

## NEUES ANGEBOT

# CROSSMEDIALE MARKETING-KOMMUNIKATION (MA)

Das erste echte Online-Studium mit anerkanntem Masterabschluss in Marketingkommunikation

„Wie soll ich meinen Master machen, wenn ich doch schon im Job bin?“ Diese Frage hören wir von engagierten (Young) Professionals aus den Bereichen Marketing und Kommunikation regelmäßig. Kein Wunder, schließlich wollen die Ein- und Aufsteiger ihre guten Jobs nicht wieder verlassen, sondern in der Berufspraxis bleiben und gleichzeitig noch einen anerkannten Master-Abschluss erlangen. Genau hier setzt unser neues Angebot an:

### Enorme Flexibilität

**100 % E-Learning = 100 % flexibel**

Sie können Ihr Studium zu jedem beliebigen Zeitpunkt beginnen und bestimmen auch die Dauer selbst (bei Vollzeit Abschluss nach 12 Monaten möglich). **Sie lernen ortsunabhängig und bei maximal flexibler Zeiteinteilung.**

### Austausch & Betreuung

**Sie lernen nicht allein, wir sind für Sie da**

Auch im Online-Studium setzen wir auf den **persönlichen Austausch**. Sie stehen in regelmäßigem Kontakt mit der Lehrgangslleitung sowie dem Betreuer Ihrer Masterarbeit und können Ihre Kommilitonen oder Dozenten in optionalen Online-Tutorials/-Meetings treffen.

### Masterabschluss

**Ein Studienabschluss, den man europaweit schätzt**

Das Fernstudium ist sowohl für **Akademiker** jeglicher Fachrichtung geeignet, als auch für **Nicht-Akademiker** mit Erfahrung in einem Kommunikationsberuf. Der Abschluss zum Master of Arts (60 ECTS) wird von unserem Hochschulpartner, der Fachhochschule Burgenland in Österreich, vergeben und ist ein regulärer, führungsberechtigter Master. Die wissenschaftliche Fundierung der Ausbildung bei gleichzeitig hohem Praxisbezug ist Ihnen garantiert.

## Aufbau & Inhalte

1	GRUNDLAGEN DES WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS, DES MARKETINGS UND DER KOMMUNIKATION
2	INTEGRIERTES KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT, EVENTKOMMUNIKATION, TEXT UND VISUALISIERUNG, PUBLIC RELATIONS
3	AKTUELLE THEMEN UND TRENDS DER CROSSMEDIALEN MARKETINGKOMMUNIKATION
	MASTERARBEIT

↩ Das Studium umfasst **drei Lernstufen mit insgesamt 15 Modulen**. Darin vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Basiswissen in allen Kerndisziplinen der Marketingkommunikation und bereiten Sie optimal auf Ihre Prüfungen und Ihre **Masterarbeit** vor.



## Studier' doch, wo du willst!

### Dozenten

Zu den Dozenten zählen unter anderem

- der Marketingexperte Prof. Dr. Marcus Stumpf,
- der komm.passion-CEO Prof. Dr. Alexander Güttler,
- die Kommunikationsberaterin und Buchautorin Renée Hansen und
- der B2B-Experte Dr. Stefan Kombüchen.

### Kooperation

Das Fernstudium ist ein Kooperationsangebot der DAPR und des Austrian Institute of Management (AIM) an der Fachhochschule Burgenland. Das Bindeglied zwischen den beiden Partnern ist die E-Learning Academy for Communication (eLAC), nach deren Methode gelehrt wird.

Details und Anmeldung unter: [www.dapr.de/e-master](http://www.dapr.de/e-master)

### Zeit

Starttermin ist der 1. November 2016; ab dann **fortlaufender Einstieg**. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

### Preis

**8.900 Euro\***

(\*Steuerfrei gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. + Beitrag der Österreichischen HochschülerInnenschaft in Höhe von derzeit 18,70 Euro pro Semester).



# 211 SEKUNDEN

**TIPP:** Schauen Sie sich doch online auf [www.dapr.de/e-master](http://www.dapr.de/e-master) unser Explainer-Video an und erfahren Sie in nur 211 Sekunden alles Wichtige zum neuen Master.