

## NEUES ANGEBOT

# DIGITAL STRATEGIST

### Die digitale Transformation als Kommunikator aktiv mitgestalten

Mit dieser neuen Weiterbildung reagieren wir auf den wachsenden **Bedarf an Fachkräften für digitale Kommunikation**; auf die steigenden Anforderungen und die sich immer weiter ausdifferenzierenden Aufgabenfelder vor dem Hintergrund der Digitalisierung.

**Richtig angepackt, birgt die digitale Transformation großartige Chancen und Potenziale für Kommunikationsexperten.** Der Prozess wälzt viele, wenn nicht gar alle Unternehmen von Grund auf um. Und die Kollegen in Kommunikation und Marketing können zum Treiber dieser Veränderungen werden.

Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, brauchen Kommunikationsfachleute von heute und morgen besondere Fähigkeiten – von der stetigen Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung mit einer schier unüberschaubar scheinenden Anzahl von Kanälen, Plattformen und Tools. Zentral dabei ist die Anbindung an eine Gesamtstrategie und an die Prozesse der Organisation und die der eigenen Abteilung bzw. des eigenen Teams.

Klingt nach einer ziemlich großen Herausforderung? Ist es durchaus. **Doch wir machen Sie fit für den digitalen Wandel:** mit unserer Weiterbildung zum Digital Strategist.

## 3 x 3 TAGE

### Modul 1 (3 Tage)

#### **Digitale Kommunikation strategisch managen**

- Digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Kommunikation und Marketing
- Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter
- Integrierte Kommunikation im digitalen Wandel / Vernetzung von Devices und Kanälen
- Digital Change und Digital Leadership

### Modul 2 (3 Tage)

#### **Kampagnen planen, Kanäle bespielen, Content vermarkten**

- Digital Campaigning
- Digital Storytelling
- Social Media Marketing
- Community Management
- Content Management und Content Marketing

### Modul 3 (3 Tage)

#### **In Daten lesen und Traffic generieren**

- Analyse & Controlling: Big Data, Datenanalysen, Marktforschung im Internet, Datenschutz
- Search Engine-Optimization (SEO), -Marketing (SEM) und -Advertising (SEA)

Auch als Einzelmodule buchbar.

Mit anschließender, optionaler Prüfung zum Digital Strategist (DAPR).



## Dozenten

Zu den Dozenten zählen

- Dr. Christina Afting, Director Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH,
- Christoph Lautenbach, Partner Lautenbach Sass Unternehmensberater für Kommunikation PartG,
- Thomas Sprenger, Content Strategie & Content Marketing QSC AG
- sowie einige weitere Experten für die digitale Transformation.

## Termine

Modul	1. Düsseldorf:	2. Frankfurt (Main):	3. Düsseldorf:	4. Frankfurt (Main):
1	27.02. – 01.03.2017	31.05. – 02.06.2017	18. – 20.09.2017	08. – 10.11.2017
2	13. – 15.03.2017	21. – 23.06.2017	09. – 11.10.2017	22. – 24.11.2017
3	27. – 29.03.2017	12. – 14.07.2017	23. – 25.10.2017	06. – 08.12.2017

Weitere Details und Anmeldung unter:  
[www.dapr.de/digital-strategist](http://www.dapr.de/digital-strategist)

9 Tage  
Seminar

**3.490 Euro\***

\*zzgl. Mehrwertsteuer

## Prüfung zum Digital Strategist (DAPR)

Absolventen der optionalen, unabhängigen Prüfung zum Digital Strategist (DAPR) zeigen, dass sie als Kommunikatoren fit für die digitale Transformation sind. Die Weiterbildung bereitet gezielt darauf vor. Konkrete Informationen zu dem Ablauf und den Inhalten zur Prüfung finden Sie auf: [www.dapr.de/pruefung](http://www.dapr.de/pruefung)

**Termine** 01./02.06.2017 31.08./01.09.2017 23./24.11.2017

**750 Euro\***

\*zzgl. Mehrwertsteuer