

NEUES ANGEBOT

DAPR pro

Fachseminare für (angehende) Professionals

WAS
ist DAPR pro?

DAPR pro ist das neue Weiterbildungsangebot der DAPR für Professionals aus Kommunikation, PR und Marketing. Hier bilden sich (angehende) Profis in Form von zweitägigen Seminaren mit Workshop-Charakter zu aktuellen Themen der Kommunikationsbranche

fort. Kompakte Gruppengrößen bieten dabei ideale Bedingungen, um von den Dozenten aus der Praxis zu lernen und sich intensiv mit den anderen Teilnehmern über Erfahrungen, Erfolge und Herausforderungen austauschen zu können.

Denn das „pro“ in DAPR pro steht ...

- ... als Abkürzung für Profis/Professionals, also für Sie als Kommunikatoren mit (erster) Vorerfahrung, die sich gezielt in speziellen Themen fortbilden wollen, die Sie aktuell beschäftigen oder zukünftig beschäftigen werden.
- ... für die bewusste Entscheidung FÜR eine Weiterbildung, die Sie fachlich und beruflich voranbringt.
- ... für den Mehrwert der Angebote dank unserer bestbewerteten Dozenten mit langjähriger Praxis- und Referentenerfahrung und der Möglichkeit der konsequenten Vernetzung bei unseren neuen Branchenveranstaltungen, zu denen Sie bevorzugt eingeladen werden.

Werden Sie mit unseren Seminaren zum „Pro“ in Social Intranet, Krisenkommunikation, Bewegtbild, Corporate Media, Cross Media Storytelling & Co.

Seminarort & -zeit

Die Seminare finden zentral in **Düsseldorf** direkt in den Räumlichkeiten der DAPR statt.

Tag 1:

10 bis 18 Uhr

Tag 2:

9 bis 17 Uhr

Preis

Jedes Seminar von DAPR pro kostet 990 Euro zzgl. MwSt. für die zwei Tage inkl. Unterrichtsmaterial und Seminargetränke.

Wenn Sie sich **bis jeweils sechs Wochen** vorher zu einem Seminar anmelden, erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von fünf Prozent. Sie zahlen dann nur 940,50 Euro zzgl. MwSt.

2 Tage Seminar

990 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

mit Frühbucherrabatt:

940,50 Euro*

*zzgl. Mehrwertsteuer

DIE DOZENTEN & THEMEN



15. bis 16.02.2017

SOCIAL INTRANET IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

mit Oliver Chaudhuri

Mit dem Intranet die Digitalisierung des Unternehmens unterstützen

Ohne interne Vernetzung keine Vernetzung mit Kunden und Geschäftspartnern: Das moderne Intranet ist mehr als Dokumentenablage und Nachrichtenkanal. Seine Möglichkeiten rund um Kommunikation und Kollaboration sind Basis für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Wie das konkret gelingen kann, erarbeiten die Seminarteilnehmer gemeinsam Schritt für Schritt.



09. bis 10.03.2017

CORPORATE MEDIA ALS ÜBERLEBENSSTRATEGIE

mit Manfred Nelles

„Alle für einen – einer für alle!“ – Corporate Media als Strategie zum Überleben in der medialen Flut

Damit eine Marke, ein Produkt oder eine Organisation in der Flut von Informationen überhaupt durchdringen kann, muss die Wiedererkennbarkeit in allen Kanälen gesichert sein. Dafür braucht es eine abgestimmte Corporate Media Strategie: Wie kann ich Kanäle vernetzen und dabei Abteilungsdenken verhindern? Und wie schaffe ich einen Einklang im crossmedialen Orchester, ohne eintönig zu werden?



22. bis 23.03.2017

CORPORATE PUBLISHING ZIELFÜHREND MANAGEN

mit Philipp Ley

CP-Projekte erfolgreich leiten

Vom Autor über den Filmemacher bis hin zum App-Entwickler: Erfolgreiche Projektleiter im Corporate Publishing arbeiten mit Spezialisten aus ganz unterschiedlichen Bereichen zusammen. Etablieren müssen sie dabei ein gemeinsames inhaltliches Verständnis, zeitlich genau abgestimmte Prozesse und ein kosteneffizientes Vorgehen.



04. bis 05.04.2017

BEWEGTBILD-KOMMUNIKATION 1: KONZEPTION

mit Christina Kahlert

Professionelle Konzeption von Videomaterial: Briefing, Produktion, Distribution

Heute weiß (fast) jeder um die Bedeutung bewegter Bilder in der Kommunikation und um ihre Wirkung. Aber wie entsteht eine gute Bewegtbild-Kommunikation? Wie „lernen die Bilder laufen“ und wie erreichen sie damit auch wirklich ihre Zielgruppe(n)?

Weitere Details und Anmeldung unter: www.dapr.de/pro





27. bis 28.04.2017
CORPORATE ARGUMENTATION
mit Torsten Rössing

Argumentationsmanagement statt One Voice

Organisationen und Unternehmen sehen sich den kritischen Fragen verschiedenster Stakeholder ausgesetzt, die nicht mit den gleichen Argumenten überzeugt werden können. Corporate Argumentation hilft als ein System dabei, mit komplexen Themen punktgenau alle Stakeholder-Gruppen mit den für sie jeweils relevanten Argumenten zu überzeugen.



16. bis 17.05.2017
CROSS MEDIA STORYTELLING
mit Manfred Nelles

Wenn eine Geschichte besser im Kopf bleibt als 100 Slogans

Zu den Zielgruppen durchdringen und dabei Image, Reputation und Bekanntheit steigern – das ist es, was Kommunikation erreichen will. Cross Media Storytelling ist dafür eine gute Wahl. Die Geschichte muss „nur“ an ihr Publikum gelangen. Doch welche Kanäle sind dafür geeignet, und wie werden sie genutzt?



18. bis 19.05.2017
**KRISENKOMMUNIKATION
BEI IMAGEKRISEN**
mit Thomas W. Ullrich

Sicher und souverän kommunizieren in schwierigen Situationen

Sie ist eine der Königsdisziplinen der Kommunikation: die Krisenkommunikation. Unter hohem Druck und bei unklarer Lage müssen Kommunikatoren folgenschwere Entscheidungen treffen. Will man Imagekrisen sicher bewältigen, müssen sie daher zur Routine werden. Entwickeln Sie in diesem Workshop Ihre Routine – theoretisch fundiert an realistischen Krisenfällen.



31.05. bis 01.06.2017
**BERATER-SKILLS FÜR KOM-
MUNIKATIONSFACHLEUTE**
mit Renée Hansen

Intern und extern klug beraten

Der Anspruch exzellenter Kommunikationsfachleute ist es, Vorgesetzte, Chefs, Auftraggeber und Kunden fachlich kompetent in Sachen Kommunikation zu unterstützen. Dazu müssen sie als Berater akzeptiert sein und täglich neu überzeugen – ganz gleich ob sie im Unternehmen, innerhalb von Institutionen oder als externer Spezialist arbeiten.



21. bis 22.06.2017
CHANGE-KOMMUNIKATION
mit Marc Cyrus Vogel

Veränderungen professionell (mit)gestalten

Bei jeder Veränderung in Unternehmen, Verbänden oder Organisationen gibt es Skeptiker, Gegner aber auch mögliche Verbündete. Die Kunst der Change-Kommunikation besteht darin, Befürworter zu identifizieren und zu nutzen, Besorgte zu informieren, für Betroffene Ausgleich zu schaffen und „Blockierer“ zu isolieren.



29. bis 30.06.2017
**SPRECHEN & PRÄSENTIEREN
 FÜR KOMMUNIKATOREN**
 mit Diana Knauthe

Für einen überzeugenden Auftritt braucht man nicht nur überzeugende Inhalte, sondern auch Techniken, die zu einer deutlicheren Artikulation, einem selbstbewussteren Auftreten und einer klaren Präsenz in Stimme und Atmung führen.

Ihr Ausdruck = Ihr Eindruck – Sprechtechniken für einen starken Auftritt



13. bis 14.09.2017
BEWEGTBILD-KOMMUNIKATION 2: STRATEGIE
 mit Christina Kahlert

Fast jeder kennt die Bedeutung bewegter Bilder in der Kommunikation und ihre Wirkung. Und fast jeder weiß, „was am besten läuft“. Für die professionelle Kommunikationsarbeit reicht das nicht. Das dafür nötige Handwerkszeug kann man aber lernen und üben.

Strategie: Filme und Clips perfekt in die Kommunikation integrieren



07. bis 08.11.2017
NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION, STAKEHOLDERDIALOG & CSR
 mit Riccardo Wagner

Marken-Management und Unternehmenskommunikation sind heute undenkbar ohne Antworten auf Fragen nach Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung (CSR). Doch die Chancen sind oft nicht bekannt und werden so nicht genutzt. Das Seminar zeigt kompakt und praxisnah, wie Kommunikatoren aus der Pflicht eine lohnenswerte Kür machen, typische Fallen vermeiden und glaubwürdig kommunizieren.

Vertrauen erhalten, Krisen vermeiden und Kunden gewinnen



28. bis 29.11.2017
PUBLIC AFFAIRS & LOBBYING
 mit Matthias Koch

Die Welt der Politik und die Welt der Wirtschaft „ticken“ häufig sehr unterschiedlich. Professionelle Public Affairs verstehen sich als Dolmetscher zwischen diesen Sphären. Doch wie lässt sich als Kommunikator diese Rolle gezielt einnehmen und für alle Seiten erfolgreich erfüllen?

Als „Dolmetscher“ zwischen Wirtschaft und Politik

Weitere Details und Anmeldung unter: www.dapr.de/pro

Wundern Sie sich ruhig!

Ja, die nächsten Seiten stehen extra Kopf. Denn wir haben Ihnen doch versprochen: DAPR ist weit mehr als Bildung. Und wie weit das geht (zum Beispiel bis nach Afghanistan), das lesen Sie hier in informativen und unterhaltsamen Geschichten – nicht von irgendwem, sondern von DAPR-Absolventen und -Dozenten.

