Prüfungsteilen