



Fernstudium „Crossmediale Marketingkommunikation“ (MA)



Frequently
Asked
Questions

Rahmendaten auf einen Blick

Name des Lehrgangs:	Fernstudium Crossmediale Marketingkommunikation (MA)
Hochschule:	Fachhochschule Burgenland, University of Applied Sciences
Studium:	berufsbegleitender Online-Master
Sprache:	Deutsch
Umfang:	60 ECTS
Dauer:	individuell, Mindeststudienzeit 2 Semester
Lehrveranstaltungsart:	100 % online
Abschluss:	Master of Arts (MA)
Gebühr:	8.900,00 Euro

Was sind die Zulassungsvoraussetzungen?

Um den Online-Master Marketingkommunikation absolvieren zu können, haben Sie

entweder

einen international anerkannten akademischen Studienabschluss einer ebenso anerkannten Hochschule (typischerweise einen Bachelorabschluss)

oder

eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleichzuhaltende Eignung auf Basis eines Abschlusses eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS mit einer zumindest dreijährigen Berufspraxis

oder

eine Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis

oder

die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung und ein Mindestalter von 21 Jahren

oder

eine Beurteilung auf Basis der Deskriptoren der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)*.

*„Niveau 6 beschreibt Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet.“ ([Quelle](#))

Niveau 6 = Bachelor / Fachkaufmann (Geprüfter)* / Fachschule (Staatlich Geprüfter ...) / Fachwirt (Geprüfter)* / Meister (Geprüfter)* / Operativer Professional (IT) (Geprüfter)* ([Quelle](#), [PDF](#))

Wie melde ich mich zum Fernstudium an?

Die Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Für Ihre Anmeldung füllen Sie bitte das [Formular](#) auf unserer Website aus und laden dort alle nötigen Dokumente hoch (Zeugnisse, Diplome, Nachweis Berufserfahrung, Ausweis-/Pass-Kopie).

Die Anmeldung ist damit verbindlich. Nach der Erteilung eines Studienplatzes und Ausstellung der Rechnung ist die gesamte Lehrgangsgebühr zu überweisen. Teilzahlungen sind nach vorheriger Absprache mit eLAC (formloses schriftliches Ansuchen) möglich. Sofort-Zahler erhalten ein Skonto. Detaillierte Infos dazu gibt es auch in den [AGB \(PDF\)](#).

Kann ich mir etwas auf das Studium anrechnen lassen?

Der Abschluss des Studiums Crossmediale Marketingkommunikation MA ist aufgrund berufsbegleitender, flexibler Organisation bei entsprechendem Zeiteinsatz und Engagement in nur 12 Monaten möglich. Grundlage dafür ist die reduzierte ECTS-Zahl (60 statt 90 oder 120) im Vergleich zu klassischen Masterstudien. Aufgrund der Kürze und Kompaktheit unseres Studiengangs können keine Anrechnungen vorgenommen werden.

Welche Zahlungsmöglichkeiten gibt es?

Teilzahlungen sind nach vorheriger Absprache mit eLAC (formloses schriftliches Ansuchen per E-Mail) möglich. Die Lehrgangsgrundgebühr beträgt EUR 8.900,00. Folgende Rabatt- und Zahlungsmodelle stehen den Teilnehmern zur Verfügung:

- 1x EUR 8.722,00** = **Lehrgangsgebühr bei Sofortzahlung**
(einschließlich -2% Skonto auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 2 x EUR 4.495,00** = **Lehrgangsgebühr bei semesterweiser Zahlung**
(einschließlich 2% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 12 x EUR 786,00** = **Lehrgangsgebühr bei Zahlung in 12 Monatsraten**
(einschließlich 6% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)
- 24 x EUR 399,00** = **Lehrgangsgebühr bei Zahlung in 24 Monatsraten**
(einschließlich 2% Bearbeitungsgebühr auf die Lehrgangsgrundgebühr)

Gibt es Rabatte oder Sonderkonditionen

Ja, in einzelnen Fällen. So erhalten zum Beispiel Absolventen von DAPR-Seminaren und -Prüfungen generell einen Preisnachlass von 350 Euro. Absolventen von AIM-Lehrgängen erhalten generell 5% Rabatt. In wenigen weiteren Fällen sind Rabatte ebenfalls möglich – diese werden gegebenenfalls direkt über Verbände und Kooperationspartner kommuniziert.

Rabatte und Skonto sind kombinierbar.

Was sind ECTS und was bedeutet 60 ECTS?

ECTS steht für European Credit Transfer System: eine Währung, die den Umfang eines Studiums misst und vergleichbar macht, innereuropäisch aber auch mit den USA. Ein ECTS steht für zirka 25 Arbeitsstunden.

Beim Online-Master Marketingkommunikation müssen Sie 60 ECTS positiv beurteilt nachweisen, um zum Abschluss zu kommen. 60 ECTS mal 25 Stunden Arbeit ergeben 1.500 Stunden. Das Jahr hat 8.760 Stunden.

Teilen Sie allerdings Ihr Studium auf zwei Jahre auf, dann beansprucht Sie das Studium nur noch 750 Stunden von 17.520 zur Verfügung stehenden Stunden. Das wären durchschnittlich knapp 14 Stunden Arbeitsaufwand in der Woche. Nehmen Sie zum Beispiel für die Masterarbeit ein oder zwei Wochen Urlaub am Stück, verringert sich diese Zeit noch einmal.

Wir helfen Ihnen, Ihr optimales Zeitmaß zu finden. Egal, ob sie ‚immer-erst-in-letzter-Sekunde‘ lernen oder ‚strukturiert und vorausschauend‘ arbeiten - wir motivieren Sie und sind für Sie da. So schaffen auch Sie Ihren Masterabschluss im gewünschten Zeitrahmen.

Berechtigt der Abschluss zur Promotion?

Ein Master-Abschluss allein berechtigt nicht automatisch zur Zulassung zu einem Doktoratsstudium. Es gibt keine allgemeine, umfassende a-priori Anerkennung, keine Universität kann eine solche garantieren. Für die Zulassung zur Promotion oder für die Entscheidung über den Umfang der Anrechnung von Studienleistungen ist in der Regel die jeweilige Hochschule zuständig, an der die Anerkennung angestrebt wird. Die Zulassung zum Doktoratsstudium ist möglich, wenn die zulassende Universität den Lehrgang als „gleichwertig“ einstuft.

Unsere bisherigen Erfahrungen mit berufsbegleitenden Master-Lehrgängen sind insgesamt **positiv**: mehrere unserer **Masterabsolventen promovieren derzeit in Deutschland**. Beachten Sie jedoch bitte: Für das Online-Studium erhalten Sie 60 ECTS-Punkte. Für einen Vollzeit-Lehrgang werden in der Regel 120 ECTS vergeben. Die Differenz müssen Sie bei der Bewerbung um einen Promotionsstudienplatz ggf. durch andere Leistungsnachweise erbringen.

Wann kann ich mit meinem Studium beginnen?

Es gibt hier keine zeitlichen Einschränkungen! Der Studienstart ist jederzeit möglich und nicht an feste Semesterzeiten gebunden. Sie selbst bestimmen den Beginn.

Wie lange dauert das Studium?

Das liegt ganz bei Ihnen! Die Studiendauer richtet sich flexibel nach Ihren Bedürfnissen und Möglichkeiten. Die Mindeststudiendauer beträgt zwei Semester, besonders Schnelle können das Studium also in 12 Monaten abschließen. Berufsbegleitend können Sie das Studium gut in durchschnittlich 18 Monaten absolvieren.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Das Masterstudium besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Jedes umfasst 4 oder 2 ECTS. Den Abschluss bildet die Masterarbeit (14 ECTS).

- **Die erste Lernstufe** (10 ECTS) vermittelt den Studierenden Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeiten, des Marketings und der Kommunikation.
- **Die zweite Lernstufe** (18 ECTS) vertieft u.a. die Themenkreise Integriertes Kommunikationsmanagement, Eventkommunikation, Text und Visualisierung sowie Public Relations.
- **Die dritte Lernstufe** (18 ECTS) behandelt aktuelle Themen und Trends der Marketingkommunikation und bereitet Sie auf Ihre Masterarbeit vor.

Wie ist ein einzelnes Modul typischerweise aufgebaut?

Die Modulverantwortlichen führen Sie jeweils in das Modul ein, und die Inhalte werden an passender Stelle audiovisuell begleitet.

Kurzvideos bieten einen Überblick über Lerninhalte, Experten-Meinungen oder Ablauf eines Moduls. Auch Unternehmens-Cases werden präsentiert und sorgen für Vertiefung.

Strukturierte, abwechslungsreiche Texte, die Sie sich entweder ausdrucken können oder am Bildschirm bearbeiten, bilden das Rückgrat jedes Moduls. Die Elemente „Studien-Check“ und „Praxis-Check“ garantieren den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

Zu den zentralen Themen gibt es zudem Tipps zum Weiterlesen.

Selbstchecks, interaktive Aufgabenstellungen und Modularbeiten runden jedes Modul ab.

Von Beginn an werden Sie auch auf die Masterarbeit vorbereitet und in einem Seminar Schritt für Schritt vom Exposé bis zur fertigen Arbeit begleitet.

Wie wird unterrichtet?

Der Weiterbildungslehrgang wird unter Nutzung moderner Fernlehrtechnologie und nach fortschrittlichen didaktischen und pädagogischen Erkenntnissen der „Technology-based Education“ durchgeführt.

Hierbei werden unter anderem folgende technische Hilfsmittel verwendet:

- Online-Campus (zentrale Studien- und Prüfungsplattform)
- Diskussionsforen
- e-Tutorials
- Explainer-, Case- und Learner-Videos
- Zugang zu Online-Medien (Vorlesungen und Skripten)
- wwlibs (Literaturzugang)

In welcher Sprache wird unterrichtet?

Die Kerntexte und -materialien zum Modul sind vollständig in Deutsch gehalten. Weiterführende Fachartikel und Videos können aber auch in Englisch sein. Sie sollten also Englisch lesen und verstehen können.

Gibt es Präsenzphasen?

Das Studium Crossmediale Marketingkommunikation MA ist 100% zeit- und ortsunabhängig. Wir bieten Ihnen umfangreiche Möglichkeiten zum Online-Austausch in Tutorials, Meetings und Lehrveranstaltungen. Netzwerktreffen und Abschlussprüfung in Präsenz werden flexibel und freiwillig angeboten.

Sie müssen demnach NICHT persönlich zum Studium erscheinen. Die Verteidigung Ihrer Masterarbeit erfolgt über ein gesichertes Videokonferenzsystem oder auf Wunsch vor Ort in Düsseldorf oder Eisenstadt.

Die finale Diplomverleihung durch die Fachhochschule Burgenland im prächtigen Schloss Esterházy, dem Schauplatz der Haydn-Festspiele, sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Ein Muss ist sie aber nicht!

Wie komme ich zu meinen Lernunterlagen?

Zentraler Dreh- und Angelpunkt Ihres Studiums ist die Lern- und Kommunikationsplattform im Internet. Abgaben, Arbeitsanweisungen, Infomaterial, Lernmaterial finden Sie immer online. Technisch arbeiten wir mit einer adaptierten Form von Moodle, eine der weltweit am meisten verbreiteten Lernplattform mit 88,2 Millionen Nutzerinnen und Nutzern in 9,96 Millionen Kursen in 234 Ländern.

Die einzige technische Voraussetzung, die Sie für Ihr Studium brauchen ist ein Internetzugang auf einem Desktop-Rechner, Tablet oder Smartphone und einen Browser (Explorer, Firefox,...).

Wie viel Aufwand ist die Masterarbeit und woraus besteht sie?

Die Masterarbeit ist mit 14 ECTS berechnet und zählt zu den 60 ECTS, die Ihr Studium ausmachen. Sie sollten dafür rund 400 Arbeitsstunden veranschlagen.

Das Themenfeld Ihrer Masterarbeit wählen Sie selbst, wir beraten und unterstützen Sie jedoch gerne dabei. Die Masterarbeit selbst ist eine rund 60- bis 80-seitige wissenschaftliche Arbeit, die aus zwei Teilen besteht: einem Literaturteil und einer Fallstudie. Für den Literaturteil fassen Sie bestehende Erkenntnisse zu dem von Ihnen gewählten Thema zusammen, in der Fallstudie beschreiben und untersuchen Sie das gewählte Thema anhand eines Beispiels. Wenn Sie z.B. das Thema „Krisenkommunikation auf Facebook“ gewählt haben, untersuchen Sie in der Fallstudie in der Tiefe einen Fall, der Krisenkommunikation auf Facebook besonders gut betrieben hat.

Die Fallstudie kann Ihnen auch neue Perspektiven auf die eigene Arbeit oder Türen zu Unternehmen öffnen, die Sie gerne untersuchen möchten.

An die Masterarbeit führen wir Sie Schritt für Schritt heran: Sie arbeiten zuerst einen Themenvorschlag auf einer A4-Seite aus, dann ein Exposé, dann ein Inhaltsverzeichnis und dann ein konkretes empirisches Design.

Mit dem Anfertigen Ihrer Masterarbeit sollten Sie nicht zu früh und nicht zu spät beginnen. Wenn Sie bereits Erfahrung in der Marketingkommunikation haben, zum Beispiel schon mehrere Jahre in diesem Feld beruflich tätig sind, können Sie zeitnah zum Studienanfang mit der Masterarbeit beginnen. Neulinge sollten hingegen mindestens fünf Module belegt haben, um ein Thema formulieren zu können.

Kann die Masterarbeit auch auf Englisch verfasst werden?

Ja, es ist möglich die Masterarbeit auf Englisch zu verfassen. Wir möchten Sie allerdings darauf hinweisen, dass Sie diese dann auch in „Native Speaker“-Qualität abgeben müssen.

Wie verlaufen die Prüfungen?

In 90 Prozent der Module erfolgt die Lernzielüberprüfung mit Hilfe von Selbsttests, den sogenannten Checkups.

Bei den Checkups müssen Sie eine bestimmte Prozentzahl erreichen, um das Modul abschließen zu können. Sie können mehrmals wiederholt werden.

Nach vollständiger Bearbeitung eines Moduls folgt ein letztes Checkup: Meist handelt es sich dabei um eine schriftliche, praxisnahe Ausarbeitung, Konzeptionsarbeit oder Fallbearbeitung.

Praxisnahe Aufgabenstellungen sind z.B. Konzeptionsarbeiten, wie die Konzeption eines PR-Plans für ein bestimmtes Unternehmen/einen bestimmten Fall. Hier können Sie die Fälle zum Teil auch selbst wählen.

Eine andere Möglichkeit sind Fallbearbeitungen. Beispielsweise: Sie arbeiten in einer Firma. Ein Blogger veröffentlicht bereits seit mehreren Wochen negative Beiträge über Sie. Jetzt macht er Ihnen den ungerechtfertigten Vorwurf, Sie würden Chemikalien in die Donau leiten. Welche Szenarien schlagen Sie vor, um das Problem zu lösen?

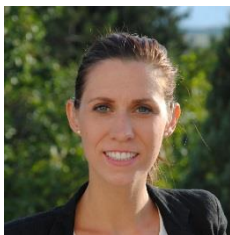
Weiteres Prüfungselement ist die Masterarbeit und ihre Defensio: diese mündliche Verteidigung Ihrer Arbeit legen Sie per Videokonferenz, auf Wunsch auch vor Ort in Düsseldorf oder Eisenstadt ab.

Maxime der Auswahl unseres Prüfungsmodus ist es, Ihnen selbst im Prüfungsfeedback noch Lernmöglichkeit zu geben. Sie können zu jeder Prüfung drei Mal antreten. Klappt das nicht, sind zwei kommissionelle Prüfungen vorgesehen.

Unser Ziel ist es, Menschen mit wenig Zeit aber hoher Motivation zu einem Masterabschluss zu verhelfen. Sie brauchen sich nicht vor Prüfungen oder der Masterarbeit zu fürchten. Wir helfen Ihnen und leiten Sie Schritt für Schritt zu Ihrem Abschluss. Darin haben wir jahrelang Erfahrung, und das ist unsere Mission.

Wer sind meine Ansprechpartner?

Auch wenn Sie ein Fernstudium belegen, ist uns persönlicher Kontakt wichtig. Einmal monatlich bieten wir einen Termin für ein Lehrgangsgespräch an, zu dem alle aktuellen Teilnehmer eingeladen werden und bei dem Fragen zum Studiengangsmanagement diskutiert werden können.



Für Anliegen außerhalb dieser Termine steht Ihnen die Lehrgangsmanagerin **Anria Brandstätter** zur Verfügung. Sie besitzt selbst zwei Studienabschlüsse in Marketingkommunikation und ist für Fragen zur allgemeinen Studienorganisation zuständig. Ihr Büro befindet sich in unmittelbarer Nähe der österreichischen Programmpartner.

Sie erreichen Frau Brandstätter über anria.brandstaetter@elac.academy.

Bitte zögern Sie nicht und melden Sie sich, sollte etwas unklar sein. Gerne kontaktieren wir Sie auch telefonisch, wenn Sie Ihre Telefonnummer und eine Zeit nennen, in der Sie üblicherweise ungestört telefonieren können.

Umgekehrt erreichen Sie Anria Brandstätter **Montag, Dienstag und Freitag** von **8:30 bis 11:30 Uhr** unter der Nummer **+ 43 57705 5112**.

Innerhalb der Module sind die Modulverantwortlichen Ihre Ansprechpartner für die Lehrinhalte und Ihre Abgaben. Auch hier bieten wir Termine an, um in Online-Konferenzräumen Fragen zu stellen.